

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Doctor.rust



@doctor\_rust

№ 7210330349 Пластический хирург Рустам Халилуллин Всё о профилактике рубцов, подготовке к пластической операции и реабилитации Чат [https://t.me/doctor\\_rust\\_chat2](https://t.me/doctor_rust_chat2) Ассистент +7 939-900-14-76...

ПОДПИСЧИКИ

**44 951**

-230 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.2K**

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>44 951</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>9.43%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.2K</div> <div>медиана 4.2K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>18.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>107.9</div> <div>всего 8 094 реакц., 370 реп., 166 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>170 зн.</div> <div>медиана 101 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>75</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-230</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>217</div> <div>индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 15.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Doctor.rust» — 44 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.3% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (59/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.05 · 14:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Какая хорошенькая получилась🐱 Это была сложная работа. Особенно сложно работать с т. н. «центральным» лицом, с областью носогубных борозд...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>5 282</div> <div>РЕП.</div> <div>25</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>240</div> <div>ER</div> <div>11.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>01.06 · 13:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>5 месяцев после TFL (тотального омоложения лица)</div>                                                                                              | <div>ПРОСМ.</div> <div>5 196</div> <div>РЕП.</div> <div>23</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>243</div> <div>ER</div> <div>11.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>31.05 · 10:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>🐱🇷🇺</div>                                                                                                                                           | <div>ПРОСМ.</div> <div>5 030</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>59</div> <div>ER</div> <div>11.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>26.05 · 06:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Доброе утро 😊 Динамика две недели после<br/>редукционной маммопластики и липосакции<br/>подмышек 😊</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>5 015</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>100</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>31.05 · 08:19</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ну лан 😊 такое вот утро воскресенья. Первая<br/>тренировочка. Мне очень зашло)) Давид, спасибо за<br/>мотивацию))</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 978</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>90</div> <div>ER<br/>11.1%</div>  |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 15:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Профессиональный праздник. Я уже 16 лет у станка. И я<br/>до сих пор удивляюсь этому чуду, этому событию - я<br/>хирург! Хирург! Бывает оперируешь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 694</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>287</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>13.06 · 10:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>3 652</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>68</div> <div>ER<br/>8.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 08:52</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вчера был просто лучший корпоратив 🥳 Правда я<br/>опять покоцался И в разных кроссовках пришел</div>                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>3 525</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>161</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

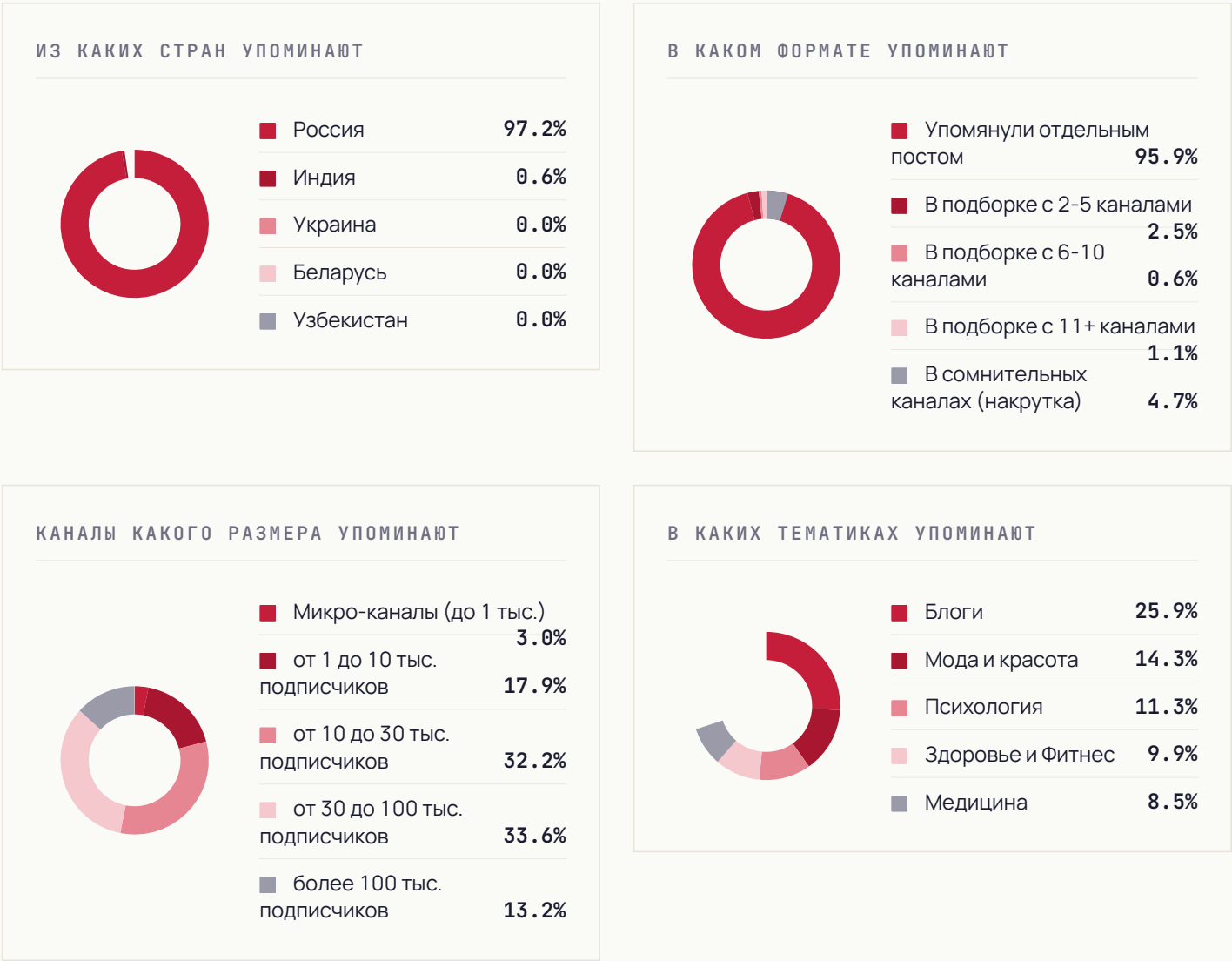


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 40 990         | 44 951 | +3 961         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

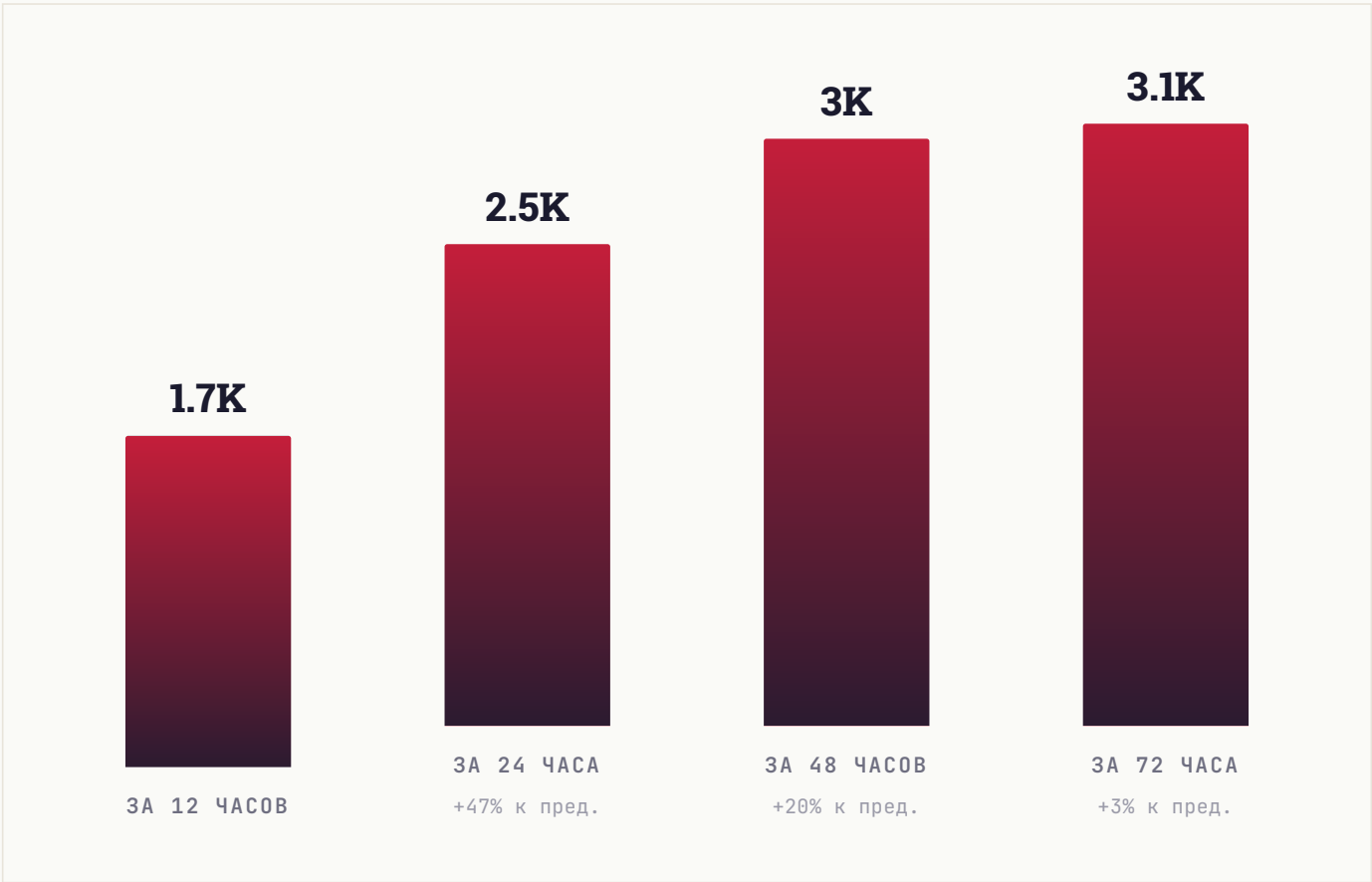
Индекс цитирования **217** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| БИ Блог из морга                 | 359.3K     |
| ЭМ Эндокринолог Магеря           | 293.9K     |
| ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ             | 267K       |
| ММ Московская медицина           | 238.8K     |
| ЗД ЗдравКонтроль                 | 223.6K     |
| КД Канал доктора Шишони́на       | 215.4K     |
| АТ Анатомический театр           | 201.6K     |
| МР Микерина. Роды? Зови акушера! | 192.6K     |
| ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ               | 182.8K     |
| ЗС Записки судмедэксперта        | 171.5K     |
| DO Doctor.rust ВЫ                | 45K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

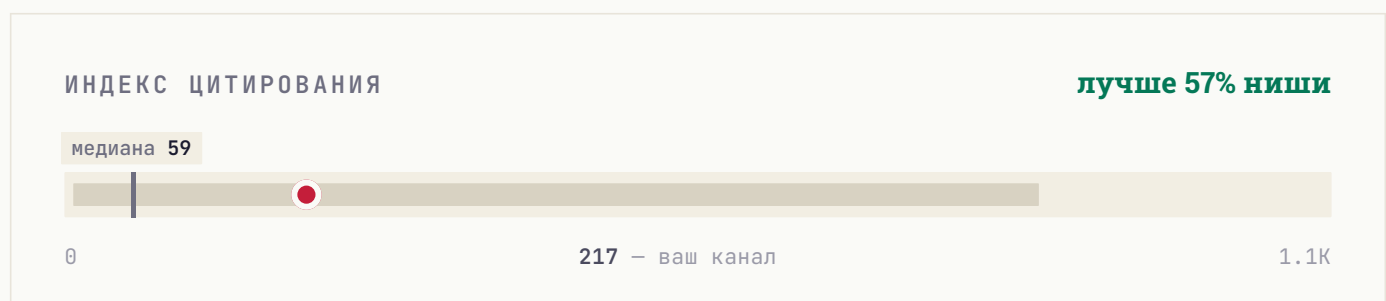
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, они привели **5 187** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 20         | 19      | 481                 |
| Ноябрь 2025   | 18         | 14      | 473                 |
| Октябрь 2025  | 24         | 21      | 1 177               |
| Сентябрь 2025 | 33         | 32      | 948                 |
| Август 2025   | 25         | 22      | 1 535               |
| Июль 2025     | 8          | 8       | 573                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 128              | 6                | 5 187                 |

## Где канал в своей лиге

**#86** /100      ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
**Канал в нижней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---