

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала doctor_annamama



@doctor_annamama

■ Анна Левадная, врач доказательной медицины: педиатр, неонатолог, к.м.н. ■ Перевожу с медицинского на русский. ■ Пишу о здоровье детей. Сотрудничество, реклама: @Annamamahelp
Роскомнадзор:...

ПОДПИСЧИКИ

84 130

-434 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 84 130 —	👁️ охват подписчиков 9.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 8K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -22.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.0 всего 1 302 реакц., 230 реп., 24 комм.	📄 длина поста 830 зн. медиана 953 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -434 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 21.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «doctor_annamama» — 84 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -22.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 953).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 09:17 ВИДЕО Если бы я была министром образования, то я бы добавила в школьную программу несколько предметов, которые не помогут сдать экзамены, а те...	ПРОСМ. 11 080 РЕП. 24	РЕАКЦ. 297 ER 13.2%
№2 30.05 · 10:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 745 РЕП. 71	РЕАКЦ. 121 ER 12.8%
№3 02.06 · 05:59 ВИДЕО ☒ Мой ИИ-аватар снова отправился в прошлое. На этот раз- в СССР, чтобы посмотреть, каково там жилось женщинам. ☹ И главное, что мне...	ПРОСМ. 9 321 РЕП. 7	РЕАКЦ. 78 ER 11.1%

Nº4

30.05 · 10:51

ФОТО

☎

Сколько предметов узнали, из названных? ☒ Если вы хотите сохранить свое здоровье и позаботиться о здоровье близких, я рекомендую...

ПРОСМ.
9 007

РЕАКЦ.
32

РЕП.
1

ER
10.7%

Nº5

31.05 · 10:49

ТЕКСТ

☒

Что выберете вы? ☒ ☒ Оставить всё как есть. Жаловаться на нехватку сил, тратить деньги на случайные БАДы и гадать, почему растёт вес. ☒...

ПРОСМ.
8 722

РЕАКЦ.
36

РЕП.
5

ER
10.4%

|

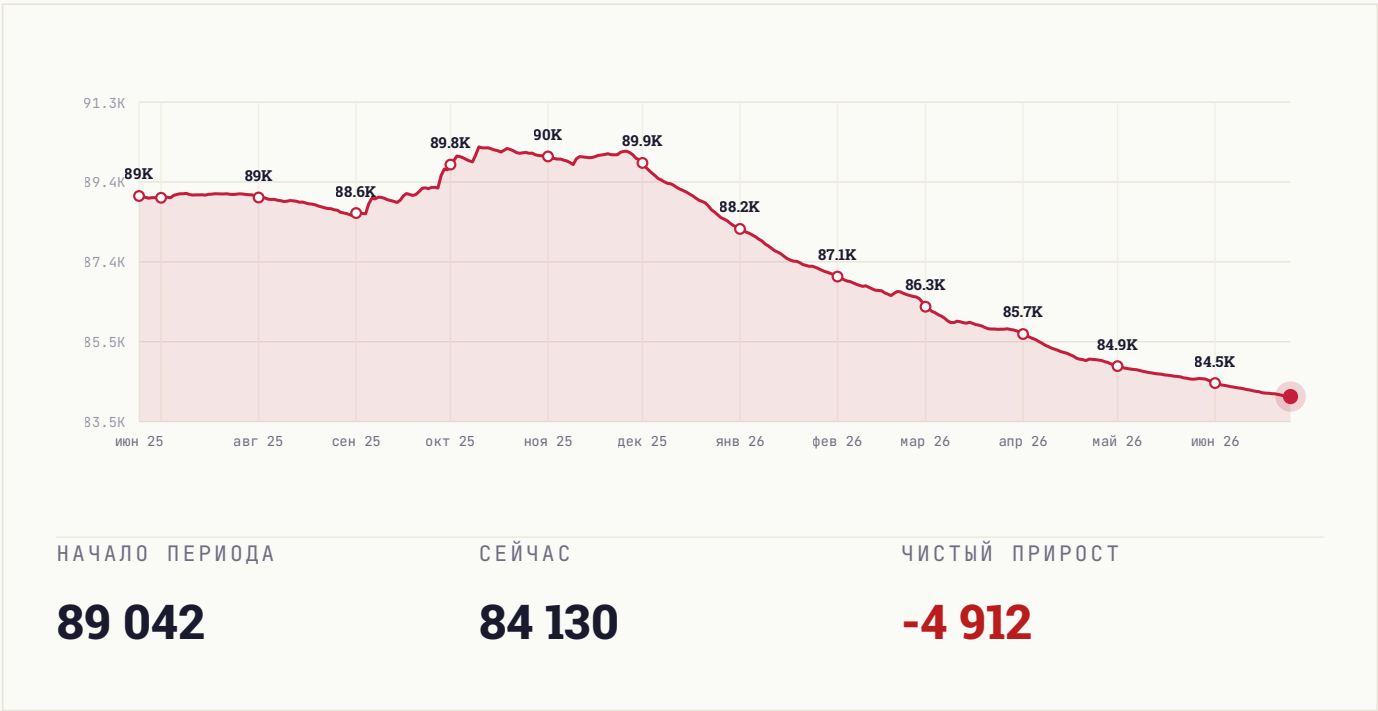
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 12:21 ВИДЕО ☒☒ Вы знаете, что уже в первые минуты жизни вашему ребенку поставили оценки. ☒☒ Это предложила делать Вирджиния Апгар в 1952г! Она...	ПРОСМ. 7 612 РЕАКЦ. 167 РЕП. 7 ER 9.0%
↓ 16.06 · 12:00 ВИДЕО ☒Ошибки в первой помощи. Запись эфира. Большинство людей уверены, что знают, что делать в экстренной ситуации. До тех пор, пока она не...	ПРОСМ. 7 329 РЕАКЦ. 59 РЕП. 44 ER 8.7%
↓ 21.06 · 16:17 ВИДЕО Навык спасать жизни VS ИИ. Провожу эксперимент. Заметили, как мы все больше стали доверять интернету и ИИ. От этого верим, что если что-то...	ПРОСМ. 5 114 РЕАКЦ. 54 РЕП. 4 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

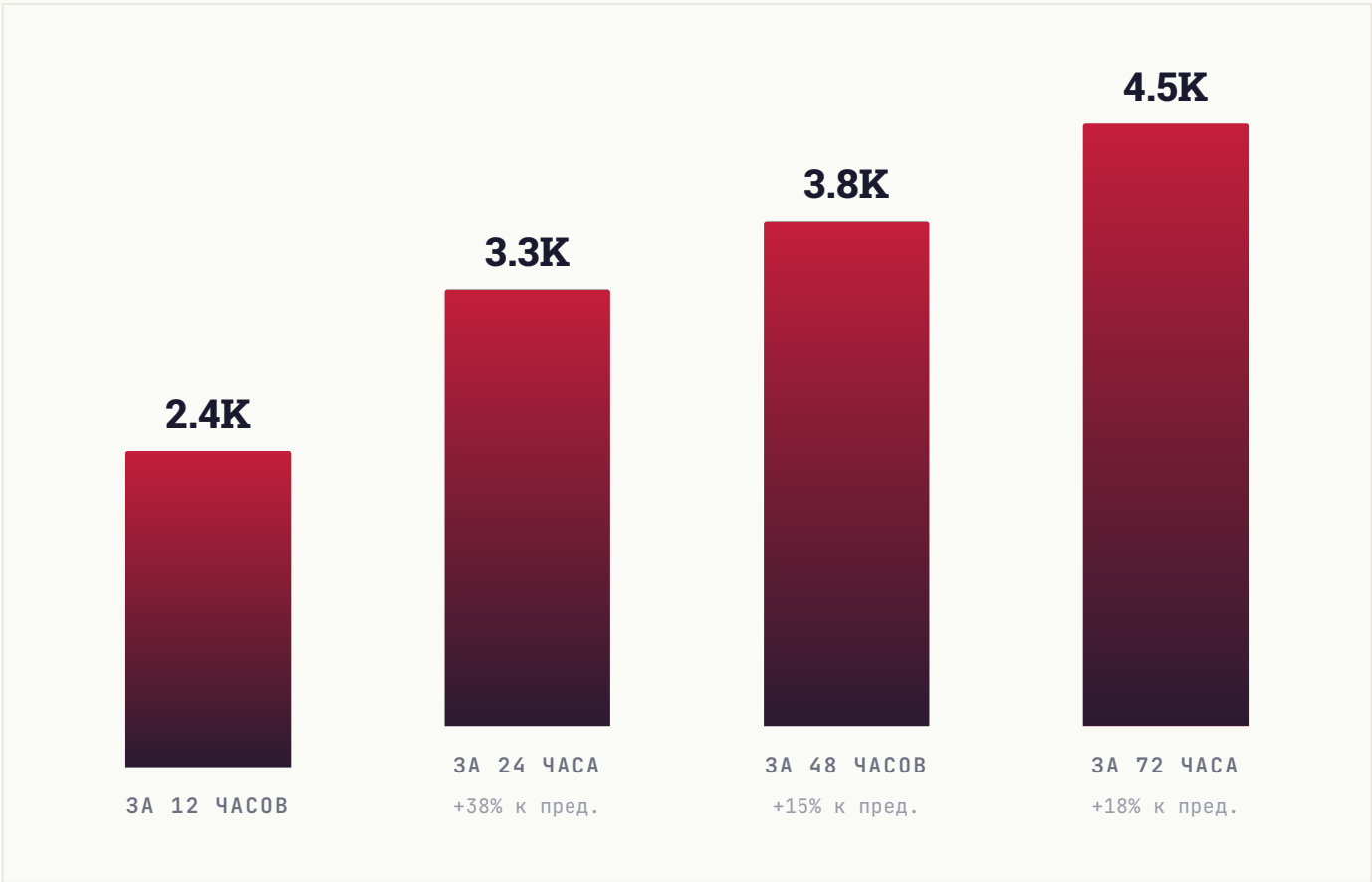
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
DO doctor_annamama ВЫ	84.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **2 807** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	0
Ноябрь 2025	4	4	380
Октябрь 2025	7	6	815
Сентябрь 2025	3	2	1 401
Август 2025	3	3	29
Июль 2025	3	3	182

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	2 807

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

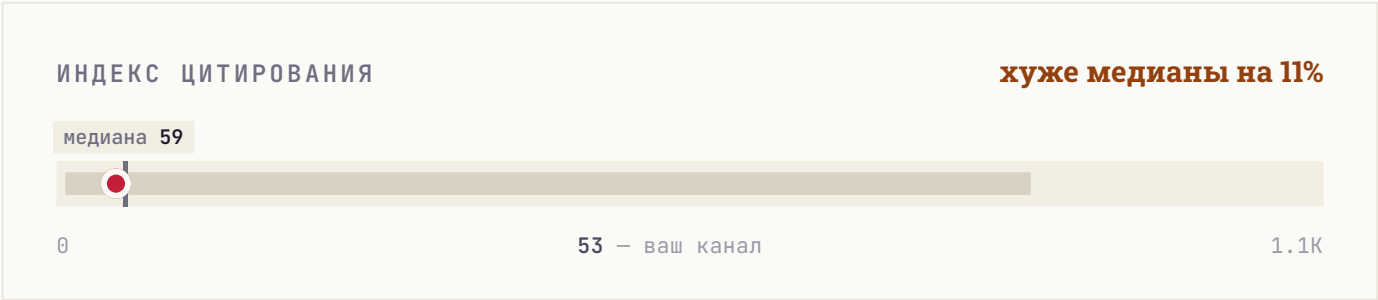
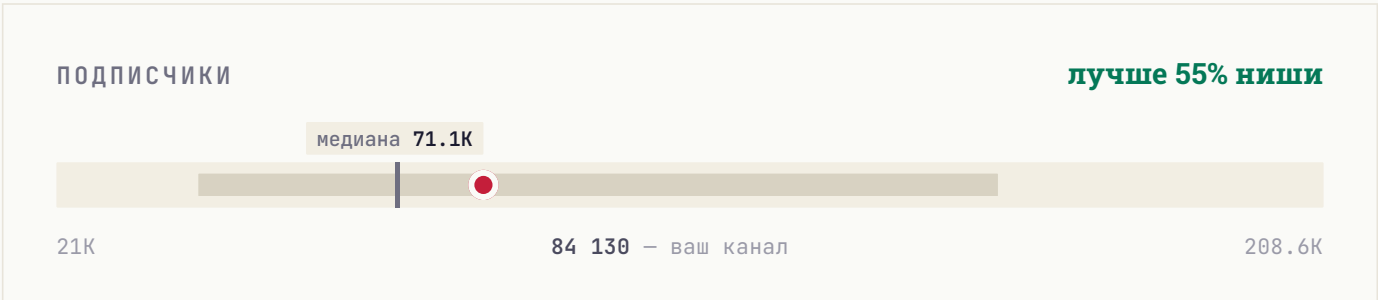
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
