

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ПЕДИАТР/ АЛЛЕРГОЛОГ ФИРСУНИНА



@doctor_firsunina

👤 + АЛЛЕРГОЛОГ-ИММУНОЛОГ 🏠 г. Саратов MAX - <https://max.ru/join/>
с-8yFCVhKnpQyBHKxdVW0IPT52eB9DWuoZMHwGrk2Hs Мой ИГ - https://instagram.com/doctor_firsunina?igshid=ZDdkNTZiNTM=
Личка -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16.09% 1021 3 159 -27 за месяц	16.0% за сутки 7.2%	533 рекл. охват 228/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 159 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 533 медиана 488 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.4 всего 123 реакц., 19 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 426 зн. медиана 376 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 228 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕДИАТР/АЛЛЕРГОЛОГ ФИРСУНИНА» — 3 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 533 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (759 в среднем у топа vs 336 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 16:46 ФОТО Случайная находка на приеме: муха в ухе 🪰	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 33.0%
№2 31.08 · 19:10 ТЕКСТ Начало учебного года... Боюсь 🐼 Сентябрь мне всегда тяжело даётся. А вы с каким настроением готовитесь к 1 сентября?	ПРОСМ. 635 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 20.1%
№3 04.09 · 06:33 ФОТО На приеме иногда пациенты недоумевают, а некоторые даже обижаются, если я направляю вновь пересдать анализы на аллергены несмотря на то...	ПРОСМ. 602 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 19.1%

№4 03.09 · 05:02 ТЕКСТ Итак, меня не было в блогах недели три. Рассказываю, что у меня произошло за это время) 1. Никита катался на велосипеде с горки и решил...	ПРОСМ. 547 РЕП. — РЕАКЦ. 23 ER 17.3%
№5 09.09 · 18:57 ФОТО Врачам. Делала пациенту спирометрию с бронхолитической пробой и получила нереальные значения. Грубо говоря, человек из-за своей астмы...	ПРОСМ. 430 РЕП. 4 РЕАКЦ. 16 ER 13.6%

|

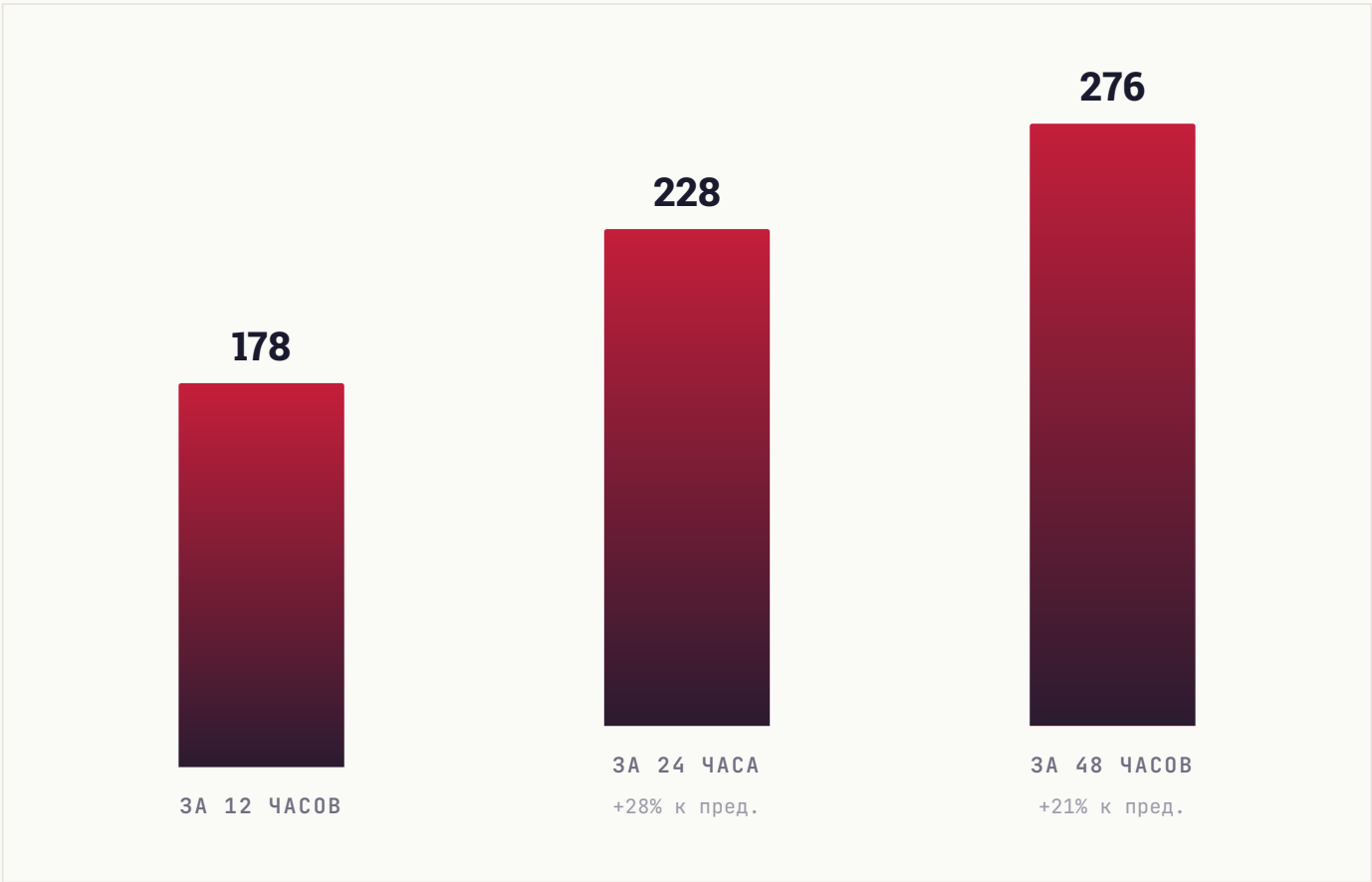
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:58 ФОТО Бесплатная встреча по коррекции веса! Друзья, приглашаем всех, кто ищет рабочий путь к стройности без изнурительных ограничений. Мы...	ПРОСМ. 391 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 12.4%
↓ 10.09 · 09:58 ТЕКСТ На приёмы иногда приходят дети с ожирением. И я наблюдаю, что многие несерьёзно к этой проблеме относятся. При том, что ожирение - это...	ПРОСМ. 341 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 10.8%
↓ 13.09 · 07:33 ВИДЕО Как выглядит билитест?	ПРОСМ. 278 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 8.8%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 64 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
