

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ревматолог

Король

Валерия

Георгиевна

г.Москва



@doctorkoro1

🌐 Врач доказательной медицины 🌐 Член Ассоциации EULAR 🎤
Приглашения в качестве спикера на лекции / конференции
пишите на почту ✉️ DoctorKoro1Valeria@yandex.ru
! Консультации Online 🖱️ ...

ПОДПИСЧИКИ

3 159

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

648

рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 159 —	👁️ охват поста 20.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 648 медиана 598 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 22.8 всего 228 реакц., 38 реп., 18 комм.	📄 длина поста 278 зн. медиана 160 · 27 дней	⭐ постов в анализе 10 27 дней	📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 23.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ревматолог Король Валерия Георгиевна г.Москва» — 3 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 648 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (959 в среднем у топа vs 463 у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:48 ФОТО Псориаз это заболевание, которое может проявляться по-разному: поражать кожу, ногти, волосистую часть головы, ладони и подошвы. Иногда...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 35.9%
№2 06.10 · 13:31 ВИДЕО Ответы на вопросы	ПРОСМ. 939 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 29.7%
№3 05.10 · 13:01 ФОТО ПроДокторов награждает лучших врачей и лучшие клиники по отзывам пациентов. В этом году хочу попробовать свои силы и побороться за...	ПРОСМ. 806 РЕП. 5	РЕАКЦ. 28 ER 25.5%

№4

05.10 · 12:09

ВИДЕО

Ответы на вопросы

ПРОСМ.

801

РЕП.

4

РЕАКЦ.

17

ER

25.4%

№5

14.10 · 11:48

ВИДЕО

У меня учеба врачей всегда ассоциируется с этим роликом .

ПРОСМ.

610

РЕП.

1

РЕАКЦ.

31

ER

19.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 16:00 ВИДЕО XXVI Всероссийский конгресс с международным участием «Дни ревматологии в Санкт-Петербурге» Каждый приезд в Санкт-Петербург как глоток...	ПРОСМ. 525 РЕП. 3 РЕАКЦ. 30 ER 16.6%
↓ 17.10 · 13:30 ФОТО Вчера встречалась с одним из лучших ревматологов России по АВЗ Валентиной Юрьевной Мячиковой @Valentine_MD У Валентины Юрьевны есть клуб...	ПРОСМ. 452 РЕП. 4 РЕАКЦ. 27 ER 14.3%
↓ 17.10 · 13:59 ФОТО В понедельник 19 октября в 18.00 по Москве пройдет вебинар EULAR Гипервоспаление и гемофагоцитарный лимфогистиоцитоз (ГЛГ)...	ПРОСМ. 413 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 982

СЕЙЧАС

3 159

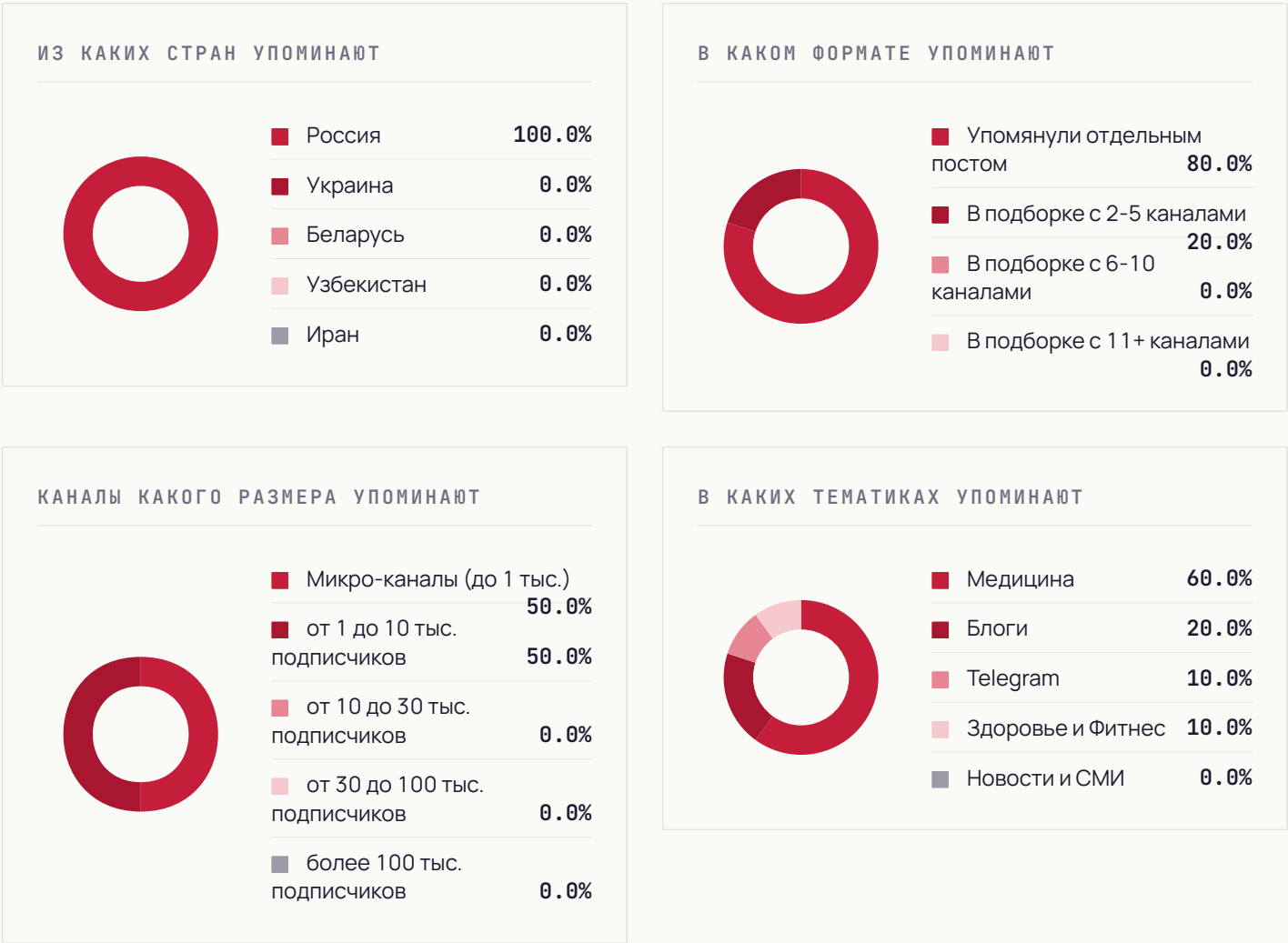
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+177

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

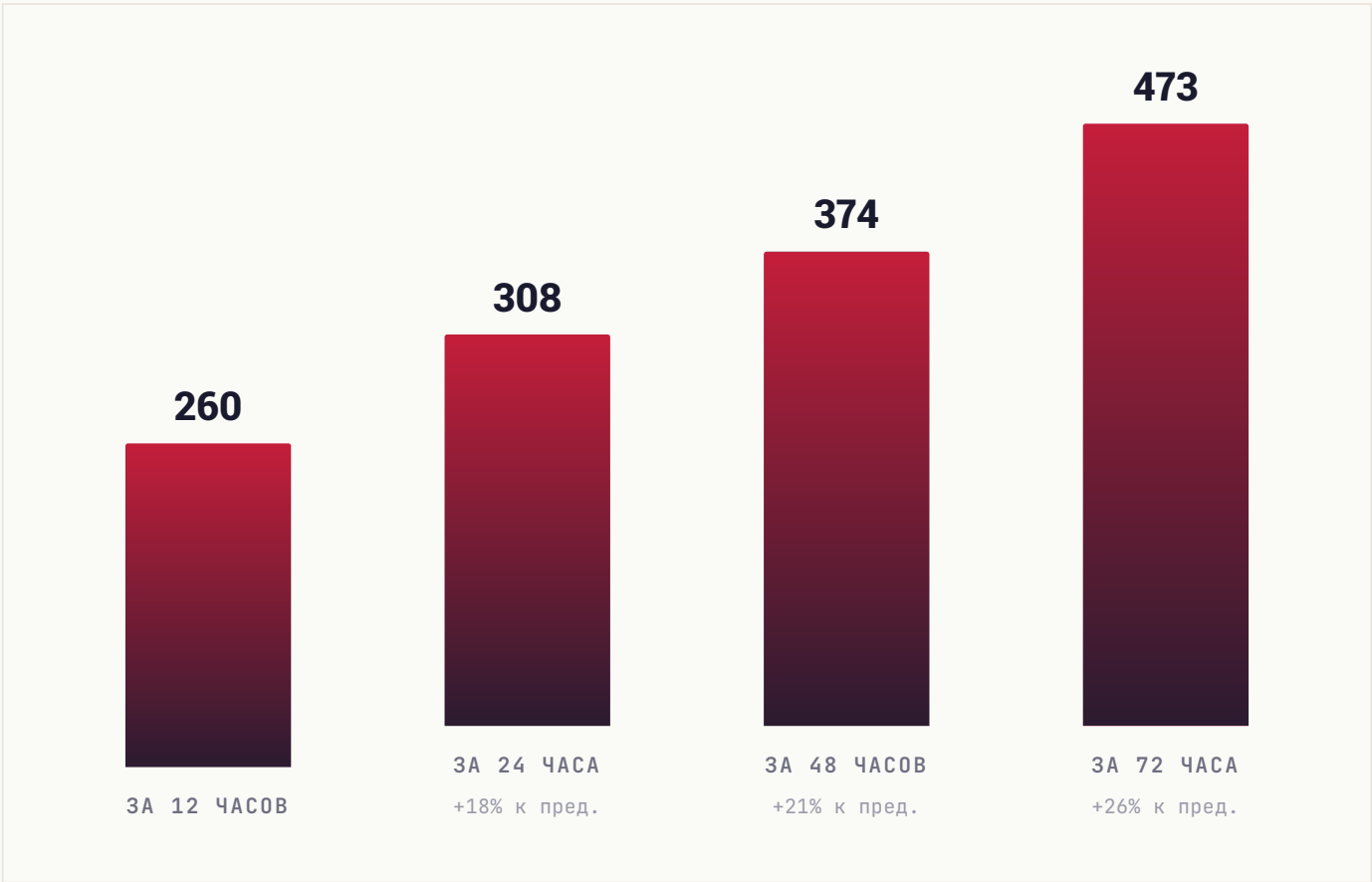
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВР ВBehterevaRU. Ревматология и не только.	6.2K
ДК Дарья Кусевич. Ревматология без мифов	5.2K
ББ Болезнь Бехтерева/Спаси Себя Сам	4.4K
РК Ревматолог Кляус Наталия	3.8K
@D @dr.lvovskaya	3.4K
РК Ревматолог Король Валерия Георгиевна г.Москва Вы	3.2K
АР Ассоциация Ревматологов России	2.9K
РЕ Ревматология	2K
ББ Болезнь Бехтерева ТРИБУВИА	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	1	1	88
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	223

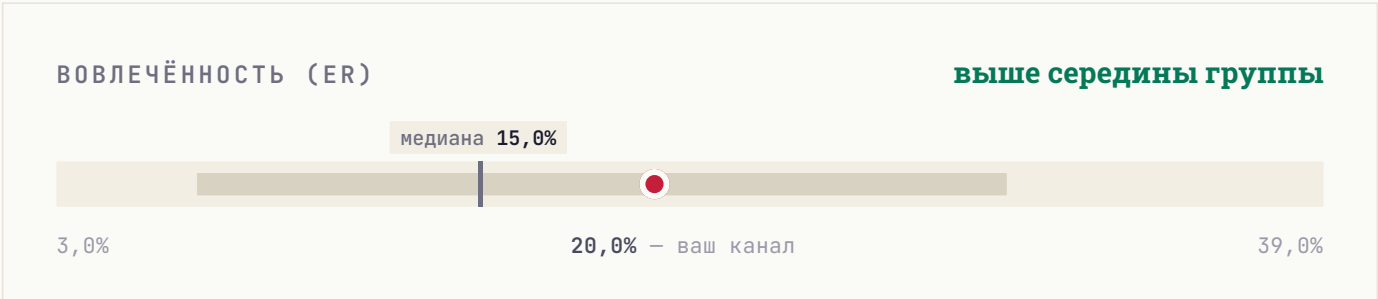
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

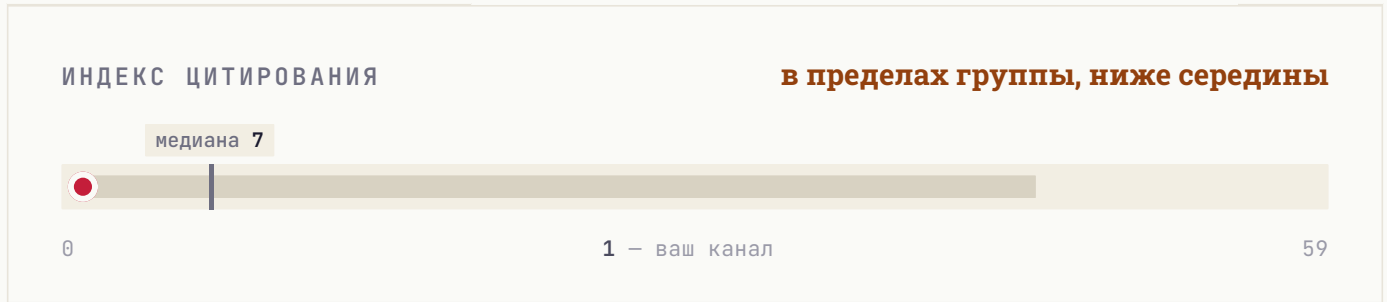
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 204 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
