

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Doctor Karachentsova



@doctor_karachentsova

Для связи - @Karirvas Меня зовут Ирина Караченцова, я - детский доктор, влюбленный в работу и в театр; главный детский гинеколог Москвы, мама 3-х детей (правда 2 уже взрослые), здесь про все:...

ПОДПИСЧИКИ

4 128

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

486

рекл. охват **281/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 128 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 486 медиана 412 · 27 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -57.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 1 329 реакц., 120 реп., 106 комм.	📄 длина поста 216 зн. медиана 105 · 27 дней	★ постов в анализе 61 27 дней
📈 рекл. охват 281 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Doctor Karachentsova» — 4 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 486 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -57.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 216 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 320 у худших) — среди 61 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 10:58 ФОТО Учебный год начался. Студенты 5 курса педиатрического факультета (теперь Институт Материнства и Детства) РНИМУ. Сегодня отлично поработали...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 29.7%
№2 01.09 · 07:37 ФОТО Кафедральное совещание под руководством академика Курцера М.А., обсуждаем насущные вопросы. Сегодня уже встречаем студентов и ординаторов 🥰...	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 27.5%
№3 03.09 · 08:24 ТЕКСТ Когда пора прощаться с подгузниками? 🧒 Один из самых частых вопросов родителей: «В каком возрасте нужно отучать ребёнка от подгузников? Не...	ПРОСМ. 993 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 24.1%

Nº4 01.09 · 06:31 ФОТО В добрый путь, наша любимая 6-клашка! Всех с праздником - Днём знаний!!! Отличного настроения и радостного учебного года!!!🔥 Можете в...	ПРОСМ. 865 РЕП. 2 РЕАКЦ. 85 ER 21.0%
Nº5 10.09 · 07:03 ТЕКСТ Будьте осторожны с продуктами горения, даже когда они остывают 🔄🔄🔄. Всем здоровья 🙏❤️!	ПРОСМ. 843 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 20.4%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 08:00 ВИДЕО Потрясающий банкетный зал; здесь тоже проходят некоторые секции, а также - кофе-брейки.	ПРОСМ. 325 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 7.9%
↓ 18.09 · 14:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 319 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 7.7%
↓ 18.09 · 14:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 317 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 528

СЕЙЧАС

4 128

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+600

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

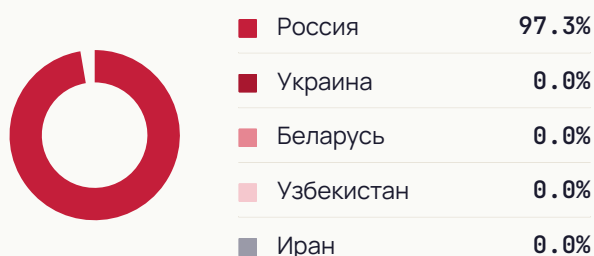
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

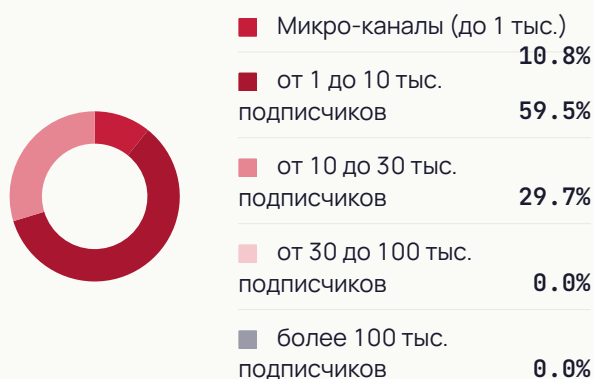
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



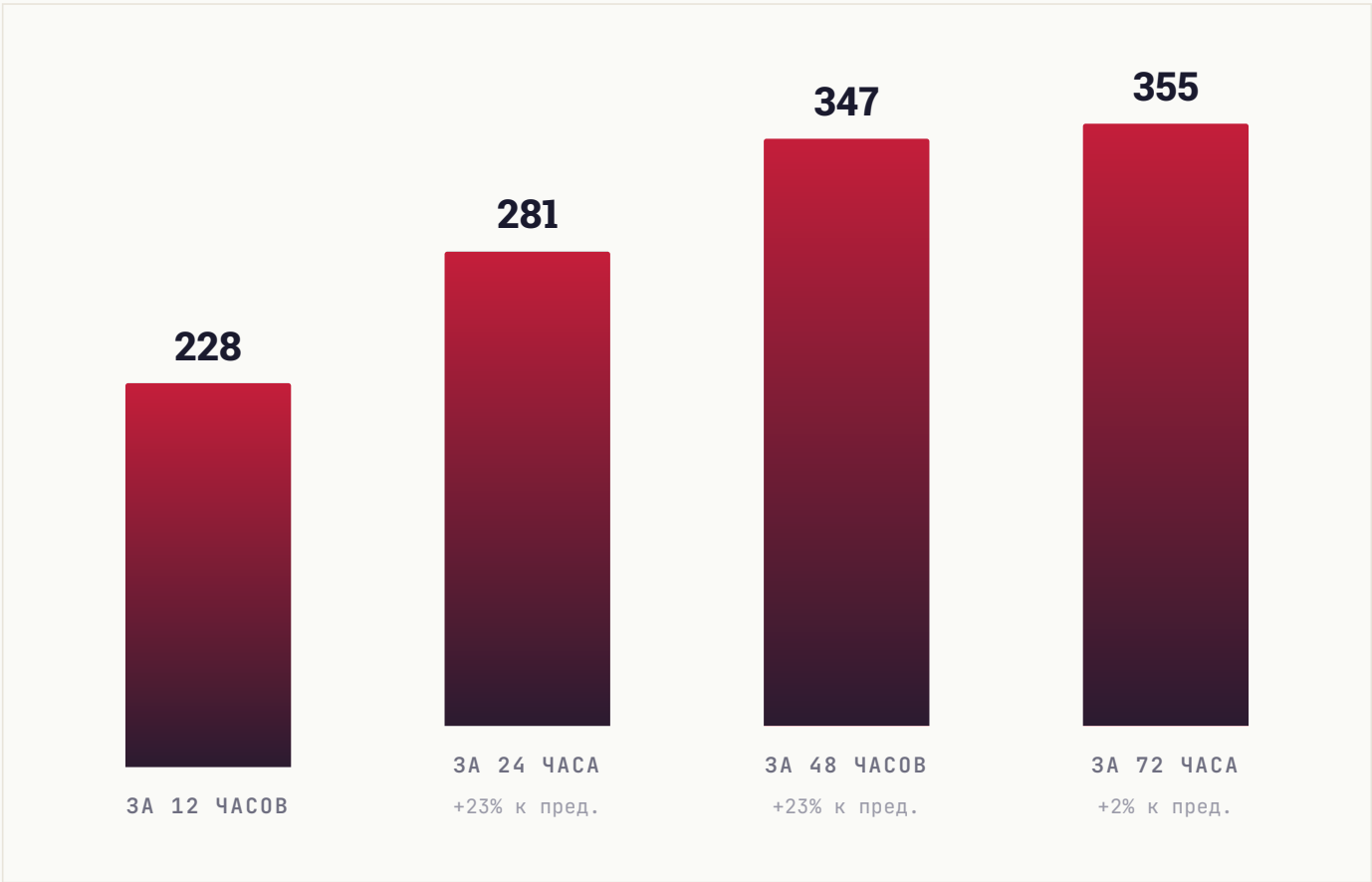
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DK Doctor Karachentsova Вы	4.1K
SG Study gynecology with me	4.1K
CE Сибирская Елена Викторовна	3.1K
ME Медвестник	3K
ДХ Доктор Хаджиева	1.6K
ГВ Гинеколог в большом городе	1.4K
RA raymulla	835
БК Бемпедоевая кислота	703
N Nephilim Нефилим	680

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **768** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	111
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	3	2	112
Ноябрь 2025	3	3	316
Октябрь 2025	0	0	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	768

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

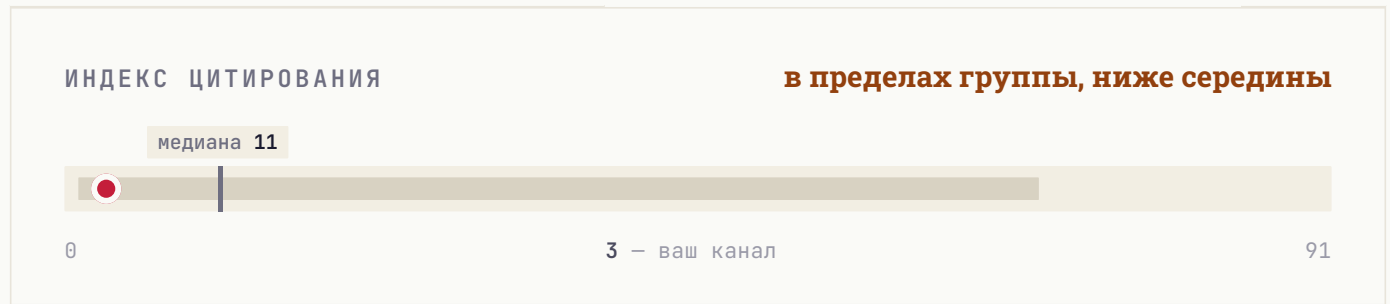
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Другое» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 73 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
