

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гинеколог на связи | Москва



@doctor_bogomolova

Профессиональный канал акушера-гинеколога, врача УЗД Богомоловой Ирины ♦ Опыт более 10 лет ♦ Помогаю новой жизни появиться на свет ♦ С заботой и трепетом к каждой девушке ♦ Ведение родов:...

ПОДПИСЧИКИ

3 667

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

765

рекл. охват 538/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 667 —	👁️ охват поста 20.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 765 медиана 765 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 80.0 всего 80 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 986 зн. медиана 986 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 538 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гинеколог на связи | Москва» — 3 667 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 765 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **986** знаков (медиана 986).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (255 в среднем у топа vs 765 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 11.10 · 17:50 ФОТО Дорогие мои девочки, появляюсь после своего длительного отсутствия с новостями. Возобновила после паузы прием в любимой клинике...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	765	80
	РЕП.	ER
	7	20.9%

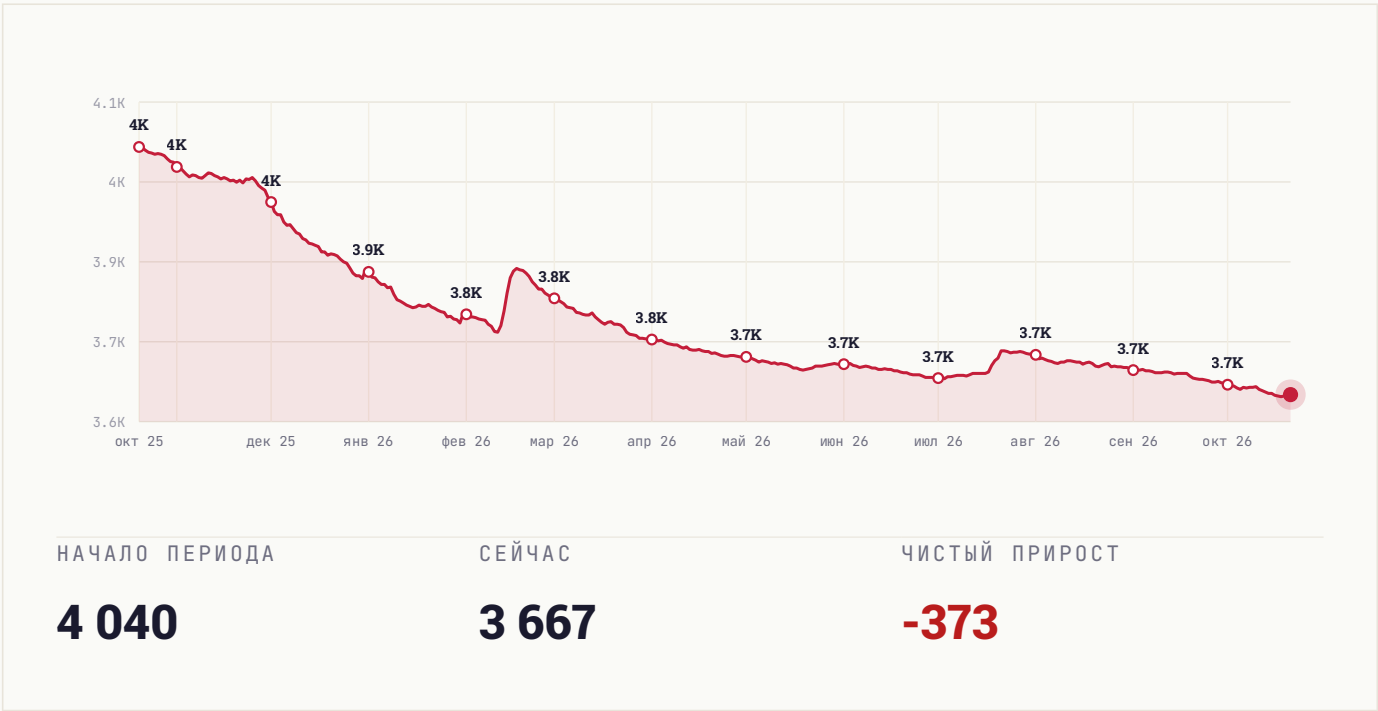
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 11.10 · 17:50 ФОТО Дорогие мои девочки, появляюсь после своего длительного отсутствия с новостями. Возобновила после паузы прием в любимой клинике...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	765	80
	РЕП.	ER
	7	20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

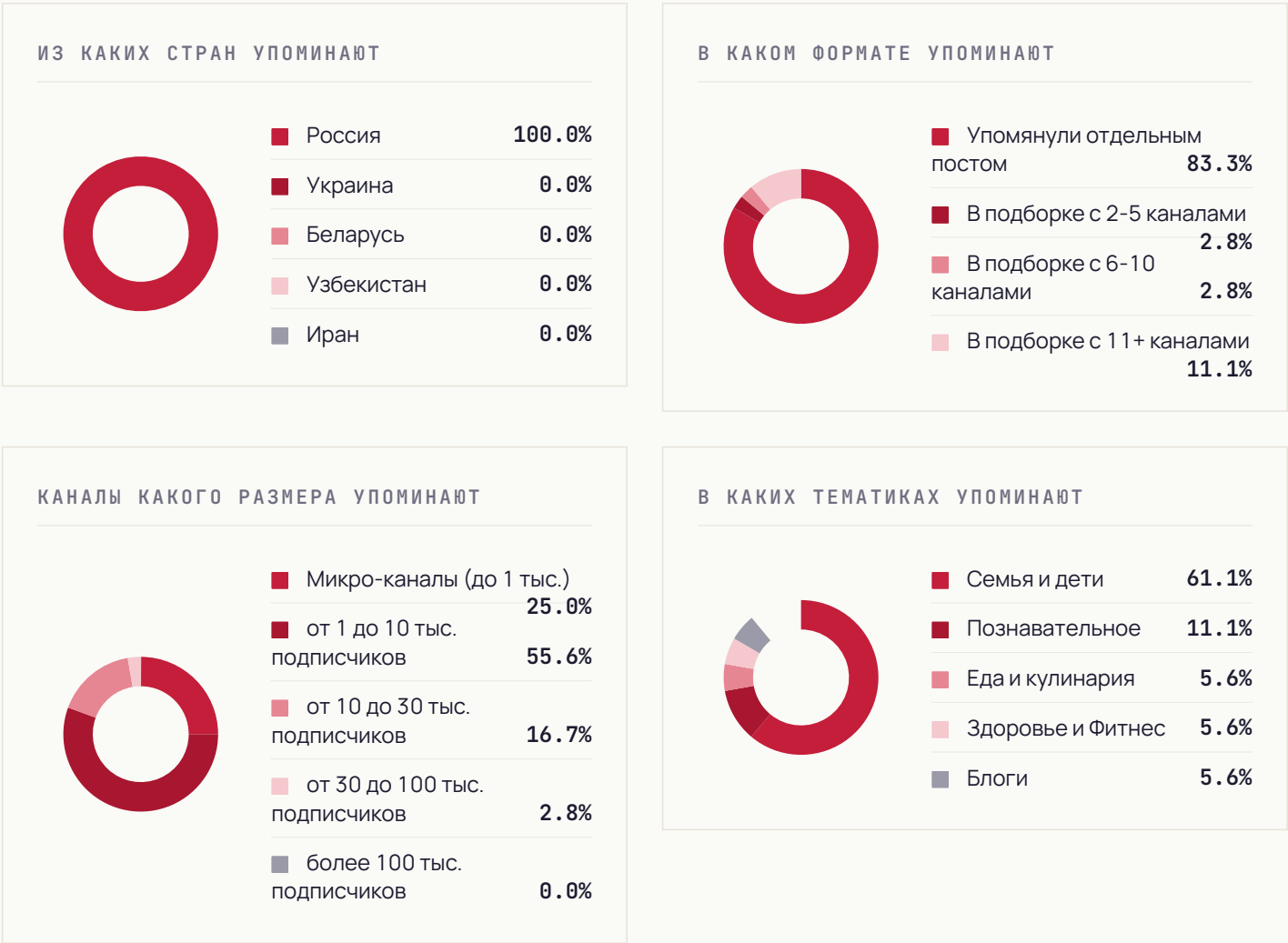
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

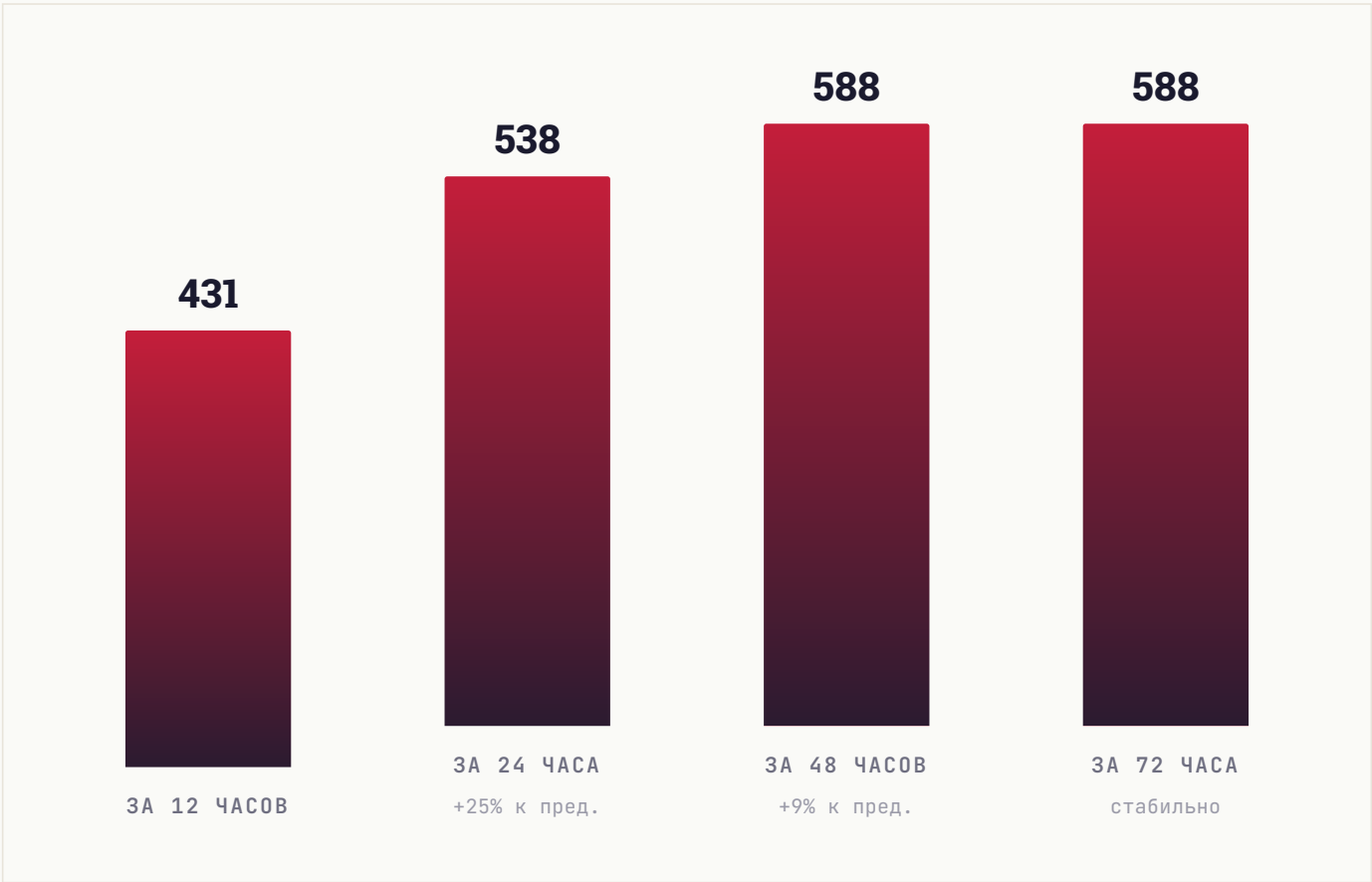
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДП doctorpashkova/Гинеколог Пашкова Алла Москва	16.4K
К« Клиника «Мать и дитя» Савёловская	9.6K
СК Сообщество классных мам. Поддержка грудного вскармливания.	6.6K
ЩП Щелковский перинатальный центр	3.7K
ГН Гинеколог на связи Москва ВЫ	3.7K
ДБ Доктор Балахонцева	2K
ХР Хорошие Роды от Марины Аист	1.8K
БР Бережные Роды 🧑‍🍼 Акушерка Анна Северин	869
IN IRINA NAZAROVA 🧑‍⚕️ HEALTH COACH	690
СЛ Стоматология Либерти	380

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	1	1	7
Февраль 2026	0	0	96
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	175

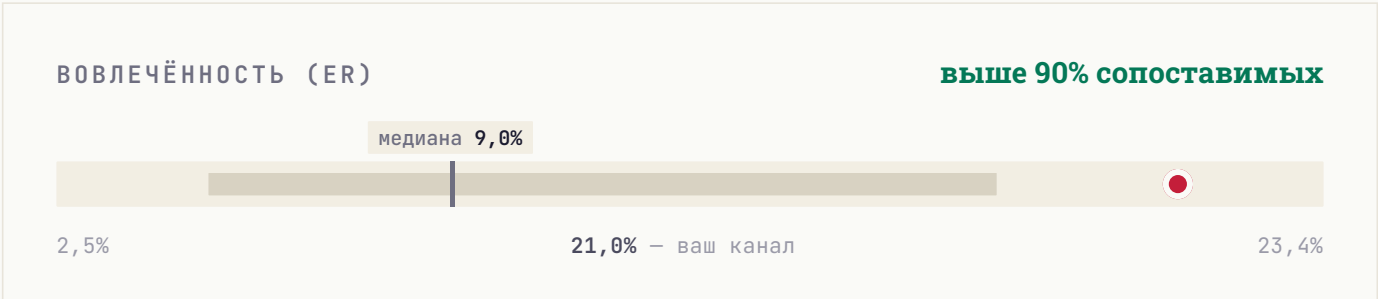
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

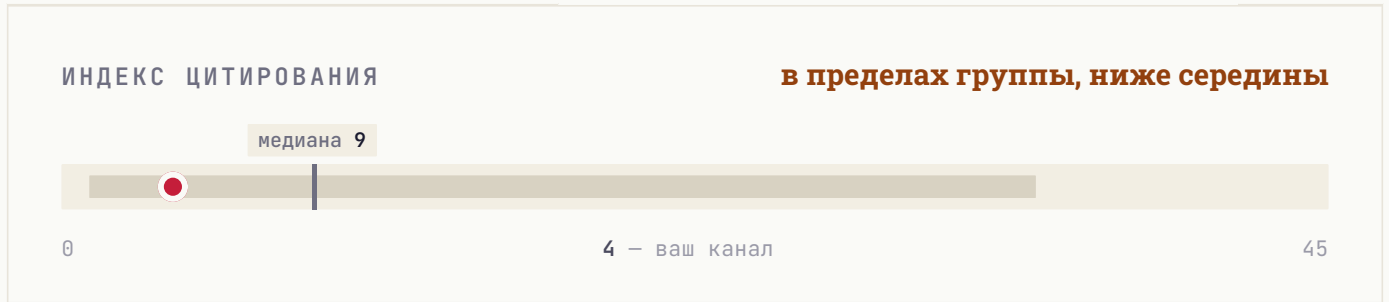
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Семья и дети» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
