

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Детский стоматолог | Доктор Молоткова



@doctor_molotkova

7589516303 Анна Молоткова детский стоматолог
докмед, многодетная мама, член IAPD 🌍 > 3.000 мам приобрели
мои онлайн-продукты и сохранили здоровье зубов себе и своим
детям 🦷 ЗОЖ, ПП 👉...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 020

-32 за месяц

7.0%

за сутки 2.9%

651

рекл. охват 290/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 020 —	👁️ охват поста 6.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 651 медиана 692 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 192 реакц., 32 реп., 15 комм.	📄 длина поста 701 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 29.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детский стоматолог | Доктор Молоткова» — 10 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 651 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -13.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 701 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (837 в среднем у топа vs 530 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 10:36 ФОТО 🦷 РАЗБОР ПАСТЫ ПО ВАШИМ ЗАЯВКАМ Вчера в комментариях попросили посмотреть вот эту детскую пасту. И она — прекрасный пример того, почему я...	ПРОСМ. 928 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 9.3%
№2 31.07 · 10:44 ВИДЕО Не забывайте смотреть почту) Те, кто новенькие присоединяются на любой тариф, там еще и бонус от меня как стоматолога ❤️🌟 Если вы...	ПРОСМ. 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.0%
№3 02.08 · 16:35 ВИДЕО Мои итоги июля в FitStars 🧡 Ищите такую же плашку, кто занимается при заходе в приложение, или на почте ❤️ В этом месяце получилось всего...	ПРОСМ. 786 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 7.8%

№4 30.07 · 08:40 ВИДЕО Иногда полезно оказаться «по другую сторону экрана». Ох, дорогие, будет многобукв 😁(в ближайшие пару дней) конференция была такая...	ПРОСМ. 764 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%
№5 14.08 · 17:13 ВИДЕО 12 лет муж и жена ❤️12 лет назад сказали друг другу да, и выбрали. Когда мы женились, я понятия не имела, сколько всего может вместить в...	ПРОСМ. 744 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 7.4%

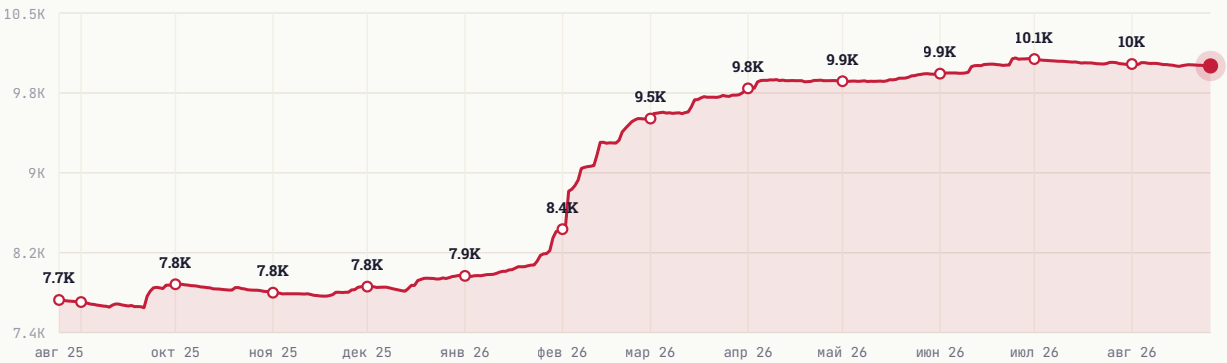
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 16:24 ФОТО «Но он же только недавно прорезался. Откуда там уже кариес?» Такую фразу я довольно часто слышу про постоянные шестые зубы. Первые...	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%
↓ 21.08 · 07:42 ВИДЕО Мы тоже готовимся к школе 😁😍 Я уже через пару дней полечу на приемы в Москву и до конца августа, поэтому вчера «ограбили» Бенеттон 😭😍 По...	ПРОСМ. 497 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.0%
↓ 20.08 · 11:40 ФОТО Памятка от Американской Академии Детской Стоматологии к новому учебному году для школьников ❤️	ПРОСМ. 493 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 683

СЕЙЧАС

10 020

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 337

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

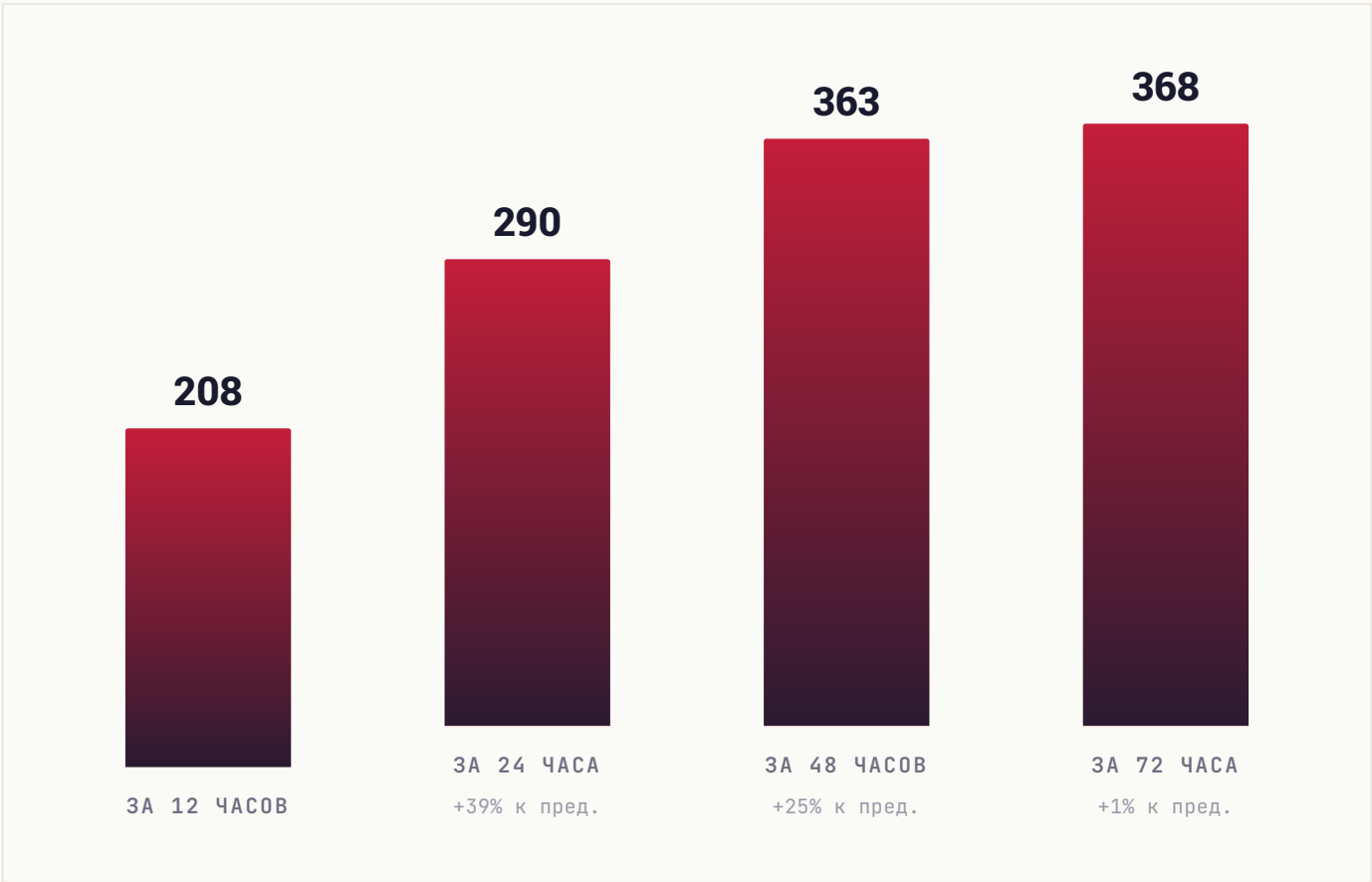
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI pro_appetit Нутрициолог Александра Ситнова	17K
BB bb_immunity	12.6K
ДС Детский стоматолог Доктор Молоткова ВЫ	10K
PD ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
Н Нейромама 	8.1K
МК Мамин консультант Ирина Грама Материнство	8K
ПЕ ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ • dr.belikkarina	6.3K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
РА Развивайка	3.8K
СО Сон/ГВ/ИВ/уход 0+	1.9K
ММ Матрёшка.Грани Материнства	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: pro_appetit | Нутрициолог Александра Ситнова, 17K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **2 188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1 135
Январь 2026	0	0	462
Декабрь 2025	1	1	174
Ноябрь 2025	5	4	105
Октябрь 2025	0	0	37
Сентябрь 2025	0	0	275

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	2 188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 55 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
