

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Галеева



@doctor_galeeva

Докмед невролог, сомнолог! Головные боли, боли в спине, головокружения, бессонница, СДВГ 🧠 Гайды, консультации: doctorgaleeva.ru По сотрудничеству: doctor.galeeva.mngr@gmail.com Мемы и статьи от...

ПОДПИСЧИКИ

28 473

+677 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 473 —	👁️ охват поста 13.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 4.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д +12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 814 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +677 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 194 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 12.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Галеева» — 28 473 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +12.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 15:50 ТЕКСТ  ПСЕВДОБИПОЛЯРНЫЙ ЦИКЛ ПРИ СДВГ  Или почему СДВГшники думают, что у них биполярка. Многие люди с СДВГ сталкиваются с чередованием фаз...	ПРОСМ. 5 471 РЕП. 133	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№2 20.08 · 16:23 ТЕКСТ  ЕСЛИ У ВАС КРУЖИТСЯ ГОЛОВА ПРИ ВСТАВАНИИ И МУЧАЕТ ПОСТОЯННАЯ СЛАБОСТЬ, ТО ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ROTS - синдром постуральной тахикардии...	ПРОСМ. 5 464 РЕП. 119	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№3 05.08 · 12:10 ФОТО Я давняя поклонница и пользовательница бренда Веринсон, который выпускает качественное и красивое постельное белье ❤️ Возможно мои старые...	ПРОСМ. 5 318 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 18.7%

Nº4 21.08 · 08:10 ТЕКСТ 🧐 У ВАС МЕРЗНУТ НОГИ ПО НОЧАМ? 🧐 это может быть симптомом СДВГ! Исследование сна взрослых с СДВГ показало более низкую температуру кожи...	ПРОСМ. 5 181 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 18.2%
--	--	---

Nº5 06.08 · 13:16 ТЕКСТ ЧТО ТАКОЕ РДВГ И ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СДВГ? Сейчас многие врачи и блогеры флексят тем, что говорят вместо СДВ - ✨РДВГ.✨ Зачем они так делают...	ПРОСМ. 5 127 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 18.0%
--	--	---

|

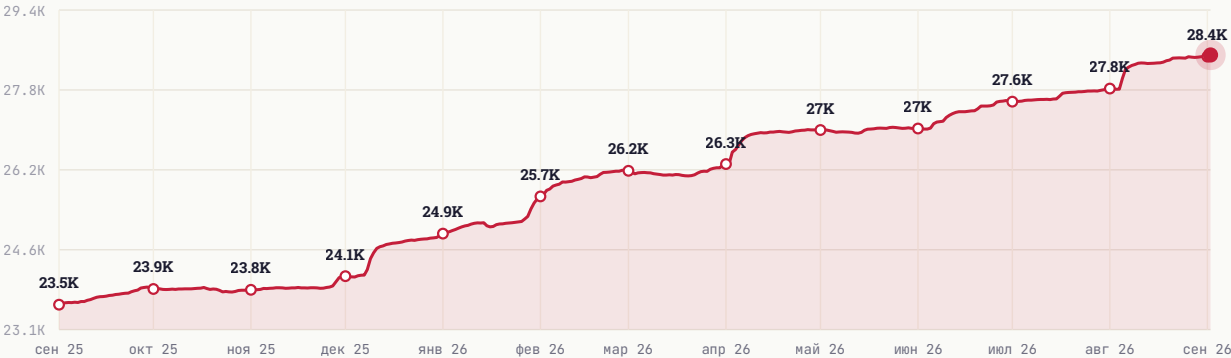
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 17:55 ТЕКСТ Хороший "пинок", чтобы вступить наконец. =) Гляжу темы – это ж целая энциклопедия! Спасибо! Даже если не продолжите вести клуб, всё равно...	ПРОСМ. 3 631 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
↓ 27.08 · 16:05 ВИДЕО Фразы, которые слышала каждая СДВГ-шница в детстве: 🧐 Ты умная девочка, но ленивая 🧐 В одно ухо влетело, в другое вылетело 🧐 Шило в...	ПРОСМ. 3 618 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 12.7%
↓ 28.08 · 16:08 ТЕКСТ 🩺 КАКИЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ НУЖНЫ ПРИ МИГРЕНИ? 🩺 Плохой невролог скажет: Как минимум нужно сделать МРТ головного мозга, МР-ангиографию артерий и...	ПРОСМ. 3 505 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 546

СЕЙЧАС

28 473

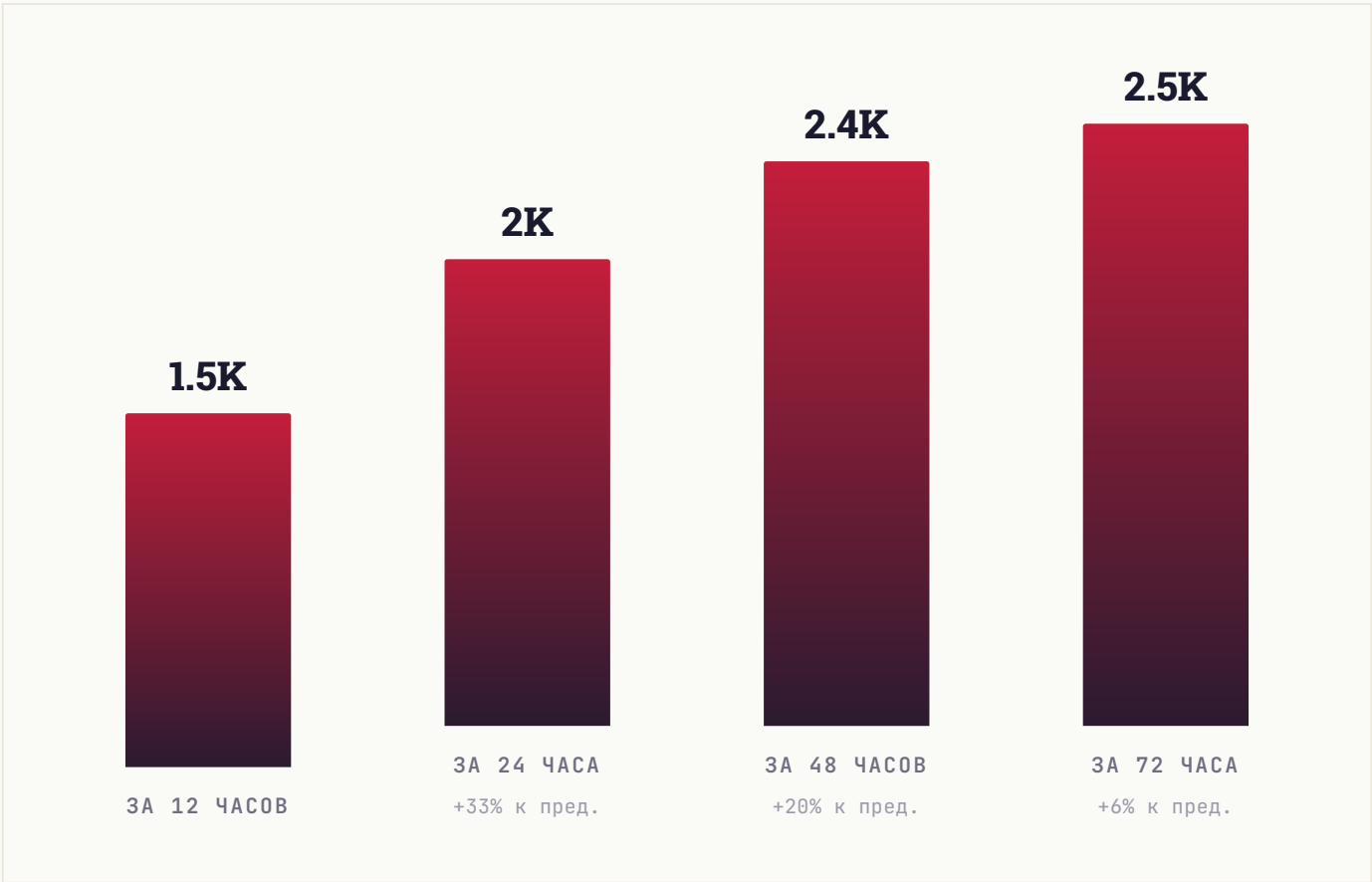
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 927

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
м- Медуза — LIVE	1.1М
пт Пей таблетки! MediQLab	66.1K
дс Доктор Сычев	49K
дг Доктор Галеева вы	28.5K
ду Доктор Утин	24.6K
нк Неформатная клиника	15.3K
у Yulia.yogatherapy Йога и тренировки	7.7K
дт Даш, ты опять?	3.7K
пт Психологи тут, НЕСИ СЮДА!	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **2 909** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	259
Февраль 2026	1	1	588
Январь 2026	2	2	811
Декабрь 2025	14	11	822
Ноябрь 2025	11	9	309
Октябрь 2025	9	5	120

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	2 909

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

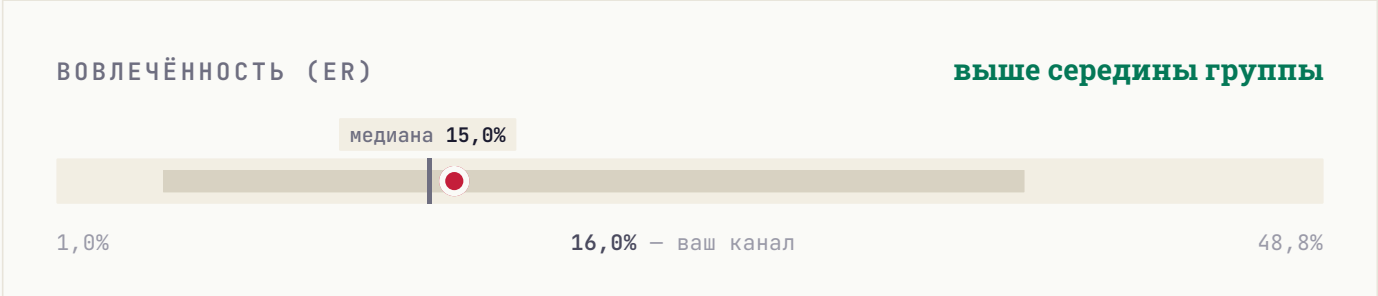
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Медицина» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
