

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала doctor_chunaeva_e



@doctor_chunaeva_elena

▪ Кандидат наук, главный врач ▪ Эксперт PreventAge
▪ Психолог, гипнотерапевт, член АСП ▪ Запись на приём: +7
(985) 170-85-29 ▪ Автор бестселлера «Волшебная книга
здоровья»:...

ПОДПИСЧИКИ

13 204

-6915 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 295/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 204 —	👁️ охват поста 4.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 584 · 28 дней	📅 постов/нед. 26.2 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.9 всего 2 257 реакц., 325 реп., 101 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 270 · 28 дней	★ постов в анализе 108 28 дней
📈 рекл. охват 295 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6915 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «doctor_chunaeva_elena» — 13 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -23.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (86/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 438 у худших) — среди 108 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 07:40 ВИДЕО Обязательно сохраняйте, чтобы не потерять инструкцию! Тепловой удар - острое состояние, которое бьет по всем системам, поэтому помощь...	ПРОСМ. 1 088 РЕП. 35	РЕАКЦ. 44 ER 8.2%
№2 04.08 · 13:29 ВИДЕО Говорят, что машины времени не существует. Или просто пока мы её не открыли. Но музыка... музыка - это она и есть. Как гипнотерапевт, я...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 8.2%
№3 14.08 · 06:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 1	РЕАКЦ. 58 ER 8.0%

№4 14.08 · 09:01 ТЕКСТ Елена, вы грамотный доктор и шикарная женщина, ваша клиентка - моя знакомая, она в вас просто влюблена❤️	ПРОСМ. 1 037 РЕП. — РЕАКЦ. 37 ER 7.9%
№5 27.08 · 07:03 ВИДЕО Итак, ко мне обратился мужчина, недавно вернувшийся из Турции. Отель был прекрасен, компания тоже, если бы не одно «но». Ещё там его начал...	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 12 РЕАКЦ. 50 ER 7.7%

|

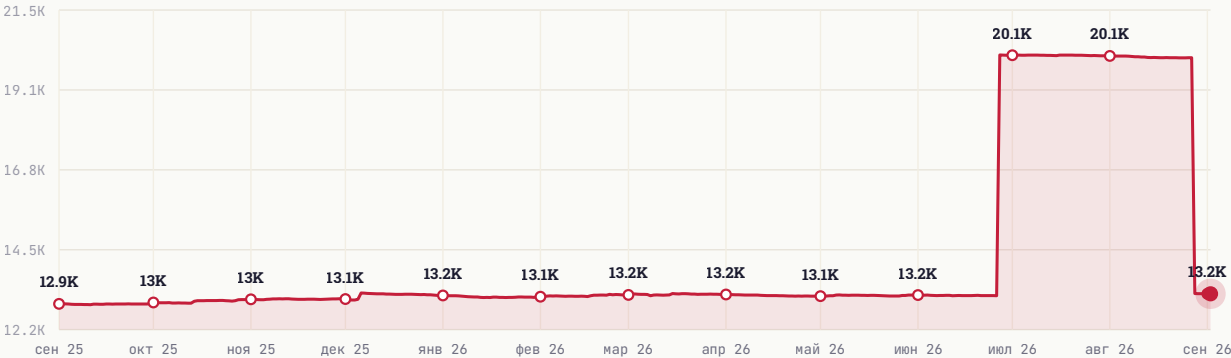
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 05:05 ТЕКСТ Доброе утро! У дочки с 5 лет ТТГ 69. Посадили на большую дозировку тироксина. Хорошо чувствовала только на комбо, но сейчас нет такой...	ПРОСМ. 444 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 25.08 · 04:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 436 РЕП. — РЕАКЦ. 26 ER 3.3%
↓ 25.08 · 05:16 ТЕКСТ Елена Авельевна, доброе утро! ❤️ Ферритин 5-7 уже три года. Сатурация в крови 54%. Если кратко. Ставили диагноз дырявого кишечника...	ПРОСМ. 436 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 911

СЕЙЧАС

13 204

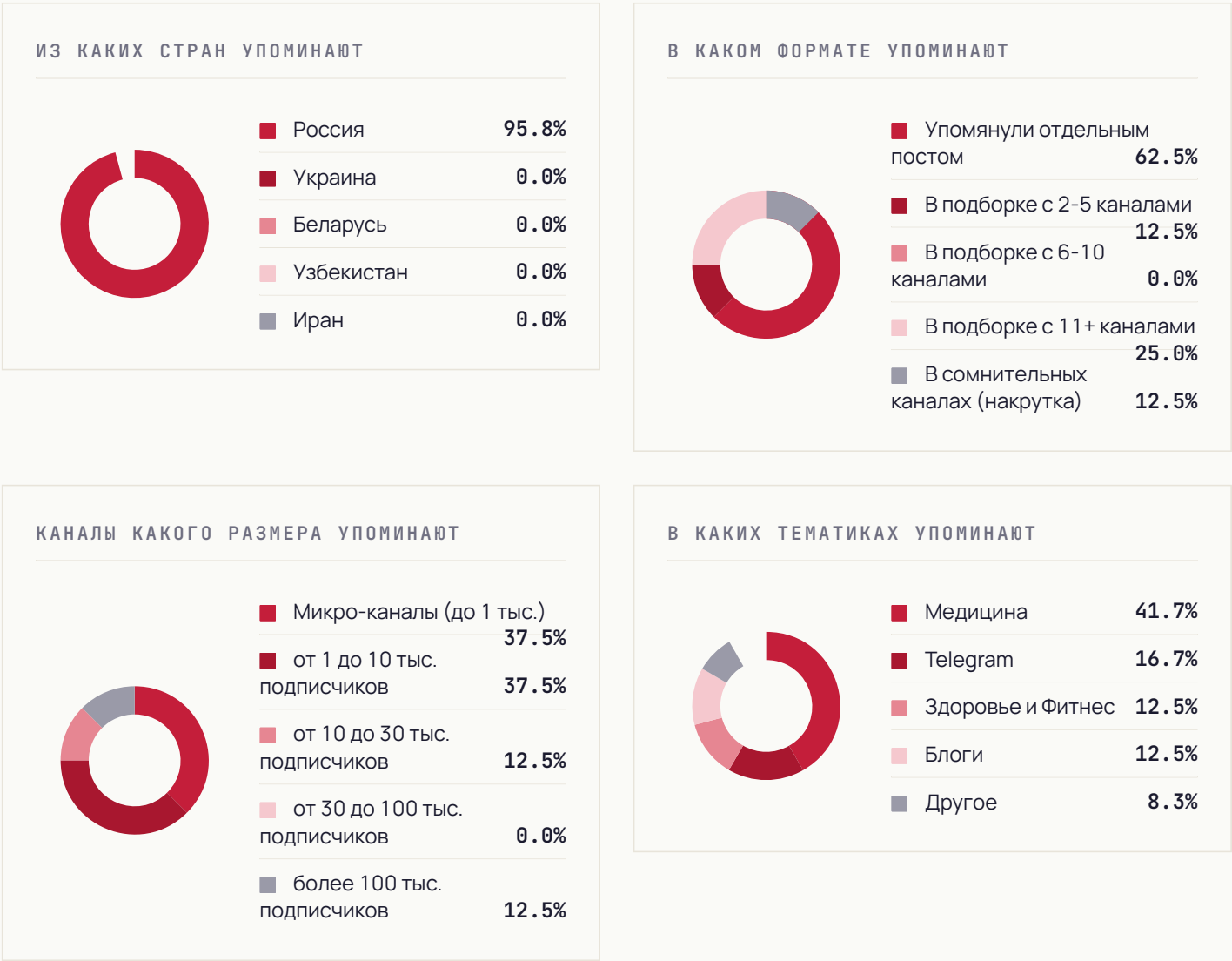
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+293

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

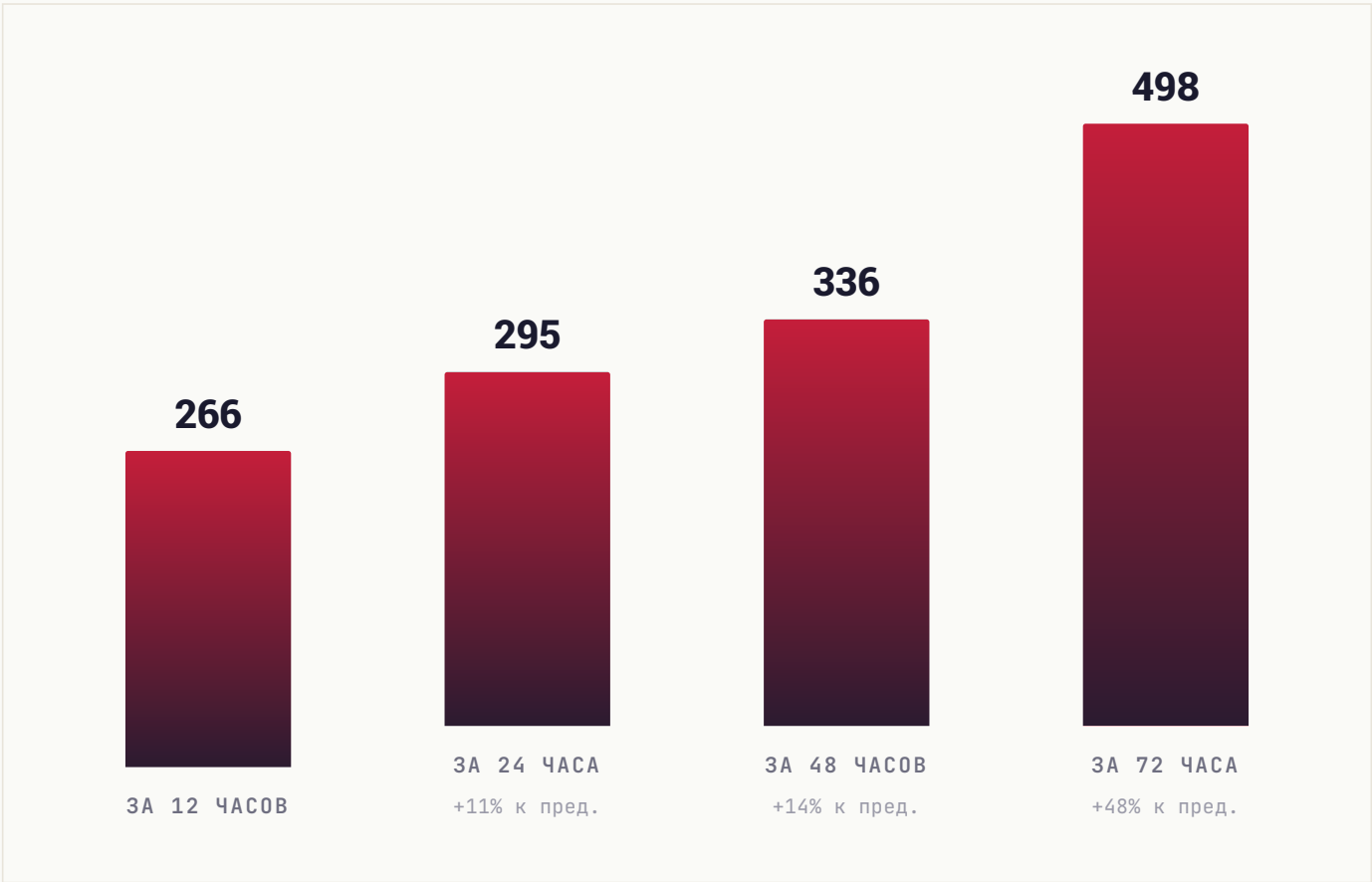
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЭ ДОКТОР ЭЛЯ	31.6K
ДЕ ДЕТОКСКАФА	27.2K
ВХ Врач Хисамова Ирина Валерьевна	16.7K
АС Архив сторис dr.shefova	14.6K
НЕ Neurokids_gofman	14.2K
ДО doctor_chunaeva_elena ВЫ	13.2K
НД Нутрициология, диетология и Аюрведа с Dr.Robertovna	10K
НД Nina Дмитриевна Niskubina	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ДОКТОР ЭЛЯ, 31.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **700** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	114
Февраль 2026	0	0	110
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	0	0	210
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	0	0	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	700

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
