

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Терапевт & Гастроэнтеролог



@doctor_sitkina

■ Сухарева Ольга Сергеевна - научный обозреватель
■ Объясняю сложные вещи простым языком Реклама и консультации @OlgaSergeevna8 PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

42 348

-79 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 348 —	👁️ охват подписчиков 16.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 313.7 всего 14 431 реакц., 2 686 реп., 1 158 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Терапевт & Гастроэнтеролог» — 42 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -20.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 15:42 ТЕКСТ Что вам никогда НЕ порекомендует адекватный врач-гастроэнтеролог, который хоть немного осведомлен о докмеде и держится на волне современных...	ПРОСМ. 9 817 РЕП. 79	РЕАКЦ. 347 ER 23.2%
№2 02.06 · 10:45 ФОТО Готовлю Але вареники на овсяной муке и свекольную запеканку на манке. Она, конечно, это есть не будет. 😬😬😬 Зато медленный дофамин получила...	ПРОСМ. 9 545 РЕП. 4	РЕАКЦ. 363 ER 22.5%
№3 04.06 · 08:35 ТЕКСТ Причина вздутия, о которой не говорят И это... алкоголь Регулярный прием алкоголя (чаще трех раз в неделю) может способствовать развитию...	ПРОСМ. 9 430 РЕП. 114	РЕАКЦ. 271 ER 22.3%

№4 02.06 · 05:17 ФОТО Альтернативы быстрому дофамину Когда у нас перегруз, то мозг часто ищет не решение проблемы, а быстрое облегчение: сладости, скроллинг...	ПРОСМ. 9 226 РЕП. 96 РЕАКЦ. 336 ER 21.8%
№5 30.05 · 11:44 ФОТО Больше никаких отговорок! Теперь официально ACSM (Американская коллегия спортивной медицины) признает, что домашние тренировки (например, с...	ПРОСМ. 9 164 РЕП. 26 РЕАКЦ. 143 ER 21.6%

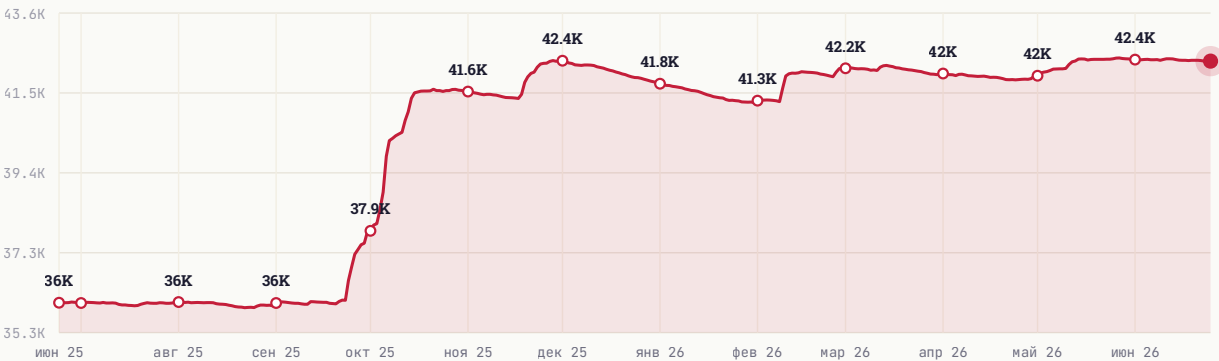
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 04:48 ФОТО Докмед аптечка на дачу или в отпуск ☒Сохраняйте ☒Не забывайте вашу постоянную терапию, если она у вас есть, с расчетом на необходимое...	ПРОСМ. 6 302 РЕП. 287 РЕАКЦ. 400 ER 14.9%
↓ 17.06 · 14:39 ФОТО Простите ☒	ПРОСМ. 6 287 РЕП. 4 РЕАКЦ. 511 ER 14.8%
↓ 21.06 · 13:54 ФОТО Говорю пациенту, что его обследования в полном порядке, поэтому диагноз СРК подтверждается. Так же пациент ипохондрией:	ПРОСМ. 5 511 РЕП. 21 РЕАКЦ. 290 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 032

СЕЙЧАС

42 348

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 316

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

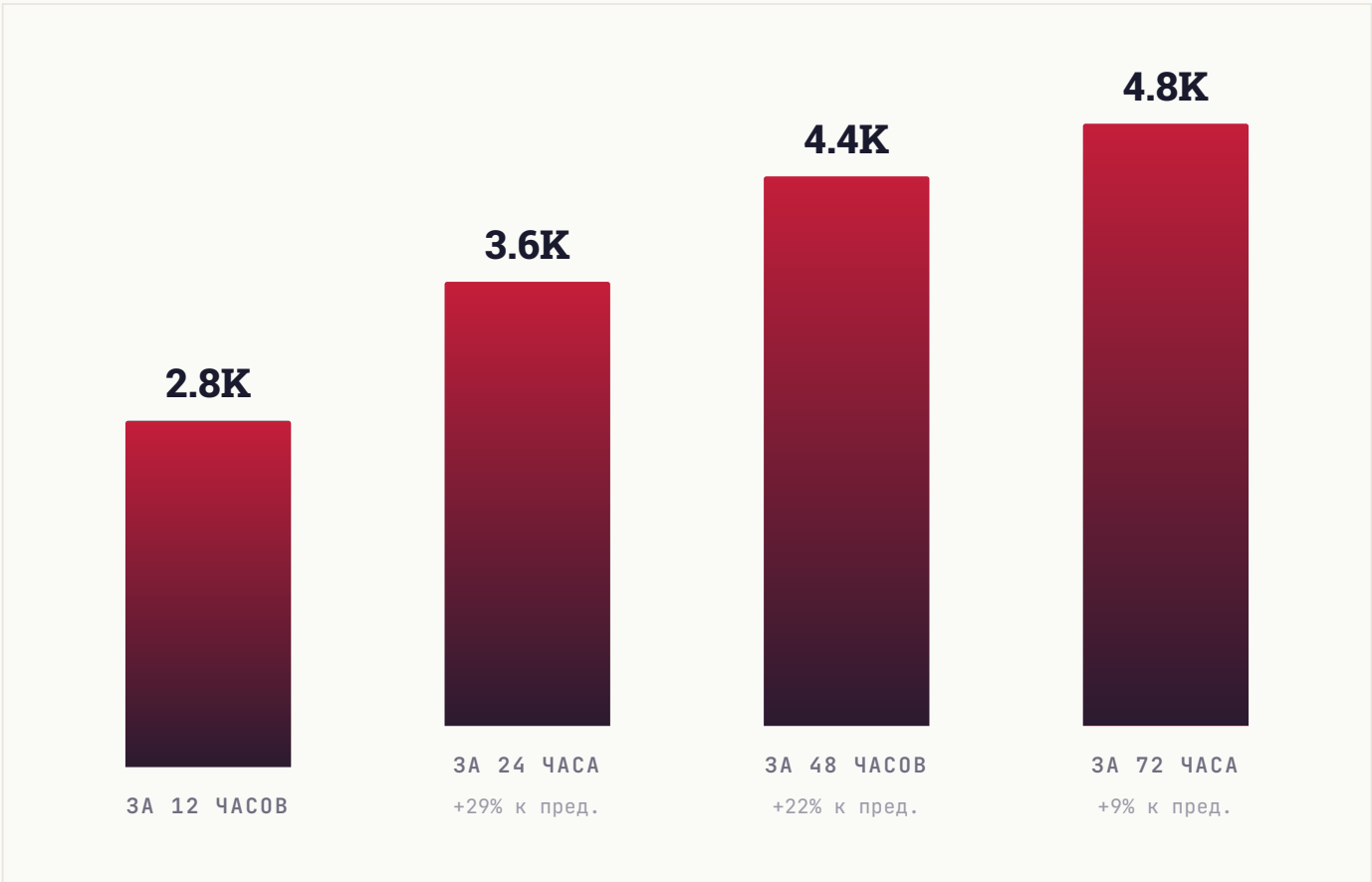
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишонины	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
Т& Терапевт & Гастроэнтеролог ВЫ	42.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, они привели **7 131** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	34	27	1 016
Октябрь 2025	5	5	3 792
Сентябрь 2025	5	5	2 054
Август 2025	9	9	97
Июль 2025	4	4	159

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	6	7 131

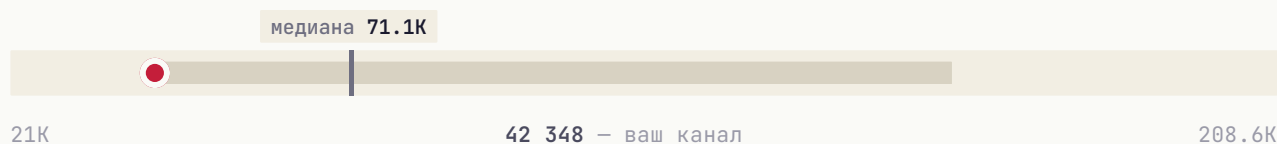
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

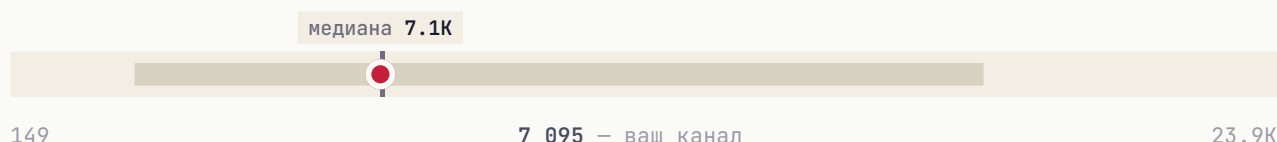
#89 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

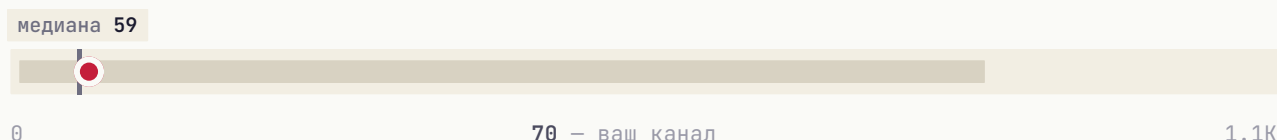
хуже медианы на 40%



хуже медианы на 1%



лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
