

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Горбачёв | Детский реабилитолог



@doctorgorbachev

Здесь все про детскую реабилитацию 🧘‍♂️ Массаж, ЛФК, тейпирование, Бобат, GKGM Делюсь реальным практическим опытом (подкасты, разборы) о работе с наиболее частыми патологиями у детей. Задать любой...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 743 04.09.2026 +18 за месяц	10.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOCTORGORBACHEV за сутки 3.6%	358 рекл. охват 135/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 743 —	👁️ охват поста 9.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 358 медиана 396 · 28 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 258 реакц., 51 реп., 177 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 231 · 28 дней	★ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 135 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горбачёв | Детский реабилитолог» — 3 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 358 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 231).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (507 в среднем у топа vs 188 у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:52 ТЕКСТ Спасибо за ваши ответы в опросе про работу с вальгусом 🙌 Большинство из вас работает с этой патологией очень часто! Так что вы 100 не раз...	ПРОСМ. 525 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 14.0%
№2 08.08 · 06:39 ТЕКСТ Всем большой привет! Я с объявлением сегодня ⚡ В это воскресенье я буду делать специальный эфир для Ассоциации на тему: «Вертикализация...	ПРОСМ. 511 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 13.7%
№3 07.08 · 10:53 ВИДЕО 📺 Друзья, ловите сам репортаж! Как мы уже говорили, на Магаданском телевидении вышел сюжет о специалистах края. И там - наша Юлия...	ПРОСМ. 486 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 13.0%

№4 12.08 · 17:59 ФОТО ⚡⚡⚡ Вальгус у ребёнка: почему вы делаете всё правильно, а результата всё равно нет? 1 Вы когда-нибудь сталкивались с ребёнком раннего...	ПРОСМ. 483 РЕП. 7 РЕАКЦ. 10 ER 12.9%
№5 24.08 · 13:21 ФОТО Спасибо всем, кто был онлайн!! Эфир действительно вышел очень полезный!! Ну а если вы хотите разбираться в патологиях детской стопы «от» и...	ПРОСМ. 457 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 12.2%

|

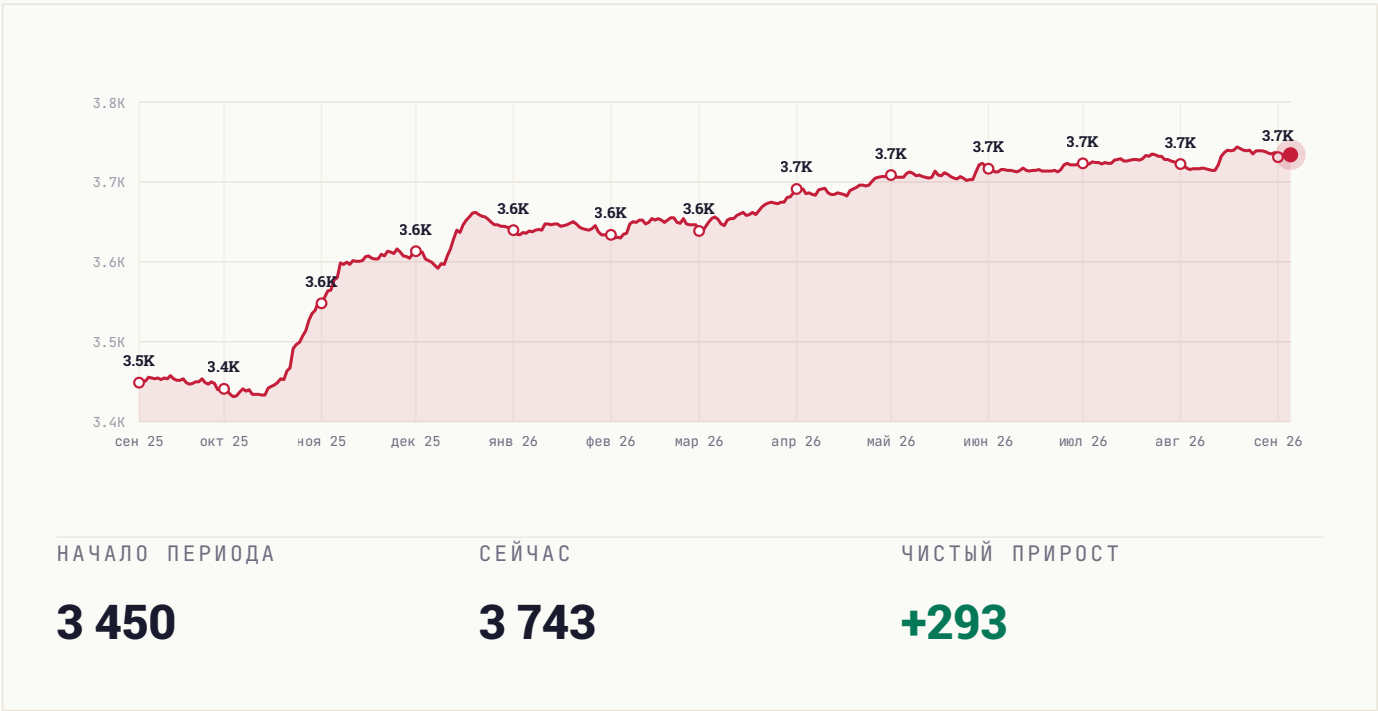
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:25 ФОТО 📅 АССОЦИАЦИЯ РЕАБИЛИТОЛОГОВ расписание на СЕНТЯБРЬ 🍁 ⚠️⚠️⚠️ Все эфиры прошлых месяцев также доступны вам к просмотру📺 Добрый день...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 01.09 · 09:42 ТЕКСТ Дорогие друзья, ну что, разрешите поздравить вас и ваших детей с Днем Знаний 📖 На мой взгляд, это один из самых главных дней вообще в этой...	ПРОСМ. 189 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 5.0%
↓ 01.09 · 09:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 183 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

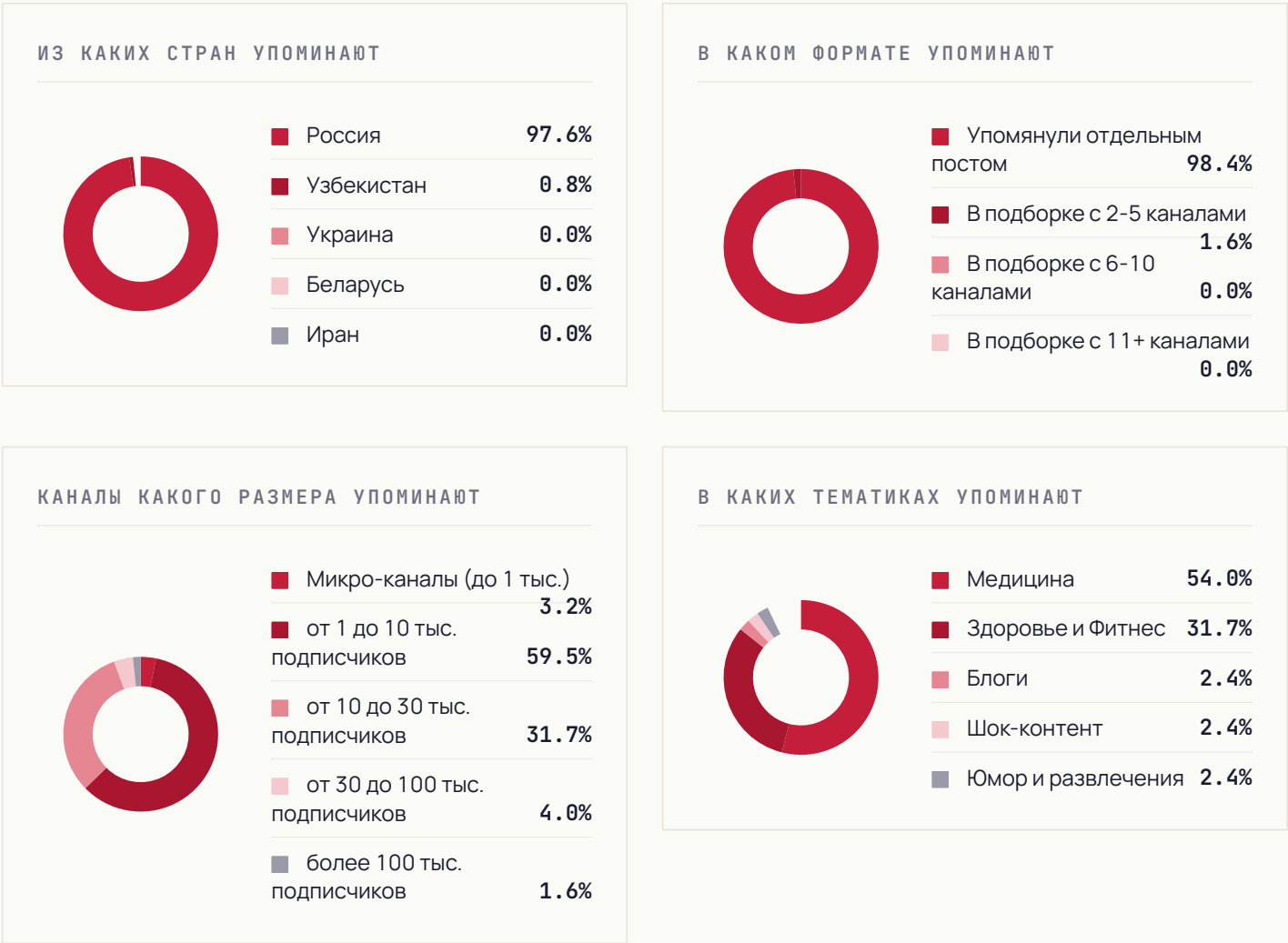
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

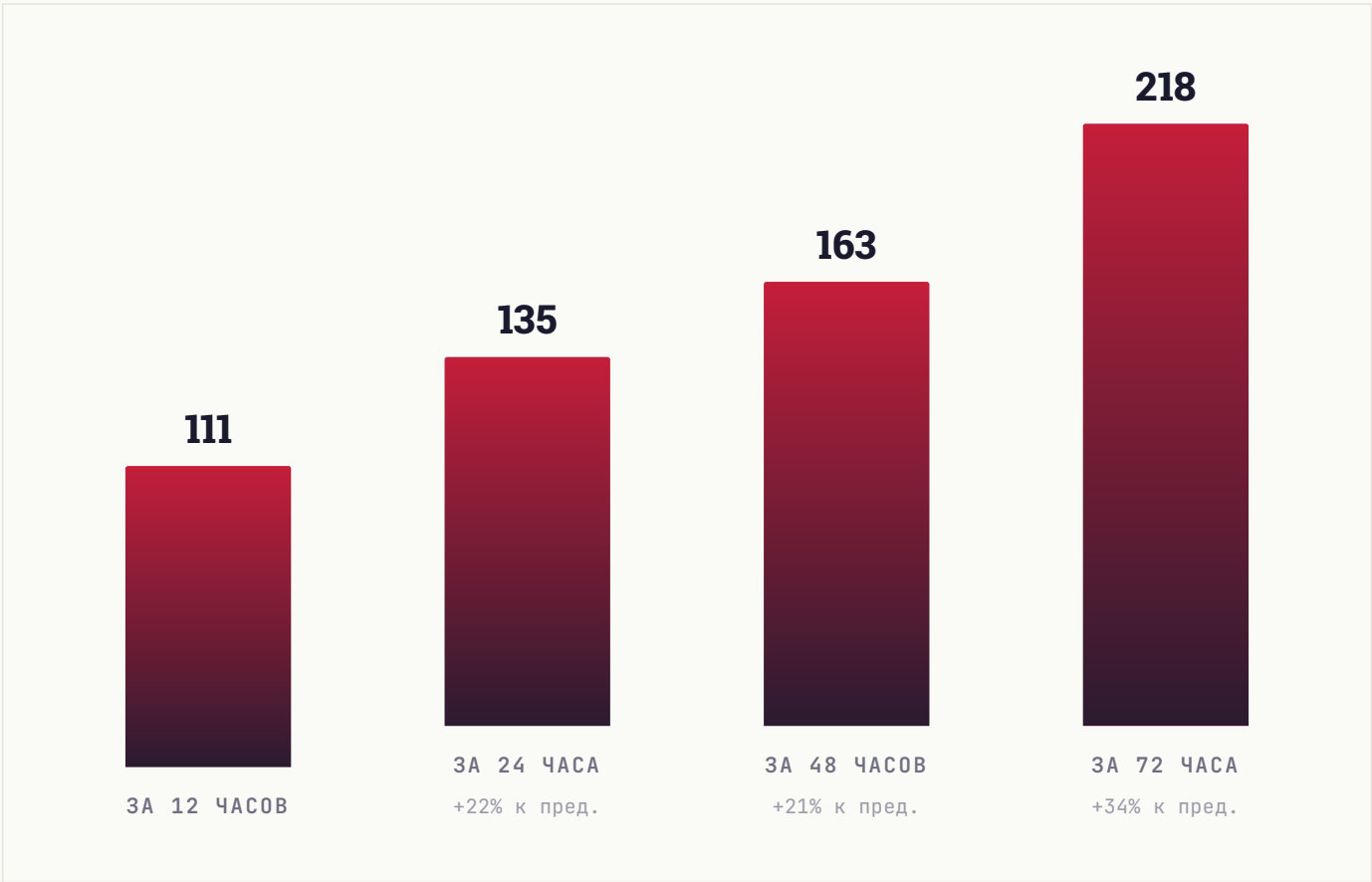
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН Осанка Наизнанку Массаж ЛФК Анатомия	18.1K
БО БОБЁРклуб	13.4K
М МАМР Академия медицинской реабилитации	9.6K
НР Nadi_rehab/ реабилитация после травм и операций	4.3K
Г Горбачёв Детский реабилитолог ВЫ	3.7K
АФ Академия Физической Реабилитации	2.3K
ПЭ Привет, это Бóбат	1.8K
ОМ Обучение массажу Школа массажа	1.3K
DR Dr.cat_beauty	1K
МЦ Медицинский центр «ЭКЗАРТА» Нижний Новгород	659

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	1	1	80
Ноябрь 2025	0	0	91
Октябрь 2025	0	0	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	452

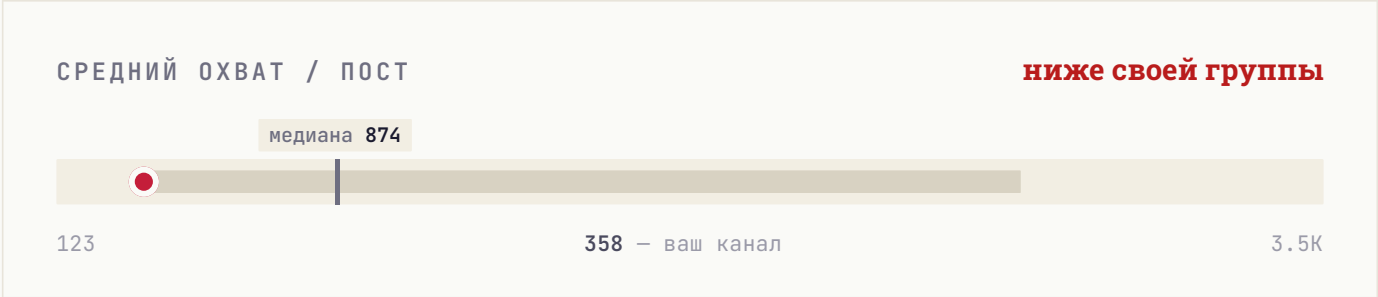
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 38 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
