

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Невролог

Стецкая

Татьяна |

doctor_steckaya



@doctor_steckaya

Татьяна Анатольевна Стецкая, к.м.н., невролог, сомнолог, цефалголог 📁 @Elena_pr_ins — ассистент по сотрудничеству, запись на консультации Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

33 112

-130 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 25.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 112 —	👁️ охват подписчиков 48.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16K медиана 15.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д +8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 546.5 всего 8 744 реакц., 396 реп., 0 комм.	📄 длина поста 972 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 8.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 14.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Невролог Стецкая Татьяна | doctor_steckaya 🧠💊» — 33 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +8.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 972 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21К в среднем у топа vs 12.2К у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 14:41 ВИДЕО Друзья, вчера вышло интервью по случаю второго переиздания моей книги "Детские истерики: кто виноват и что делать". Для меня это большая...	ПРОСМ. 22 176 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 025 ER 67.0%
№2 23.06 · 18:57 ФОТО 💡 Планирование беременности с точки зрения неврологии. Когда мы говорим о подготовке к беременности, то часто ищем «волшебный анализ»...	ПРОСМ. 20 919 РЕП. 23	РЕАКЦ. 337 ER 63.2%
№3 24.06 · 09:32 ФОТО 👉 Вы когда-нибудь замечали: вроде бы кожа ещё ничего, но взгляд стал уставшим, уголки губ будто опустились, а овал лица уже не тот? 💡 Это...	ПРОСМ. 19 895 РЕП. 4	РЕАКЦ. 221 ER 60.1%

№4 16.07 · 15:28 ТЕКСТ "Доктор, у меня глаз дергается. Это потому что я нервный?" Именно такие ассоциации приходят на ум всем, кто сталкивался с...	ПРОСМ. 19 479 РЕП. 24 РЕАКЦ. 427 ER 58.8%
--	---

№5 10.07 · 14:30 ТЕКСТ Разбор клинического случая Вы — большие молодцы, практически единогласно ответили правильно! У пациента — острый правосторонний...	ПРОСМ. 18 026 РЕП. 10 РЕАКЦ. 1 126 ER 54.4%
--	---

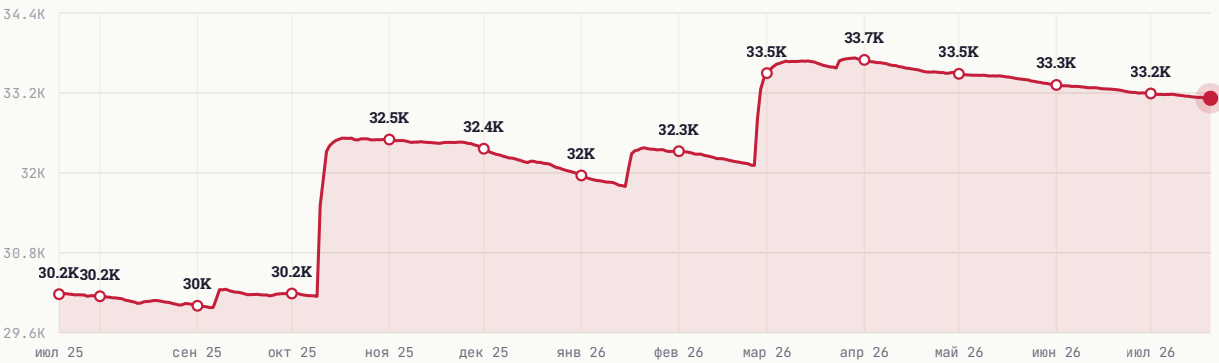
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 08:45 ТЕКСТ Часть 1 Подросток в телефоне: как реагировать, чтобы не потерять контакт Каждую неделю ко мне на приём приходят родители мальчиков и...	ПРОСМ. 13 863 РЕП. 78 РЕАКЦ. 766 ER 41.9%
↓ 02.07 · 05:30 ТЕКСТ Часть 3 Подросток в телефоне: почему запреты не работают? Прежде чем перейти к прямым рекомендациям, я не могу обойти одну важную тему...	ПРОСМ. 13 107 РЕП. 52 РЕАКЦ. 568 ER 39.6%
↓ 21.06 · 14:13 ФОТО Сегодня День медицинского работника встречаю на рабочем месте. Уже более 13 лет я работаю врачом, и за все эти годы не было ни одного дня...	ПРОСМ. 9 579 РЕП. 2 РЕАКЦ. 492 ER 28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 199

СЕЙЧАС

33 112

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 913

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

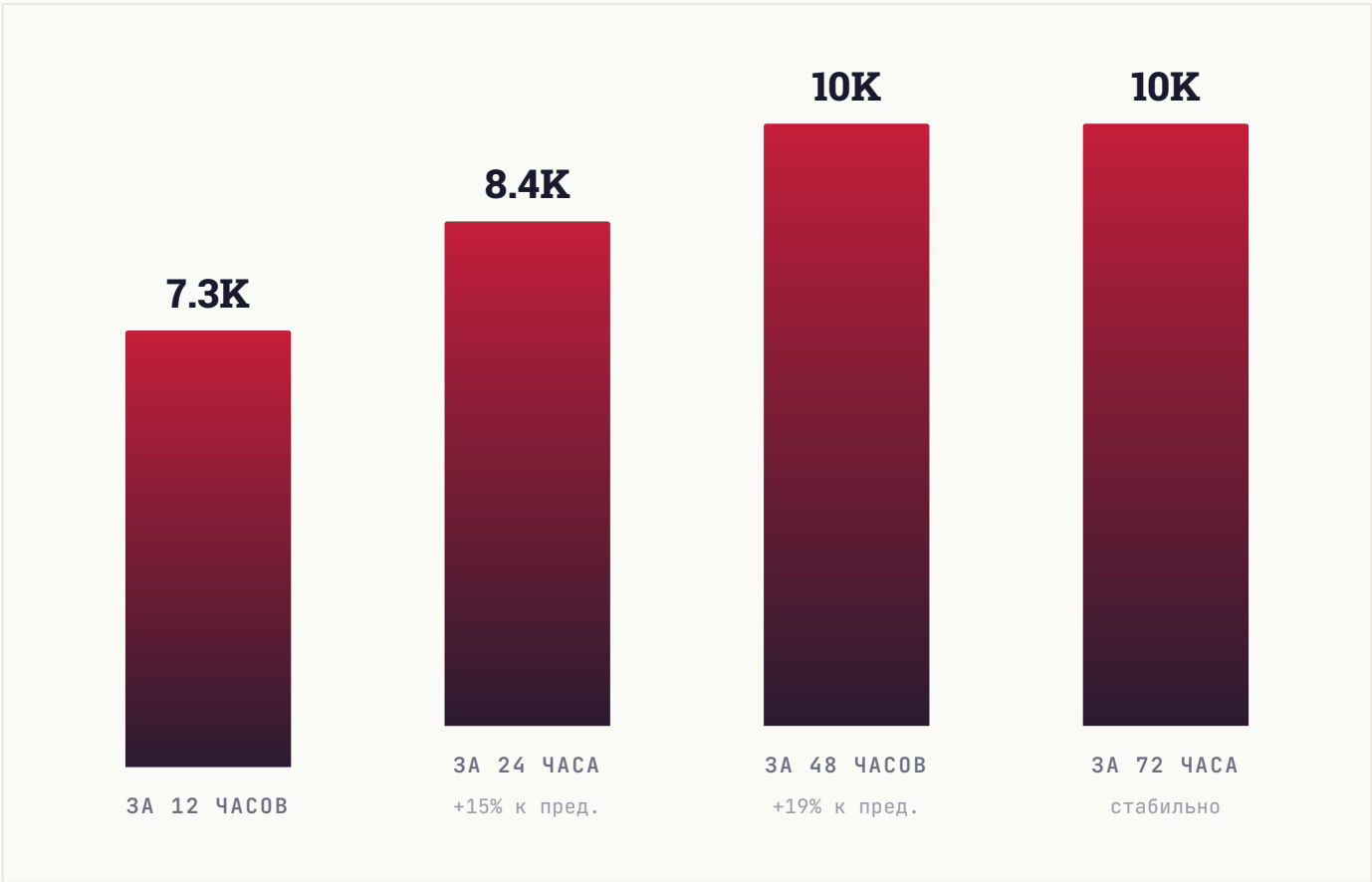
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 	328.2K
ا الجراحة  Surgery  - Crypto currency	318.4K
эм Эндокринолог Магеря	292.5K
оф ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
мм Московская медицина	237.8K
х  Халқ табобати 	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
НС Невролог Стецкая Татьяна doctor_steckaya   Вы	33.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

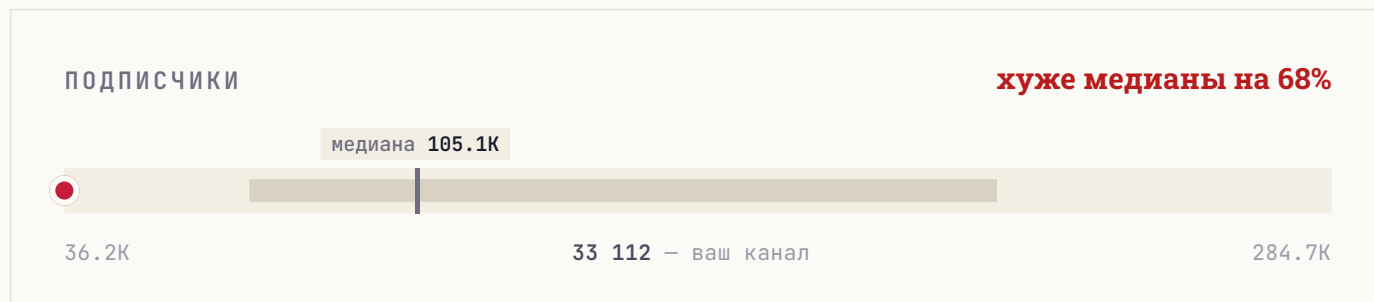
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **3 401** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	1	580
Декабрь 2025	1	1	21
Ноябрь 2025	2	1	35
Октябрь 2025	6	5	2 381
Сентябрь 2025	3	3	318
Август 2025	2	2	66

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	3 401

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
