

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DoctOrazbek



@doctorazbek

Админ: <https://t.me/doctorazbekk> 🧑‍⚕️🩺 Врач | Медик-блогер 📍
Германия | Frankfurt am Main 🎓 Студенттен дәрігерге дейін бірге
жетеміз ♦ Медицинадағы мүмкіндік, тәжірибе және мотивация
📊 Анализдер,...

ПОДПИСЧИКИ

4 564

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 534/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 564 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.5 всего 31 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 534 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 04.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DoctOrazbek» — 4 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (832 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 05:10 ТЕКСТ Мастер Шифу "ВНУТРЕННЕЕ СПОКОЙСТВИЕ" деп айтып бекерге қақсамаған екенғой Пандаға... Ал Панда ол біз. Сосын адамдар дұға жасағанда...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 30.1%
Nº2 17.08 · 17:37 ТЕКСТ Кино/фильм, сериал және аниме көру арқылы БІЛІМ АЛУҒА болатынын білесіңбе? БІЛІМ АЛУ десе ойымызға тек азаннан кешке дейін кітап оқып...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 24.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

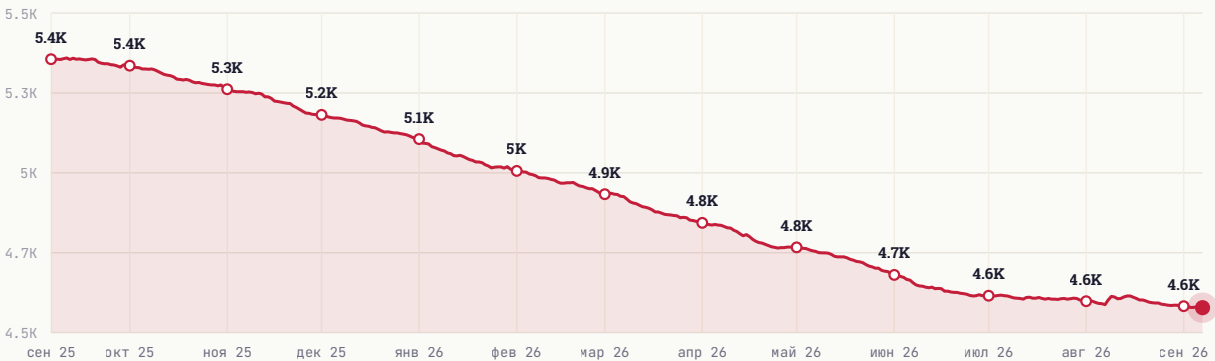
↓ 12.08 · 05:10 ТЕКСТ Мастер Шифу "ВНУТРЕННЕЕ СПОКОЙСТВИЕ" деп айтып бекерге қақсамаған екенғой Пандаға... Ал Панда ол біз. Сосын адамдар дұға жасағанда...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 30.1%
--	---	--

↓	17.08 · 17:37	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 123	12
			РЕП.	ER
			—	24.6%
Кино/фильм, сериал және аниме көру арқылы БІЛІМ АЛУҒА болатынын білесіңбе? БІЛІМ АЛУ десе ойымызға тек азаннан кешке дейін кітап оқып...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 376	4 564	-812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

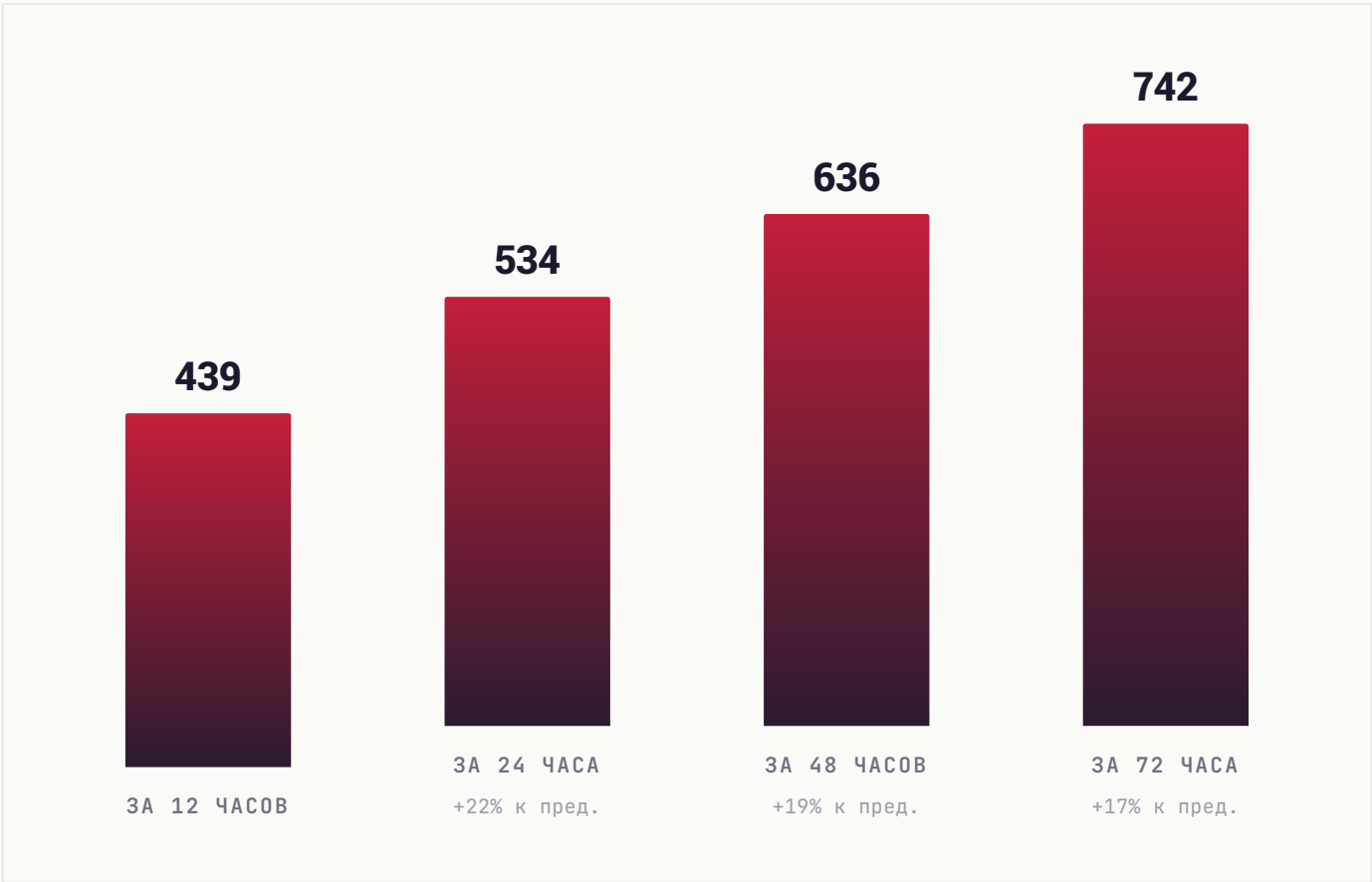
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мед кітаптар 	16.7K
GE General_Medical_Books	7.7K
МК Медицина 	5.1K
DO DoctOrazbek ВЫ	4.6K
DI Deniza Med Journey 	1.2K
ММ  Medspecial 	973
MI MED in KZ 	824
QM QUANYSHTY MEDICINA 	535

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	28

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

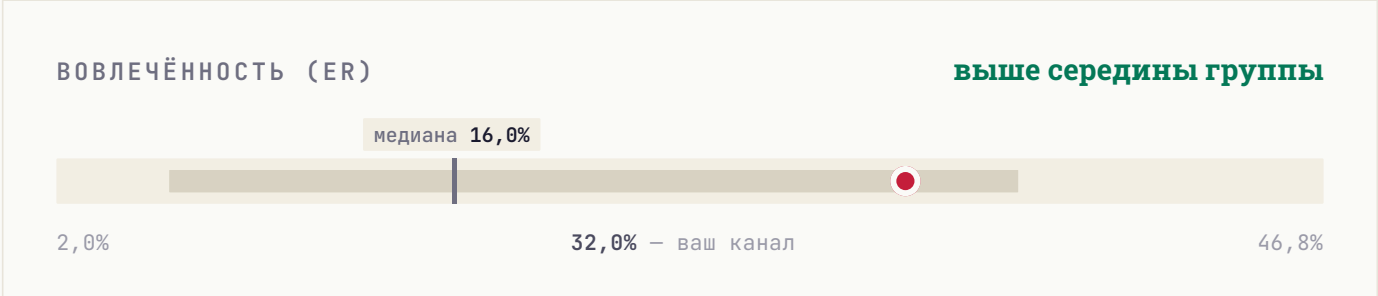
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 / 65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
