

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Доктор Молодой



@doctor\_dmolodoy

ВРАЧ СКОРОЙ ПОМОЩИ ■ Детская АПТЕЧКА бесплатная ↗  
<https://doctormolodoy.ru/> Сотрудничество: @smm\_molodaya  
 Канал внесен в перечень РКН

ПОДПИСЧИКИ

**62 899**

-405 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.5K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>62 899</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.78%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.5K</div> <div>медиана 6K · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.8</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+17.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>107.9</div> <div>всего 2 589 реакц., 324 реп., 142 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>805 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-405</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>40</div> <div>индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 1 месяц</div> <div>создан 13.05.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Молодой» — 62 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +17.8% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.06 · 08:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>- что делать, если человек упал на забор/ арматуру - кого спасти первым: человека без сознания или с кровотечением - может ли человек без...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>7 896</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>89</div> <div>ER<br/>12.6%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>10.06 · 11:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Инсульт или ОНМК (острое нарушение мозгового кровообращения) может случиться в любом возрасте. Поэтому не могу согласиться с тезисом, что...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 909</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>118</div> <div>ER<br/>11.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.05 · 13:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Вместе с Екатериной Юрьевной Поляковой, врачом-офтальмохирургом и экспертом Благотворительного Фонда "Провидение", поднимаем важную тему...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>6 642</div> <div>РЕП.<br/>36</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>94</div> <div>ER<br/>10.6%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.05 · 10:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Пожалуй, главное правило при оказании первой помощи звучит так: «Лучше один, чем два». То есть ваша главная задача — не спасти...</div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 633</div><div>РЕП.</div><div>14</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>154</div><div>ER</div><div>10.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>01.06 · 15:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Невозможно переоценить важность полноценного сна как для детей, так и для взрослых. Непременным условием комфорта является правильная...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 617</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>42</div><div>ER</div><div>10.5%</div></div>  |

I

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.06 · 10:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Продолжить серию постов по первой помощи хочу с одного реального вызова. Ребёнок 2 года где-то у родителей нашёл лезвие от опасной бритвы...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 120</div><div>РЕП.</div><div>18</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>164</div><div>ER</div><div>8.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>01.06 · 12:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сердечно-лёгочная реанимация (СЛР) РЕБЁНКУ ДО ГОДА<br/>1. Определяем сознание, обратившись к ребёнку и аккуратно "потрепав" за плечо 2...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 931</div><div>РЕП.</div><div>34</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>91</div><div>ER</div><div>7.8%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 15:18</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Наложение давящей повязки на рану с целью остановки кровотечения. Самое первое, о чём надо упомянуть, и я забыл это в видео, — перчатки...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 692</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>106</div><div>ER</div><div>7.5%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

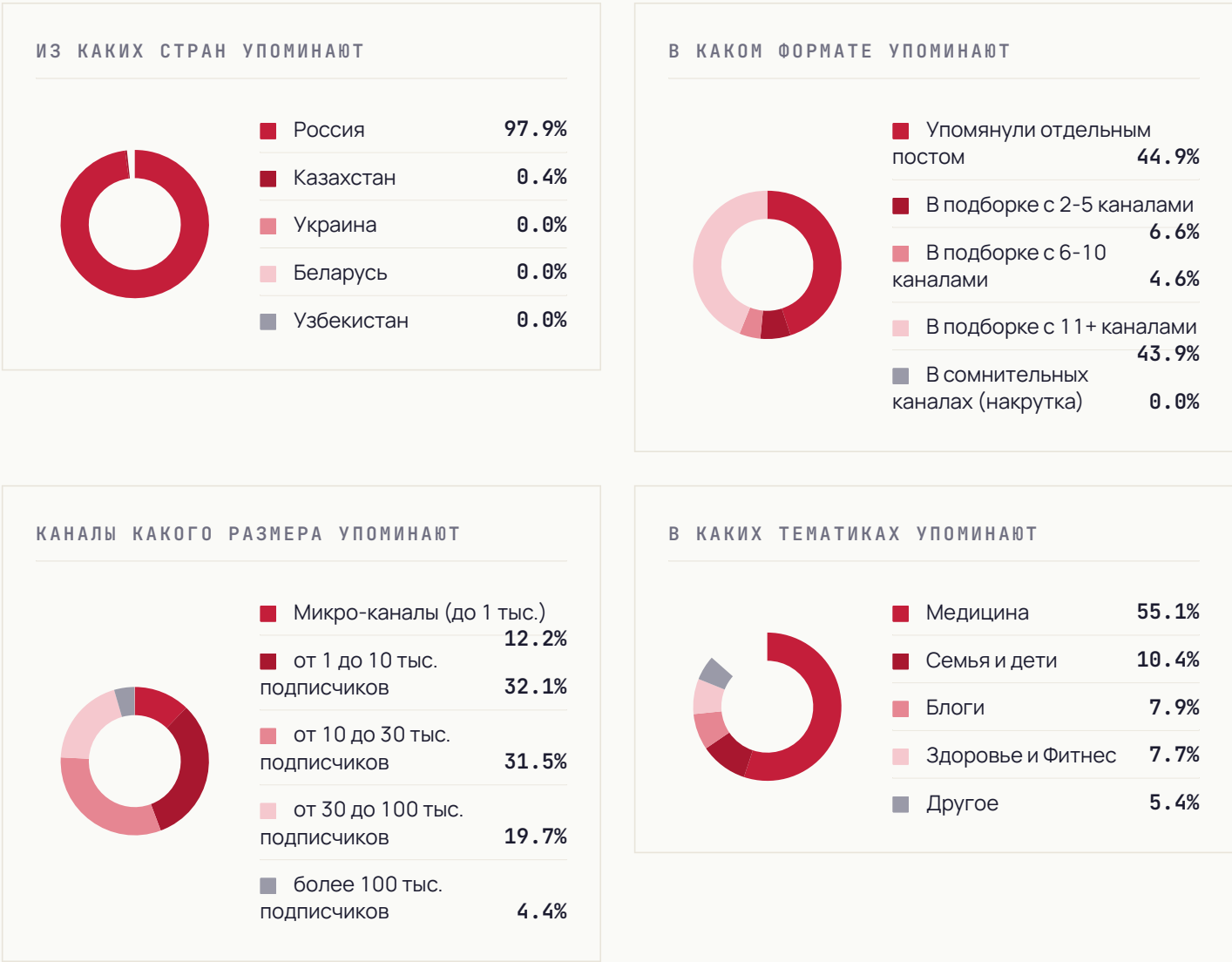


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 60 797         | 62 899 | +2 102         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

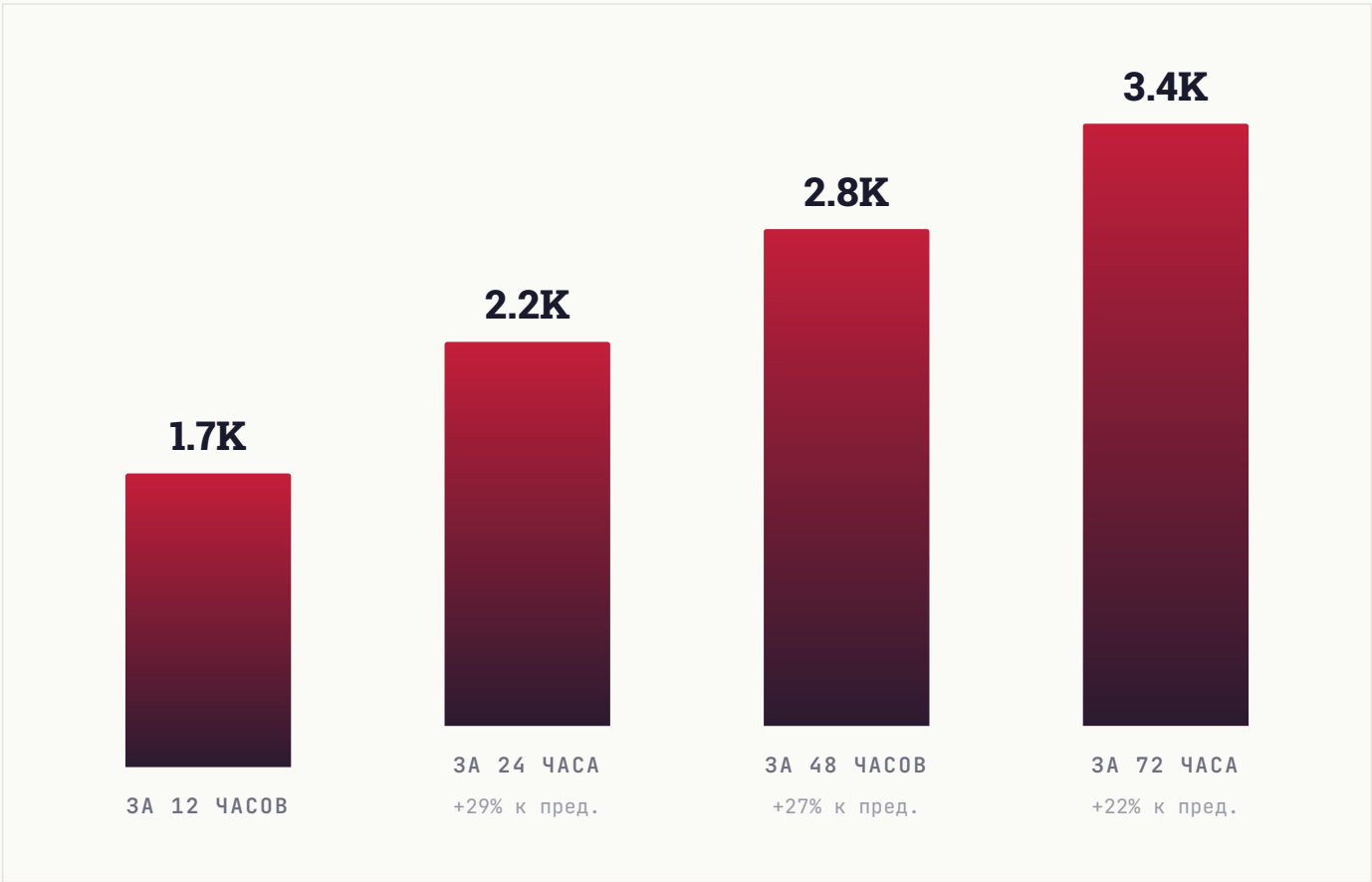
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| БИ Блог из морга                 | 359.3K     |
| ЭМ Эндокринолог Магеря           | 293.9K     |
| ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ             | 267K       |
| ММ Московская медицина           | 238.8K     |
| ЗД ЗдравКонтроль                 | 223.6K     |
| КД Канал доктора Шишонины        | 215.4K     |
| АТ Анатомический театр           | 201.6K     |
| МР Микерина. Роды? Зови акушера! | 192.6K     |
| ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ               | 182.8K     |
| ЗС Записки судмедэксперта        | 171.5K     |
| ДМ Доктор Молодой ВЫ             | 62.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#61 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, они привели **3 497** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 10         | 8       | 68                  |
| Ноябрь 2025   | 6          | 6       | 101                 |
| Октябрь 2025  | 12         | 11      | 2 240               |
| Сентябрь 2025 | 26         | 23      | 274                 |
| Август 2025   | 2          | 2       | 274                 |
| Июль 2025     | 26         | 26      | 540                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 82               | 6                | 3 497                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

# 03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

# 04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

# 05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---