

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Хамани Н.М.



@doctor_khamani

Врач акушер-гинеколог, гемостазиолог Кандидат медицинских наук Помогаю разобраться с причинами: ✓Невынашивания беременности ✓Бесплодия ✓Неудачных попыток ЭКО 🤰
Рождено более 500 малышей по всему...

ПОДПИСЧИКИ

3 220

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **9.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

819

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 220 —	👁️ охват поста 25.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 819 медиана 899 · 29 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 29.7 всего 356 реакц., 22 реп., 13 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 173 · 29 дней	★ постов в анализе 12 29 дней	📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Хамани Н.М.» — 3 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 819 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 173).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 764 у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:17 ФОТО «Доктор, я боюсь радоваться...» ❤️ Сегодня хочу не про анализы. Есть одна фраза, которую я слышу от пациенток настолько часто, что каждый...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 8	РЕАКЦ. 119 ER 40.3%
№2 16.09 · 14:02 ВИДЕО Мне тут вопросы задают, почему я не выкладываю видео с едой 🤤 А просто это настолько вкусно, что я не успеваю снимать еду с момента как...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 31.8%
№3 08.09 · 06:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 947 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 29.4%

№4 12.09 · 18:15 ФОТО Ну невозможно остановиться делиться с вами этими моментами 🤔😄 Скоро вернется ваш Доктор отдохнувшая, счастливая, наполненная сил и энергией...	ПРОСМ. 931 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 28.9%
№5 14.09 · 14:32 ВИДЕО Вчера был потрясающий день 😍, мы были на винограднике и собирали виноград - Ркацетели 😊	ПРОСМ. 906 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 28.1%

|

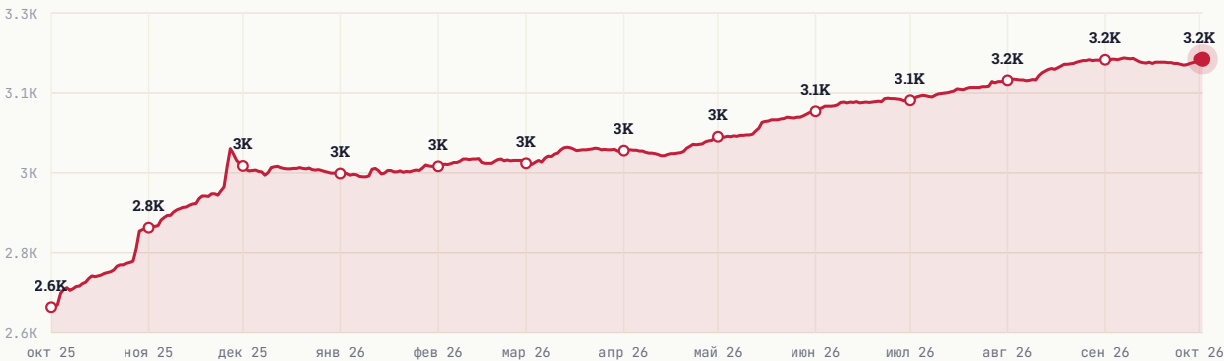
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:56 ФОТО Путешествие началось вчера днем из Витебска в Минск, оттуда ночным рейсом в Тбилиси 🇬🇪❤️	ПРОСМ. 796 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 24.7%
↓ 20.09 · 14:53 ФОТО Провели замечательные выходные в кругу друзей ✨😄	ПРОСМ. 757 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 23.5%
↓ 23.09 · 04:46 ВИДЕО Я уже вышла из отпуска и во всю работаю , но после работы расписание довольно плотное , пока я в Витебске 😊 Вчера были с девчонками на...	ПРОСМ. 740 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 23.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 634

СЕЙЧАС

3 220

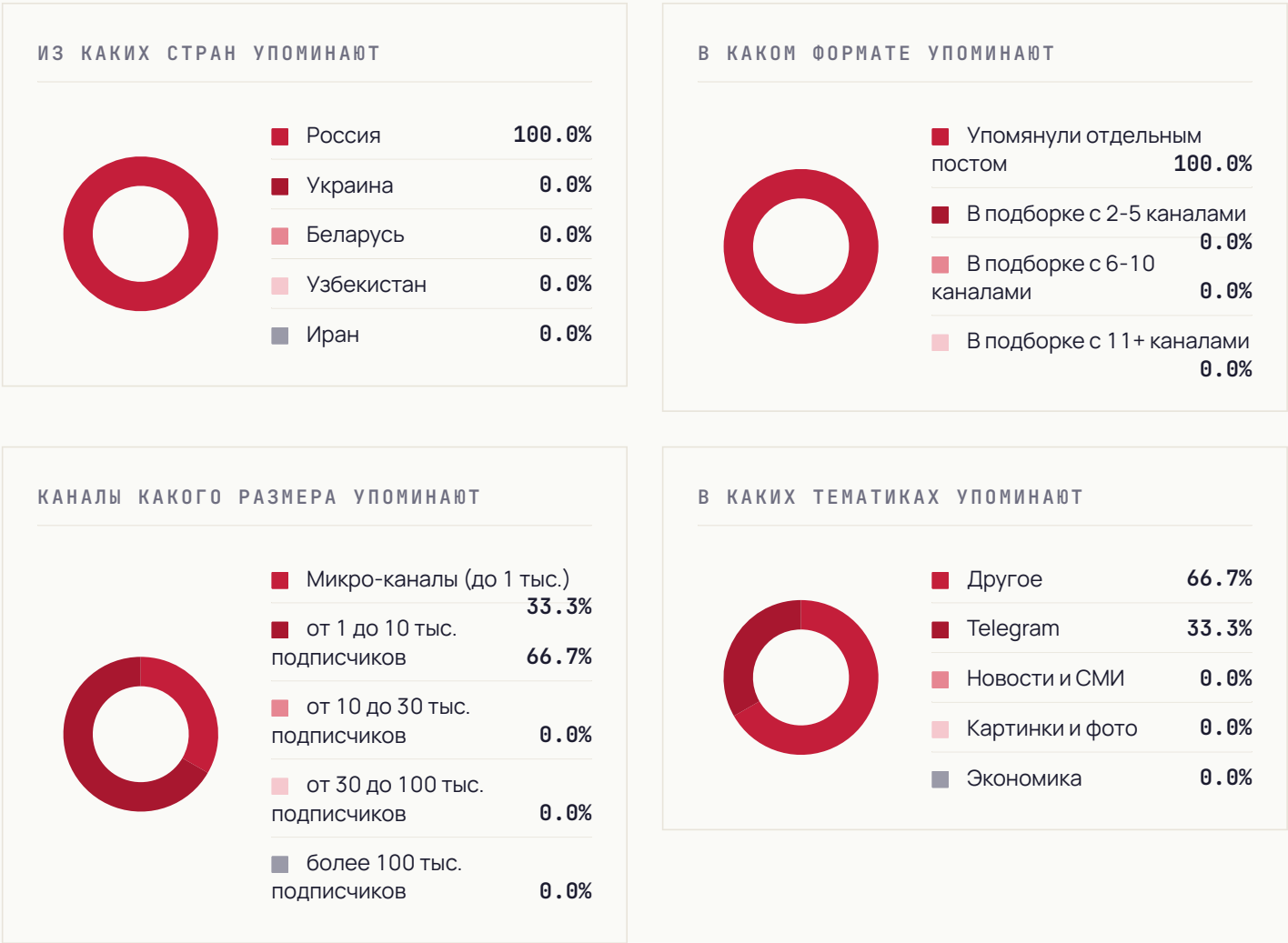
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+586

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

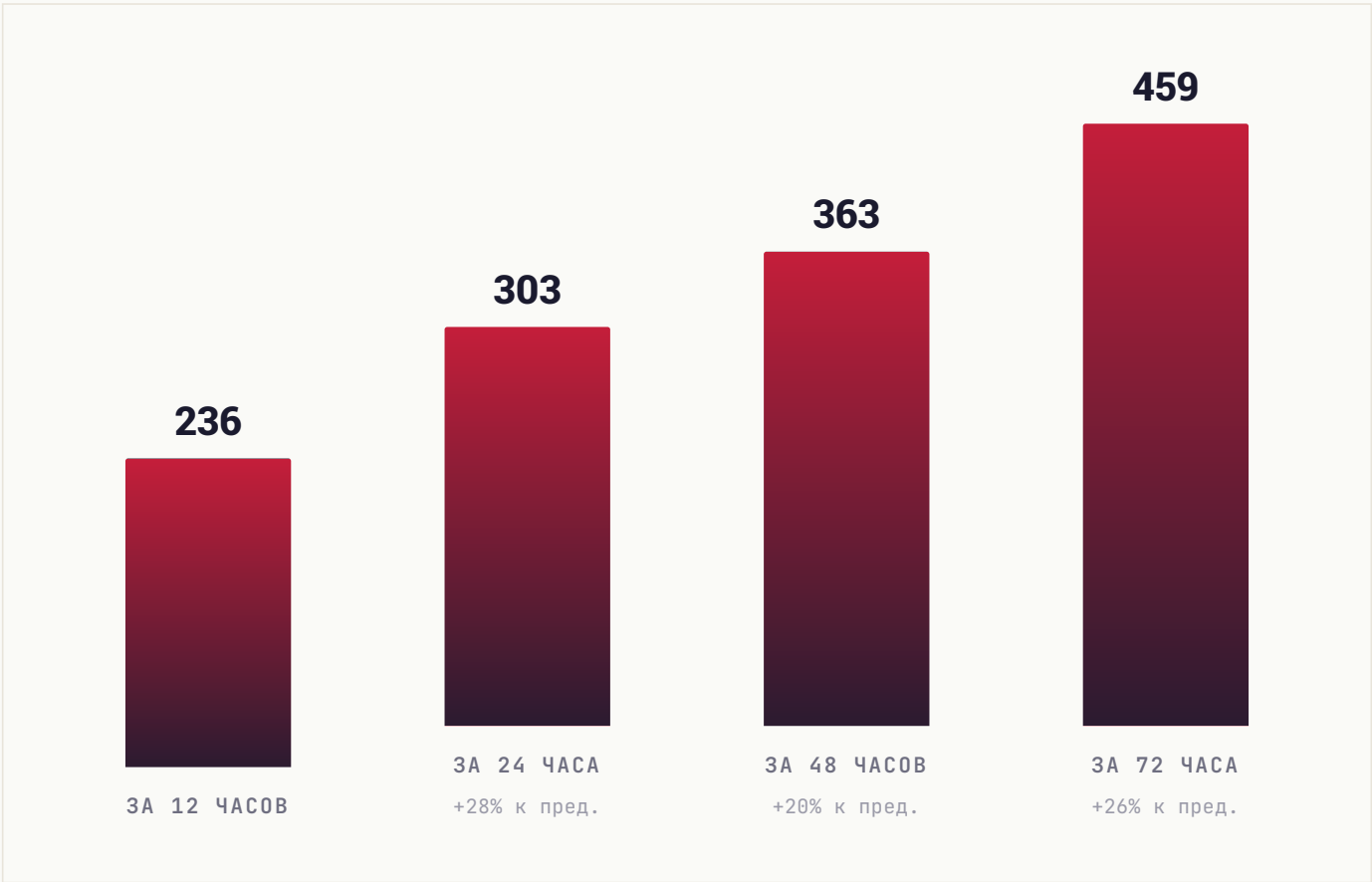
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Mom🛒like	11.6K
ЕС ecoterina_blog	7.6K
ТЮ ТВОЙ_ГИНЕКОЛОГ ЮЛИЯ	7.1K
ЮК Юлия Кильтина ✨ Доктор о разном	5.6K
ДХ Доктор Хамани Н.М. ВЫ	3.2K
ЭФ Эстетика формы Герасимова Анна 18 +	2.6K
NI Nius	2.3K
МА Ма-ам	2.3K
П" Проект "Пока не родила"	1.1K
AN AnastasiyaIMother	671

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **412** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	48
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	412

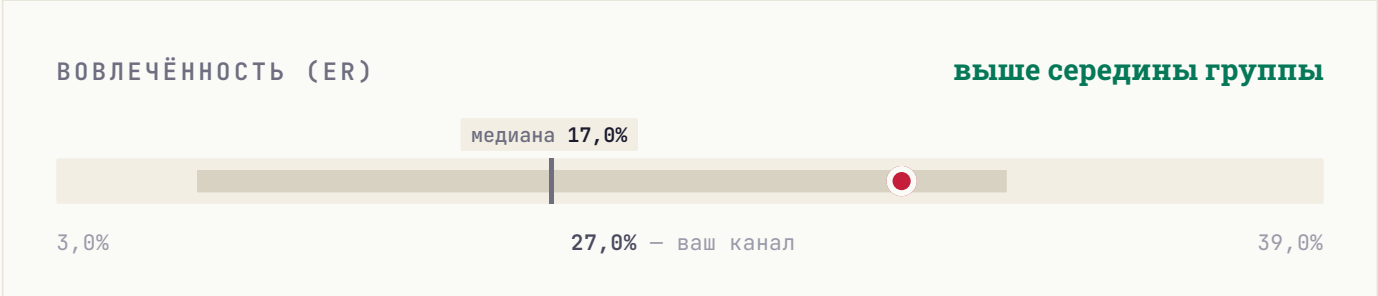
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
