

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Неешпапа 🫁 / doctor_neeshpapa/



@doctor_neeshpapa

РКН № 4778256065 Врач-пульмонолог, терапевт. Детектив по кашлю и адвокат астмы Жизнь многодетной мамы и 🐶🐱🐰🐹
 ✓ Веду приём детей и взрослых в «Медэксперт Детство» (Казань). ☎ 8 (843) 590-33-33...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 168 30.08.2026 -177 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOCTOR_NEESHAPA за сутки 2.6%	2.8K рекл. охват 840/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 168 —	👁️ охват поста 8.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.3 всего 1 050 реакц., 64 реп., 40 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 347 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 840 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -177 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 07.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Неешпапа 🩺/doctor_neeshpapa/» — 32 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 347).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 12:14 ВИДЕО Авиационное шоу «Я выбираю небо». Казань, кто вчера там был? 🇷🇺	ПРОСМ. 4 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 82 ER 13.0%
№2 05.08 · 15:30 ВИДЕО ☀️ Отпуск при бронхиальной астме: что важно помнить? Санаторий или поездка на море не заменяют базисную терапию. Это главное правило. 💊...	ПРОСМ. 3 846 РЕП. 2	РЕАКЦ. 71 ER 12.0%
№3 03.08 · 04:02 ТЕКСТ Доброе утро понедельника — это когда едешь в 5 утра в аэропорт, встречаешься с подругой, с которой не виделась год (она живёт в другой...	ПРОСМ. 3 817 РЕП. —	РЕАКЦ. 93 ER 11.9%

№4

15.08 · 12:45

ФОТО

В медицине рекомендации меняются вслед за новыми данными — и то, что ещё недавно рассматривалось как перспективный подход, сегодня может...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 705	47
РЕП.	ER
3	11.5%

№5

11.08 · 10:58

ФОТО

Сегодня хочется сказать простое, но важное "Спасибо". Санкт-Петербургу — за его неповторимую красоту, величие и особенный воздух. Как же...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 343	110
РЕП.	ER
1	10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.08 · 12:21

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 525	—
РЕП.	ER
—	7.8%

↓

15.08 · 12:12

ТЕКСТ

Хочу дополнить по профилактике обострений у пациентов с бронхоэктазами. Профилактика обострений: применяется при 2х и более обострений за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 203	17
РЕП.	ER
5	6.8%

↓

15.08 · 12:16

ТЕКСТ

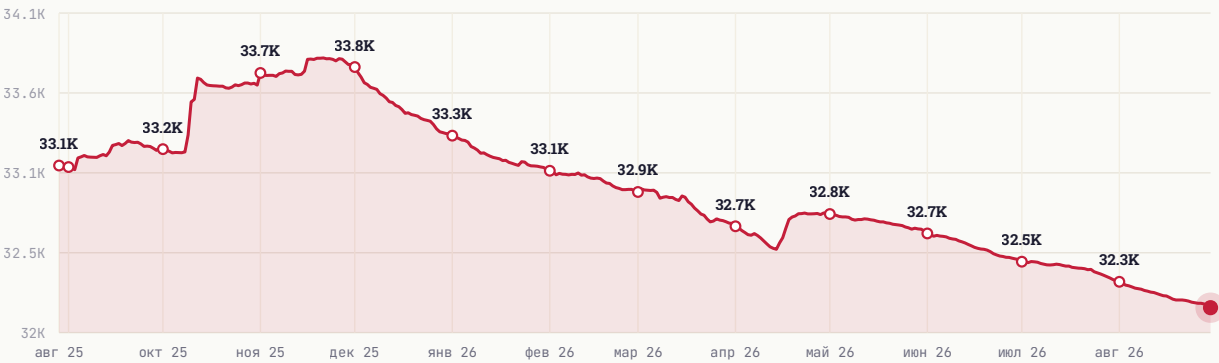
Лечение Бренсокатибом. Первый препарат, разработанный специально для лечения бронхоэктазов. Препарат, который в 2026 году вошел в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 183	27
РЕП.	ER
8	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 104

СЕЙЧАС

32 168

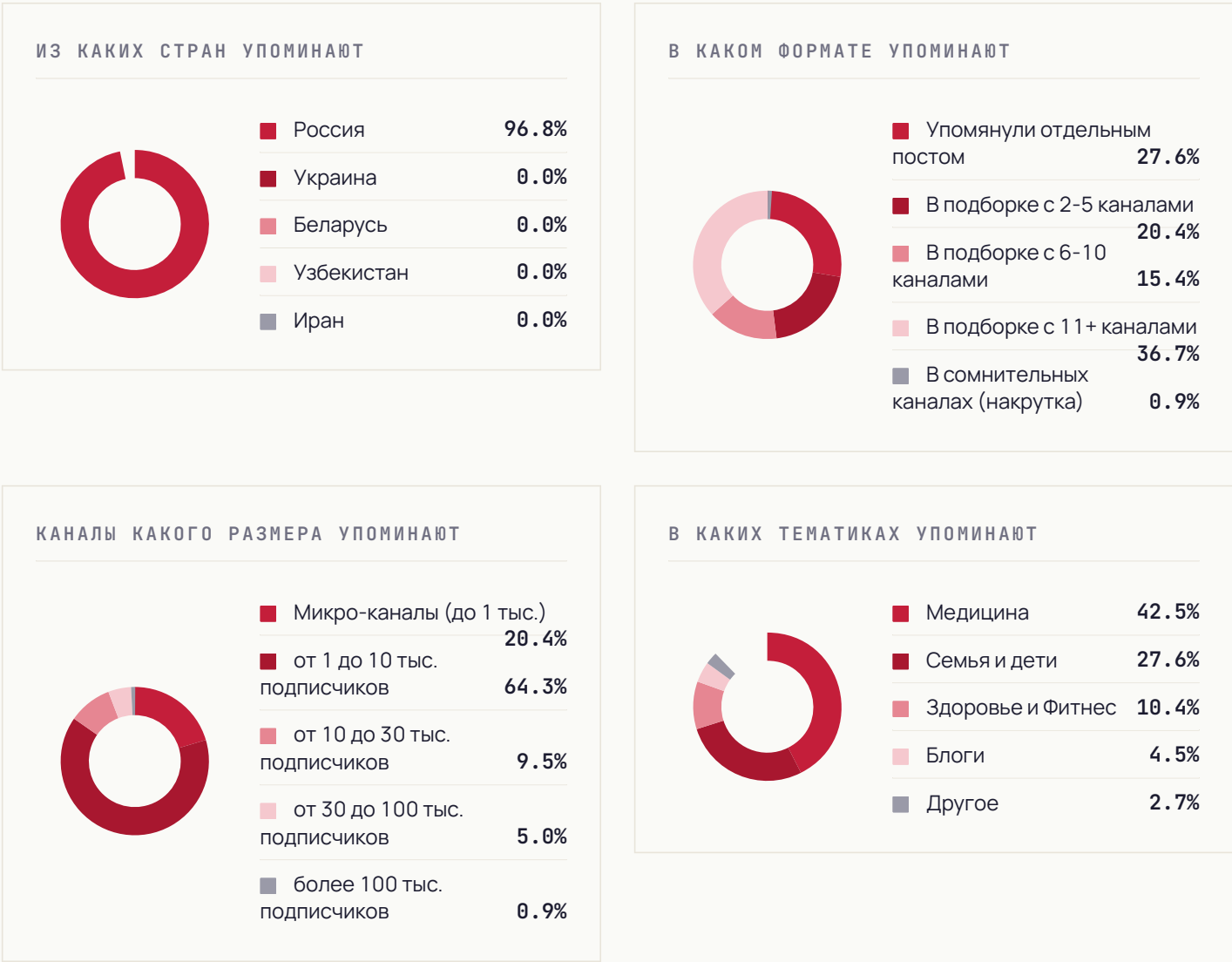
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

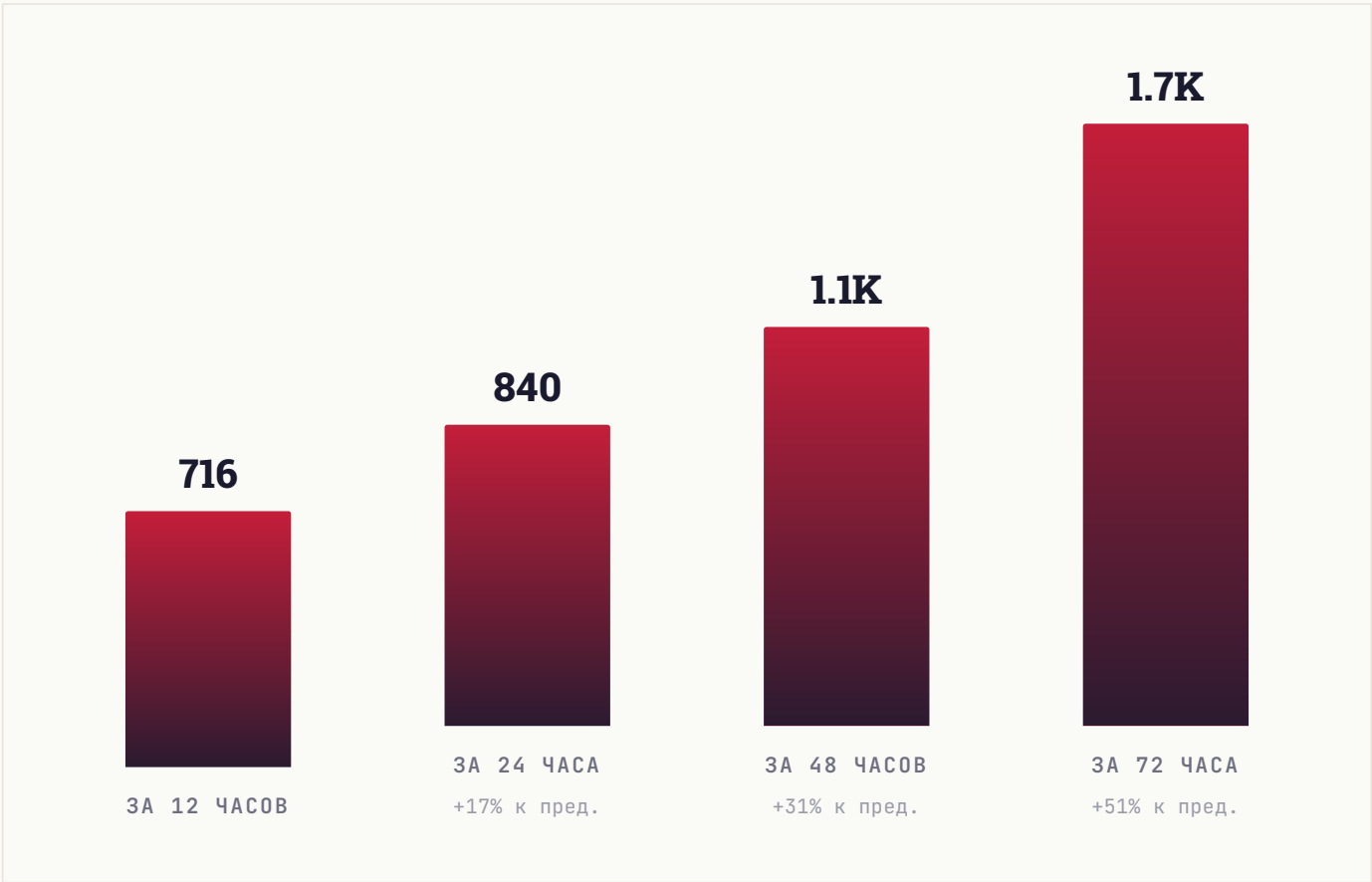
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM ImmunoBee	104.4K
NI ninavaccina	89.8K
D- Досма.ru - ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА	41.9K
ДН Доктор Неешпапа 🦷 /doctor_neeshpapa/ ВЫ	32.2K
КН Кардиолог Новикова Диана Сергеевна	24.6K
DO Doctor_marusenyka	24K
ВВ bb_immunity	12.6K
DO Doc.equimos	10.6K
ДК Доктор Коуч Варвара Веретюк	8.6K
БД Бессмертный Доктор	7.2K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	29
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	1	1	4
Ноябрь 2025	2	2	247
Октябрь 2025	1	1	538
Сентябрь 2025	1	1	243

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 091

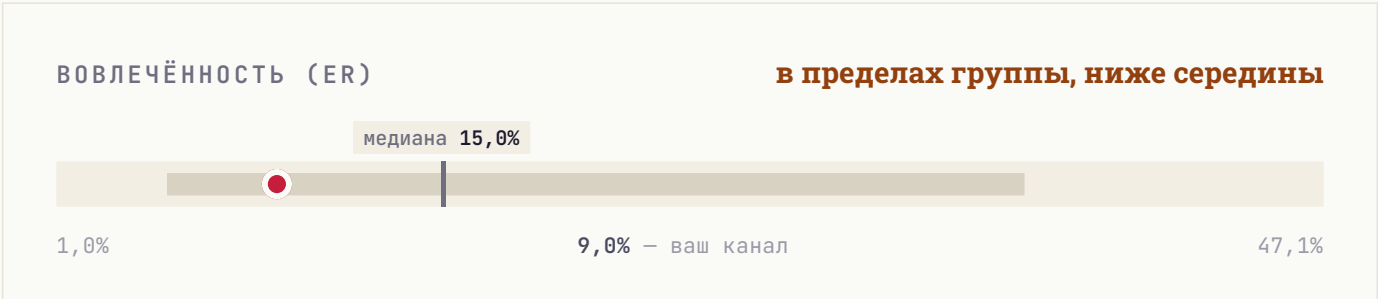
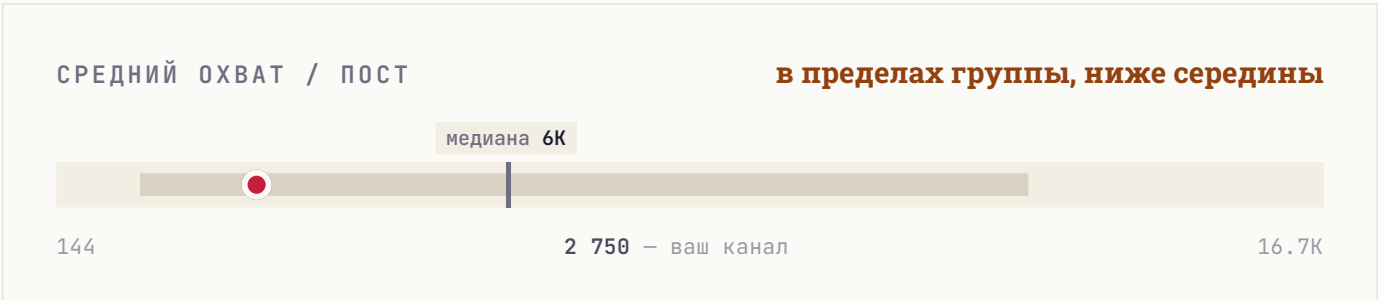
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Медицина» от 11 тыс. до 97 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
