

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия женского здоровья Doctor.ksn



@doctorksn

Светлана Колесникова | К.м.н. | 24 г. практики 💎 гинеколог
0-99+ 💎 онколог-маммолог 💎 верну энергию и красоту 💎
эксперт по менопаузе и тазовому дну ✅ Очный прием, онлайн-
консультации @kuratorSvet ✅...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 783

-22 за місяць

11.0%

за сутки 4.3%

864

рекл. охоп **377**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 783 —	👁️ охват поста 9.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 864 медиана 972 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -19.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.4 всего 1 130 реакц., 172 реп., 176 комм.	📄 длина поста 941 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 377 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 02.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия женского здоровья Doctor.ksn» — 8 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 864 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 941 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 692 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 15:04 ФОТО Шарлотка, баланс между пользой и вкусом 🍎 Сегодня воскресенье и поэтому без сложных тем 🤍 Сейчас сезон душистых шарлоток и сочных яблок...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 26	РЕАКЦ. 60 ER 14.5%
№2 15.09 · 16:40 ТЕКСТ 🗣️ Мозговой туман или начало деменции: как отличить и не сойти с ума от тревоги 🗣️ «Я пришла в комнату и забыла, зачем. Забыла слово посреди...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 16	РЕАКЦ. 71 ER 14.2%
№3 11.09 · 17:05 ТЕКСТ 🧬 Коллаген после 40+ Сегодня раскрученные бренды пептидных кремов и коллагеновых сывороток могут стоить 50, а то и 100 тысяч рублей за...	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 5	РЕАКЦ. 69 ER 13.2%

№4 17.09 · 14:59 ТЕКСТ 🎓 Мои дорогие, начался учебный год и много нагрузки, я снова веду занятия со студентами. Помните, я недавно писала про исследование, где...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. — РЕАКЦ. 25 ER 12.6%
№5 12.09 · 15:05 ТЕКСТ Мои дорогие, я подготовила для вас гайд, который объясняет, почему возникают приливы и как облегчить состояние без гормонов и сложных...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 12.2%

|

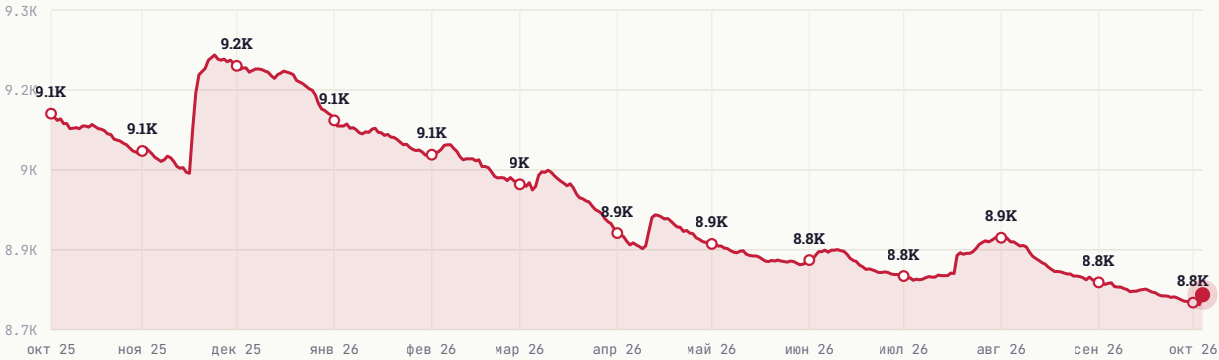
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 14:30 ТЕКСТ 💊 Почему самое эффективное и бесплатное всегда оказывается самым сложным? Этот пост может вам не понравиться и вызвать внутреннее...	ПРОСМ. 801 РЕП. 3 РЕАКЦ. 35 ER 9.1%
↓ 29.09 · 16:10 ФОТО 🕒 Тренд на менопаузу Да, мои дорогие, я говорю об этом уже несколько лет, но сейчас это стало очевидным для каждого. Вы наверняка...	ПРОСМ. 672 РЕП. 2 РЕАКЦ. 36 ER 7.7%
↓ 30.09 · 17:35 ТЕКСТ ❤️ «У меня маленькая бляшка – я же могу пока не пить статины?» Эту фразу слышу на приёме очень часто. И я вас прекрасно понимаю. Кажется...	ПРОСМ. 604 РЕП. 6 РЕАКЦ. 34 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

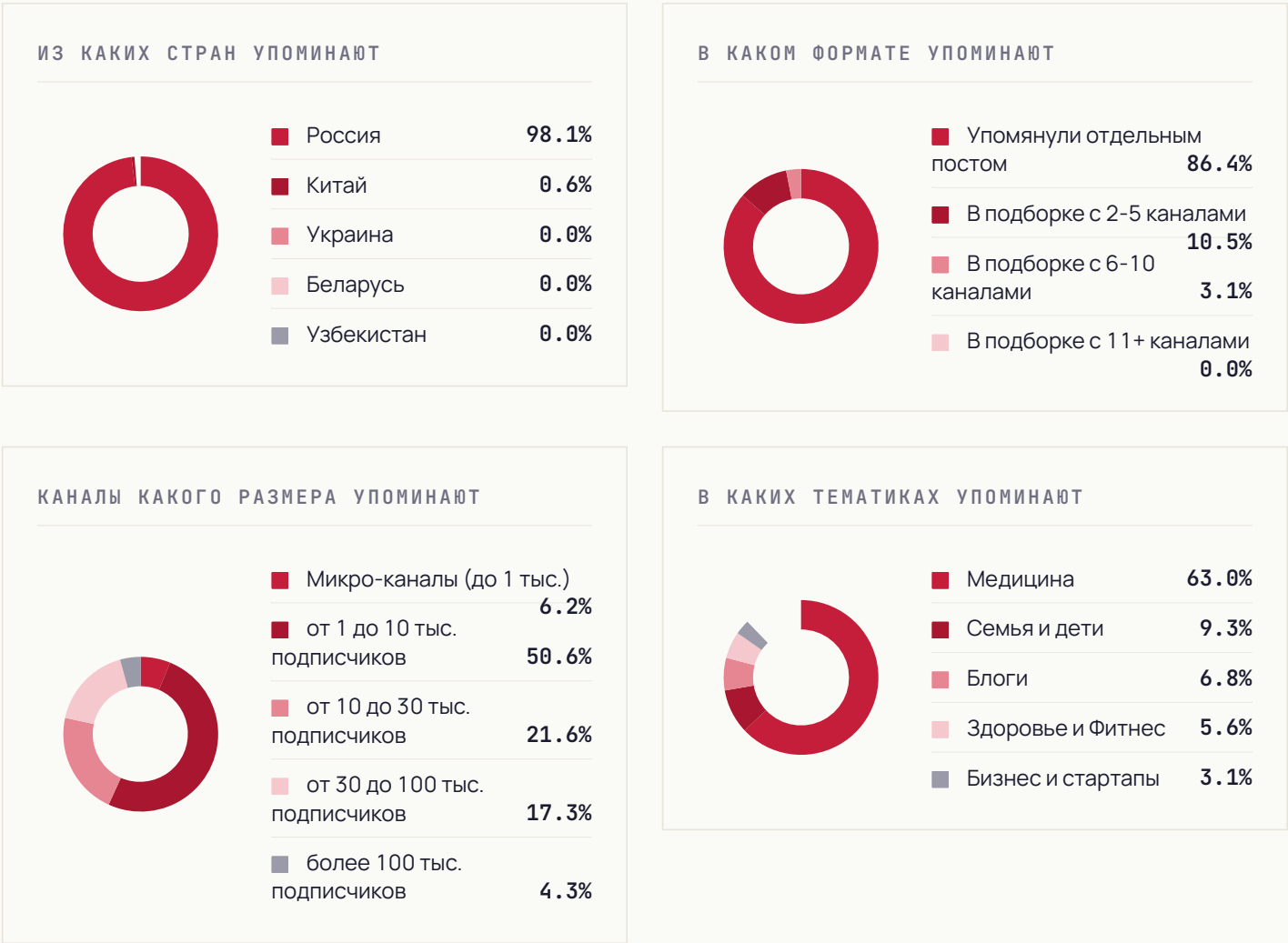


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 130	8 781	-349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

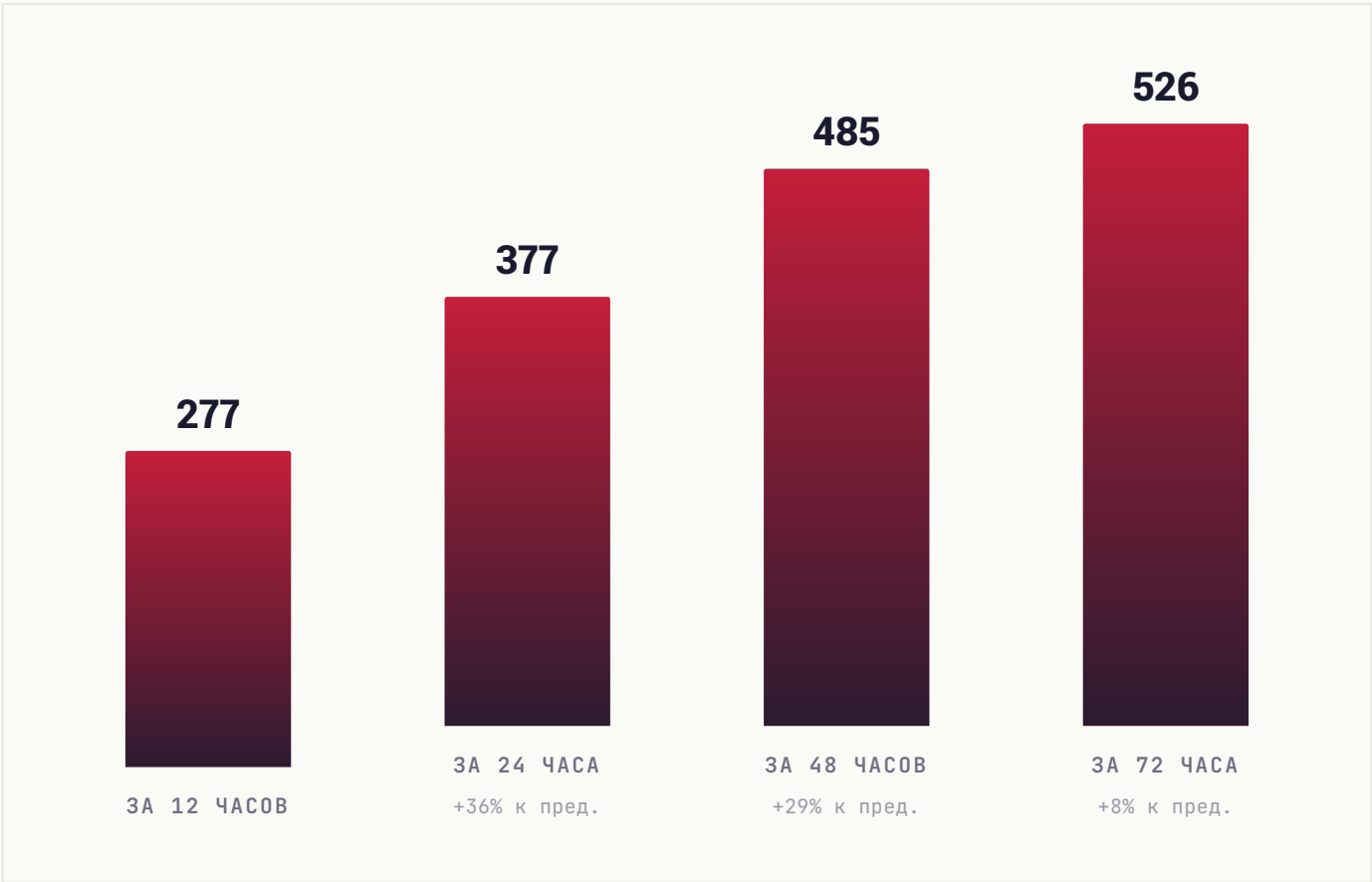
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЕ Барсукова Елена, интегративный врач-терапевт 	31K
БА Блог Акушеров	15.7K
ИС Иваха Стас акушер-гинеколог	13.4K
СЕ Суханова Елена  биофанат	10.3K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
АЖ Академия женского здоровья Doctor.ksn 	8.8K
ВР врач рисующий	5.7K
ЛУ Juli_teaches	4.6K
ЗВ Записки врача кардиолога	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	73
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	1	1	22
Декабрь 2025	1	1	23
Ноябрь 2025	10	2	257

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	457

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

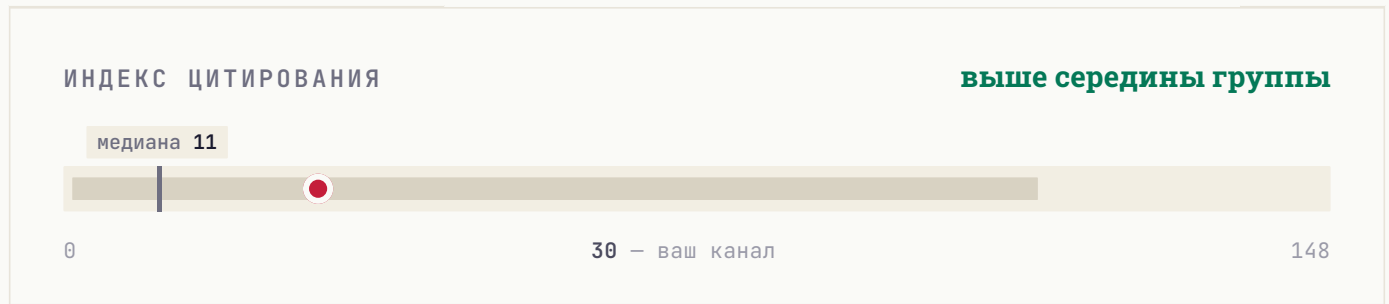
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
