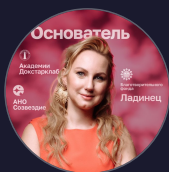


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Демкина верит!



@docstarclub

Кардиолог, к.м.н., управленец и психолог. 15 лет внутри системы: от поликлиники до НМИЦ кардиологии и Минздрава. Здесь — то, что не попадает в отчёты: бюрократия, цена ошибок, решения руководителей,...

ПОДПИСЧИКИ

4 029

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

233

рекл. охват **71/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 029 —	👁️ охват поста 5.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 233 медиана 238 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д +14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 221 реакц., 85 реп., 30 комм.	📄 длина поста 767 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 71 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 23.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Демкина верит!» — 4 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 233 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +14.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (337 в среднем у топа vs 181 у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 07:11 ФОТО Жесткость помогает выиграть спор в комментариях. Чтобы человек выбрал здоровье, нужно его доверие. Поэтому сильнее тот врач, к которому не...	ПРОСМ. 375 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 9.3%
№2 03.10 · 16:59 ФОТО Сегодня я снова за партой Три недели с Робертом Миллером, протокол FSAP. Если коротко, это работа с фиксированными чувствами-состояниями...	ПРОСМ. 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 8.1%
№3 27.09 · 10:42 ФОТО ИИ в медицине. А если без иллюзий? Если посмотреть только опыт тех, кто уже внедрил? 30 сентября 2026, 10:00 (МСК). Онлайн. Бесплатно...	ПРОСМ. 311 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.7%

№4 20.09 · 15:56 ФОТО В статье Л. С. Бажановой и П. О. Бомова, опубликованной в журнале «Психиатрия» в 2026 году, кибербуллинг рассматривается как многофакторный...	ПРОСМ. 303 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 7.5%
№5 26.09 · 15:46 ФОТО Привет, доктор. Я – искусственный интеллект. Тот самый, которого одни боятся, а другие считают хайпом. Я умею читать снимки, разбирать...	ПРОСМ. 275 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 6.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:40 ТЕКСТ Дорогие и любимые коллеги, давно не было обновления кто я и про что здесь. Ниже постаралась очень просто написать о себе и о блоге. Скоро...	ПРОСМ. 188 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 4.7%
↓ 15.10 · 17:01 ТЕКСТ 📖 Забирайте «Настольную книгу практикующего врача» Внутри: — Клинические алгоритмы для ежедневного приёма — Таблицы выбора и совместимости...	ПРОСМ. 181 РЕП. 16	РЕАКЦ. 21 ER 4.5%
↓ 15.10 · 16:58 ФОТО Пациентка 54 года: АД 160/95, глюкоза натощак 7,1, лишний вес, тревога и заедание. Знакомая развилка: проблем четыре, времени 12 минут, а...	ПРОСМ. 174 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 571

СЕЙЧАС

4 029

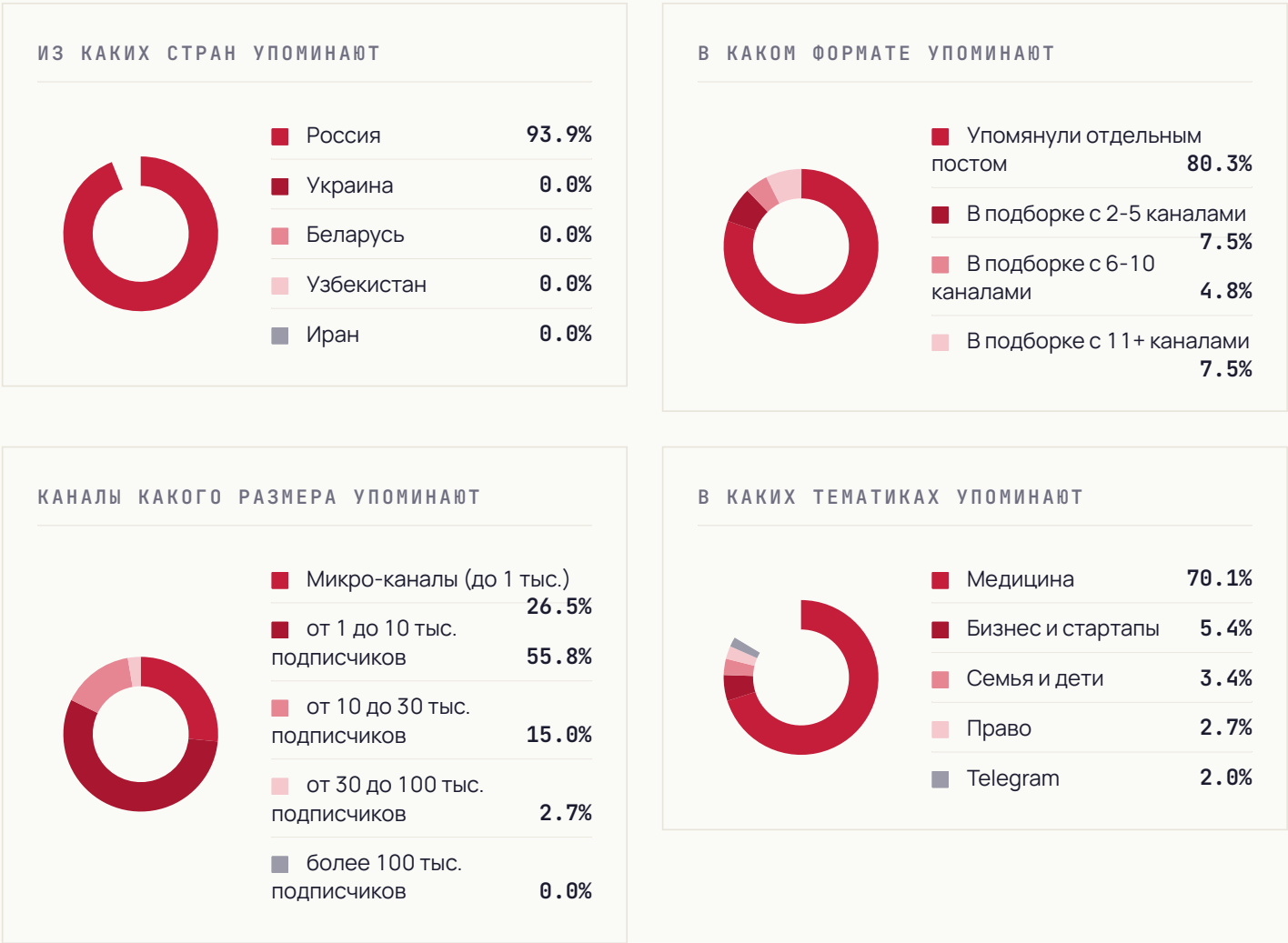
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-542

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

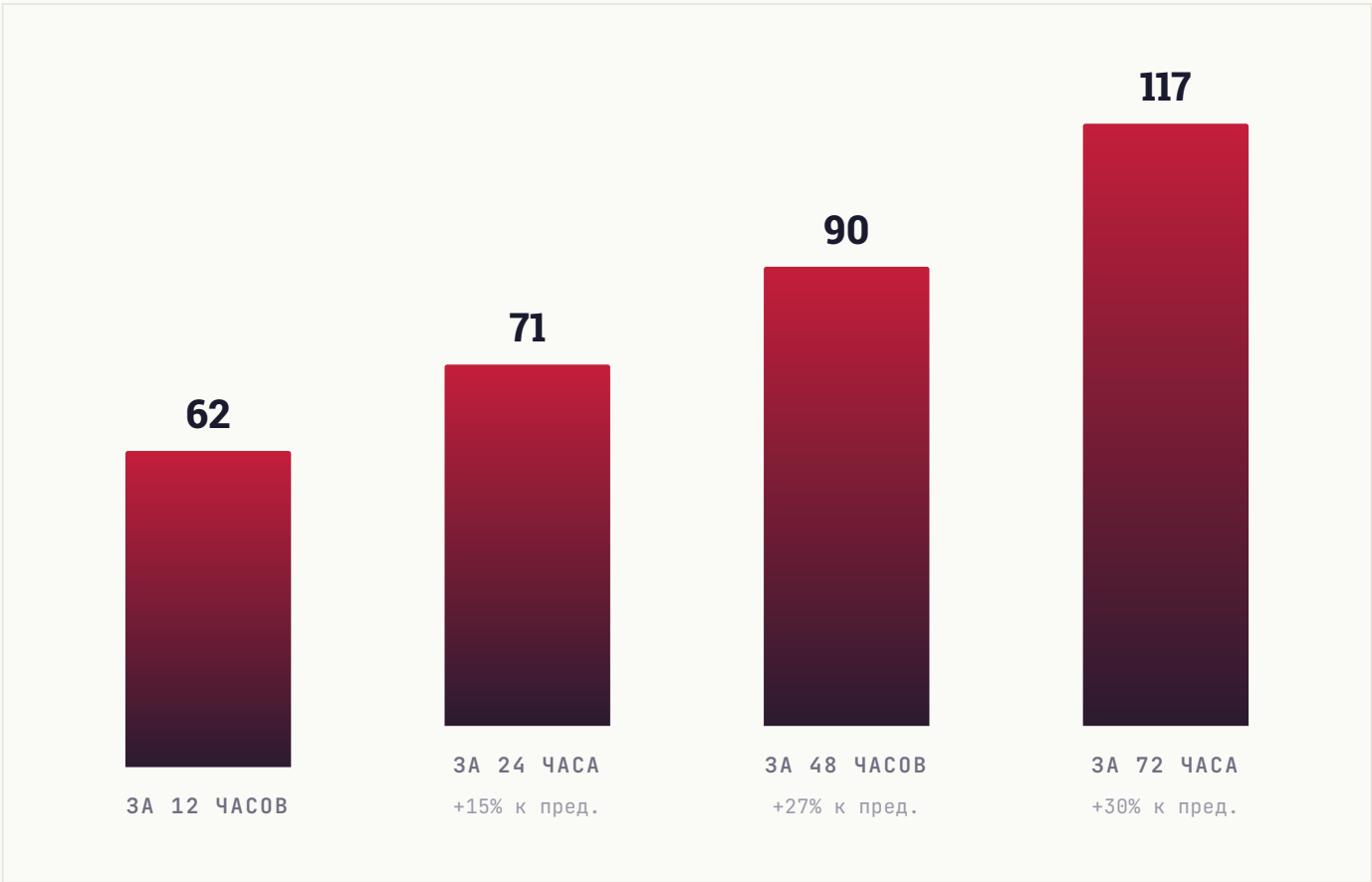
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
к& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб	15.2K
пс Педиатрия. Созвездие	11.9K
тс Терапия: Созвездие	10.9K
ос Офтальмология. Созвездие	10.4K
дв Демкина верит! вы	4K
д🌟 Диетология 🌟 Созвездие	3.2K
кп Консультант по грудному вскармливанию. Созвездие	2K
св Созвездие возможностей	1.7K
т- Ты - Персона!	1.3K
а" АНО "Созвездие"	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	2	2	1
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	2	1	9
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	2	2	33

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	141

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#203

/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
