

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Гребешкова



@doctor_grebeshkova

Гайды/лекции <https://grebeshkova.taplink.ws/> и <https://boosty.to/doctor.grebeshkova> О женском здоровье без мифов и паники Я — врач акушер-гинеколог, автор книги «Самое главное о женском здоровье», и...

ПОДПИСЧИКИ

34 819

-156 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 819 —	👁️ охват подписчиков 26.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.4К · 24 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 310.9 всего 5 596 реакц., 187 реп., 134 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 669 · 24 дней	★ постов в анализе 18 24 дней
📈 рекл. охват 4.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 06.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Гребешкова» — 34 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 669).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 7.1К у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 19:06 ФОТО Пришли фотки с крещения❤️ Было так мило, тихо, весело. Дочь улыбалась, пыталась съесть елей и радостно купалась Хороший день в копилку её...	ПРОСМ. 12 381 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 384 ER 35.6%
№2 06.07 · 17:34 ФОТО Мне часто пишут про прививки и про проверки на все что только можно перед беременностью. Первое. С точки зрения акушерства нас интересуют...	ПРОСМ. 11 989 РЕП. 35	РЕАКЦ. 450 ER 34.4%
№3 27.06 · 20:06 ВИДЕО Дача❤️	ПРОСМ. 11 728 РЕП. 1	РЕАКЦ. 355 ER 33.7%

№4 27.06 · 19:15 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 659	136
РЕП.	ER
8	33.5%

№5 01.07 · 08:37 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 423	203
РЕП.	ER
11	32.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 08:13 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 411	227
РЕП.	ER
14	24.2%

↓ 12.07 · 10:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 610	203
РЕП.	ER
11	19.0%

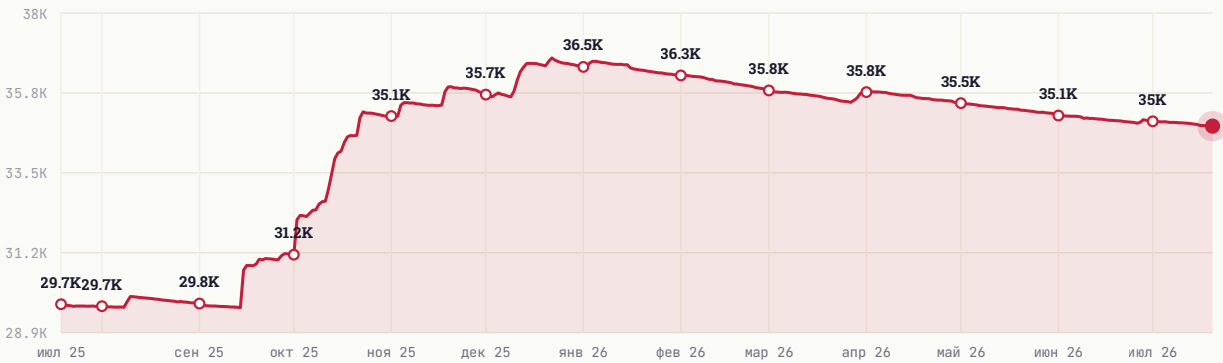
↓ 12.07 · 10:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 295	135
РЕП.	ER
8	18.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 734

СЕЙЧАС

34 819

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 085

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

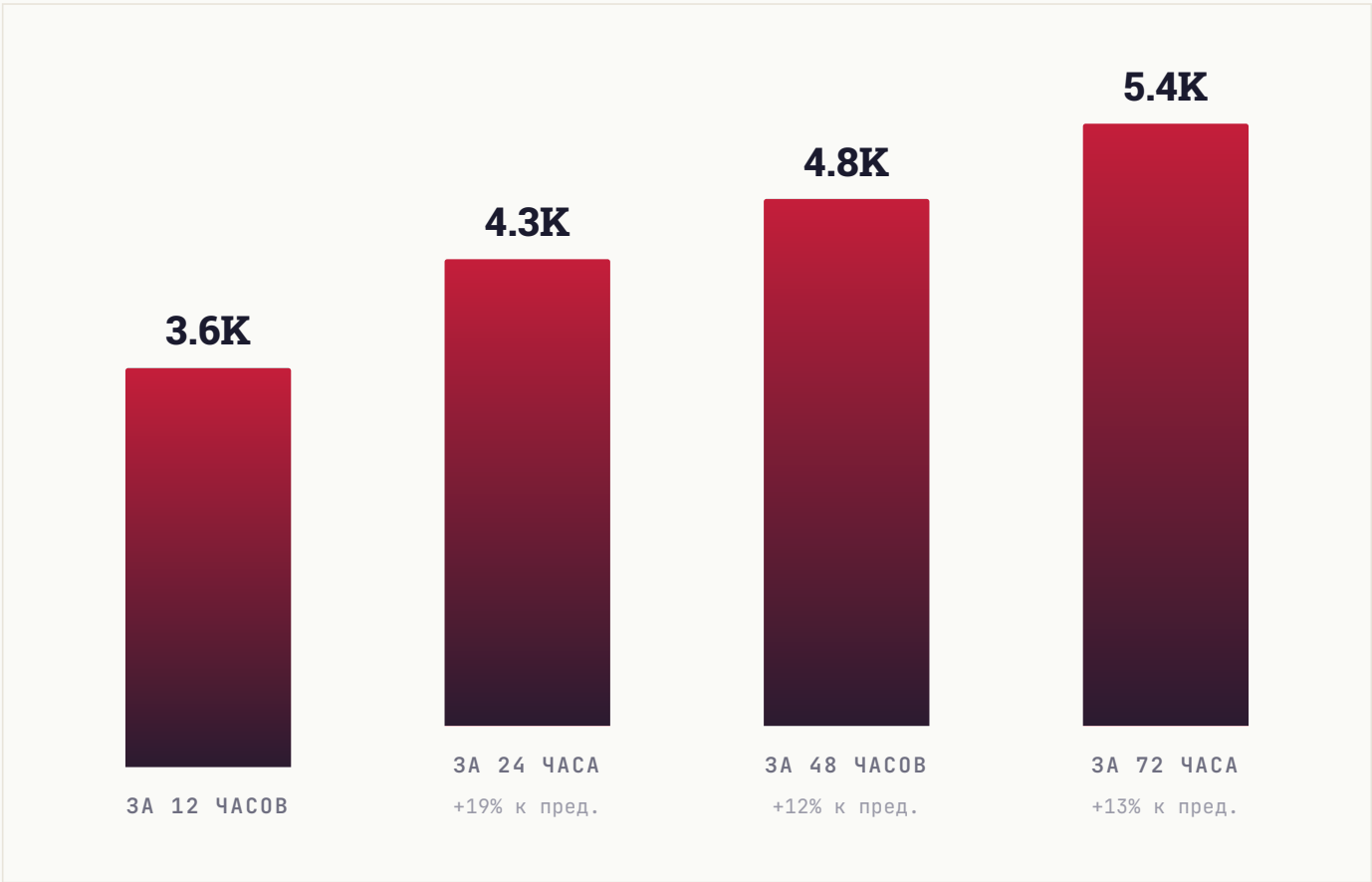
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ДГ Доктор Гребешкова вы	34.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **8 473** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	182
Декабрь 2025	0	0	1 289
Ноябрь 2025	1	1	947
Октябрь 2025	0	0	4 112
Сентябрь 2025	0	0	1 619
Август 2025	0	0	324

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	8 473

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

медиана 105.1K

36.2K

34 819 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши

медиана 8.4K

58

9 292 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%

медиана 61

0

5 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
