

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Документооборот для ресторана DocsInBox



@docsinbox

Новости госсистем, прозрачный документооборот и важное про HoReCa от команды DocsInBox ♦ Наш сайт: docsinbox.ru ♦ Круглосуточная техподдержка: @docinbox_bot ♦ Гайд для работы с маркировкой без...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 324 25.09.2026 -10 за месяц	14.0% за сутки 5.7%	1.3K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOCSINBOX рекл. охват 587/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 324 —	👁️ охват поста 12.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 266 реакц., 235 реп., 9 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 313 · 29 дней	★ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 587 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 18.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Документооборот для ресторана DocsInBox» — 10 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.9% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 957 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

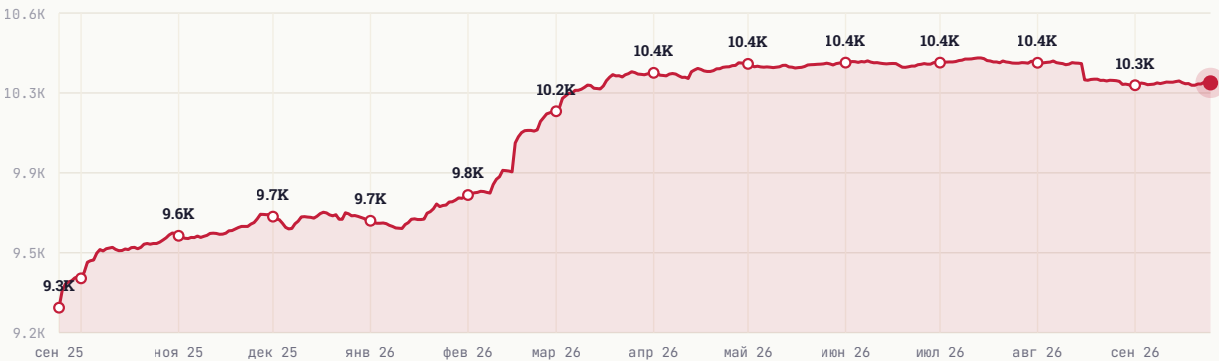
№1 17.09 · 10:14 ФОТО По мотивам недавнего вебинара с Натальей Горячей, налоговым консультантом и автором блога про налоги, делимся ответами на популярные...	ПРОСМ. 2 624 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 25.4%
№2 27.08 · 13:27 ТЕКСТ Если деньги улетают, как птицы на юг через пару месяцев, можно и нужно оптимизировать закупки. Но вот загвоздка: можно наворотить столько...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 18.5%
№3 31.08 · 07:11 ФОТО Даже если вы боитесь проверки Роспотребнадзора, у вас есть только один вариант: взять и пройти ее, если она вдруг случится. Вопрос только в...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 16.9%

№428.08 · 08:35ТЕКСТ 🦷 Какие операции ресторана сегодня чаще всего вызывают вопросы у налоговой? 🦷 Как подготовиться к требованиям и камеральным проверкам ФНС...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 699	5
	РЕП.	ER
	3	16.5%
№503.09 · 08:47ФОТО Ваши слезы стоят слишком дорого. Тем более слезы из-за проверок. Отставить! Сегодня в 14:00 — вебинар с Наталией Гордиенко о том, как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 656	11
	РЕП.	ER
	3	16.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 16.09 · 06:41ФОТО Если решитесь подраться с кем-то на работе, знайте: мы сегодня на стороне бухгалтеров и их скрупулезных расчетов фудкоста 🍷 Сегодня на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	965	11
	РЕП.	ER
	1	9.3%
↓ 21.09 · 07:40ФОТО Контроль за общепитом усиливается, законы меняются, и работать правильно и спокойно становится сложнее. Особенно когда ты не юрист и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	961	5
	РЕП.	ER
	7	9.3%
↓ 15.09 · 08:50ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	945	5
	РЕП.	ER
	1	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 294

СЕЙЧАС

10 324

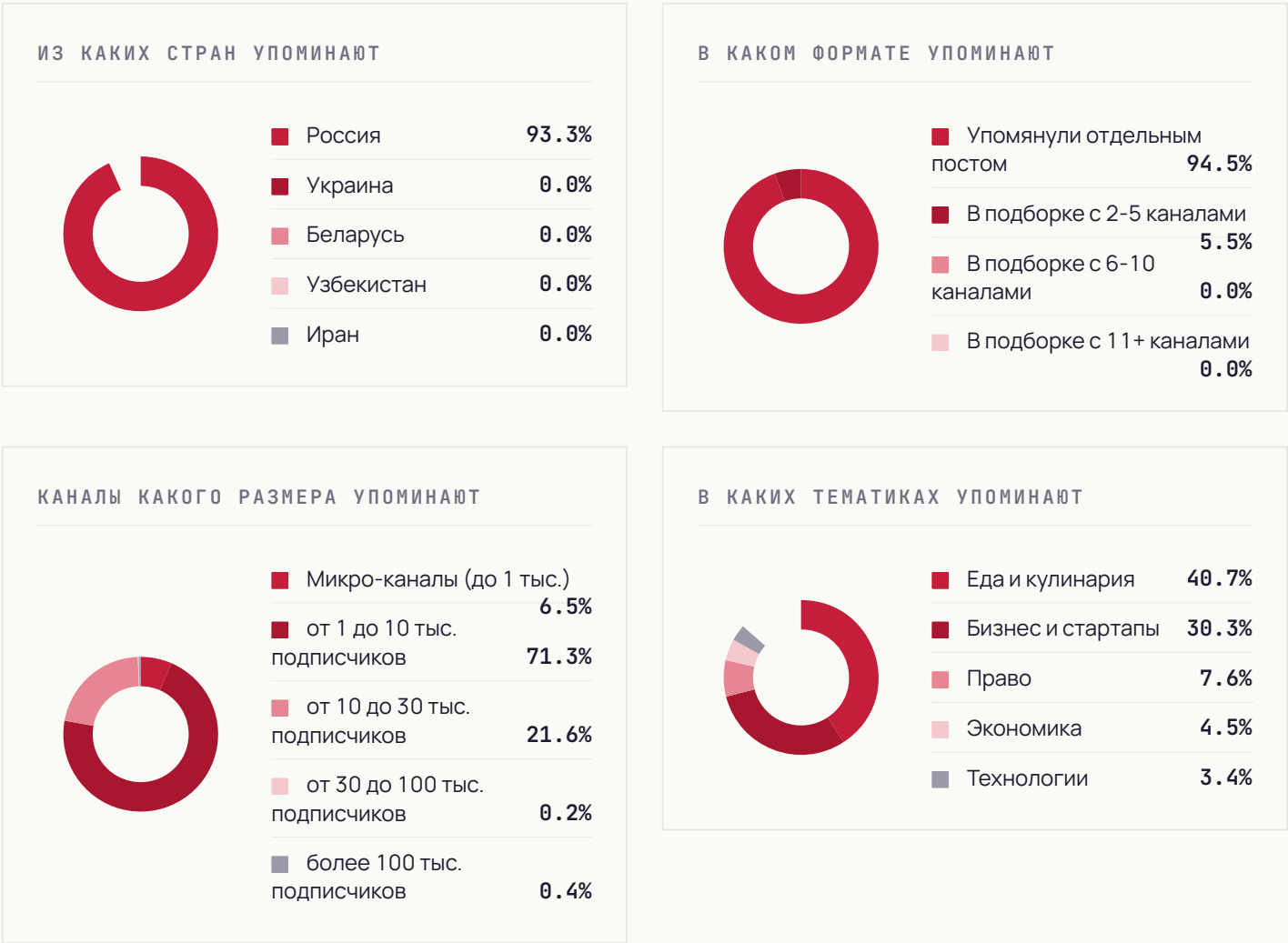
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

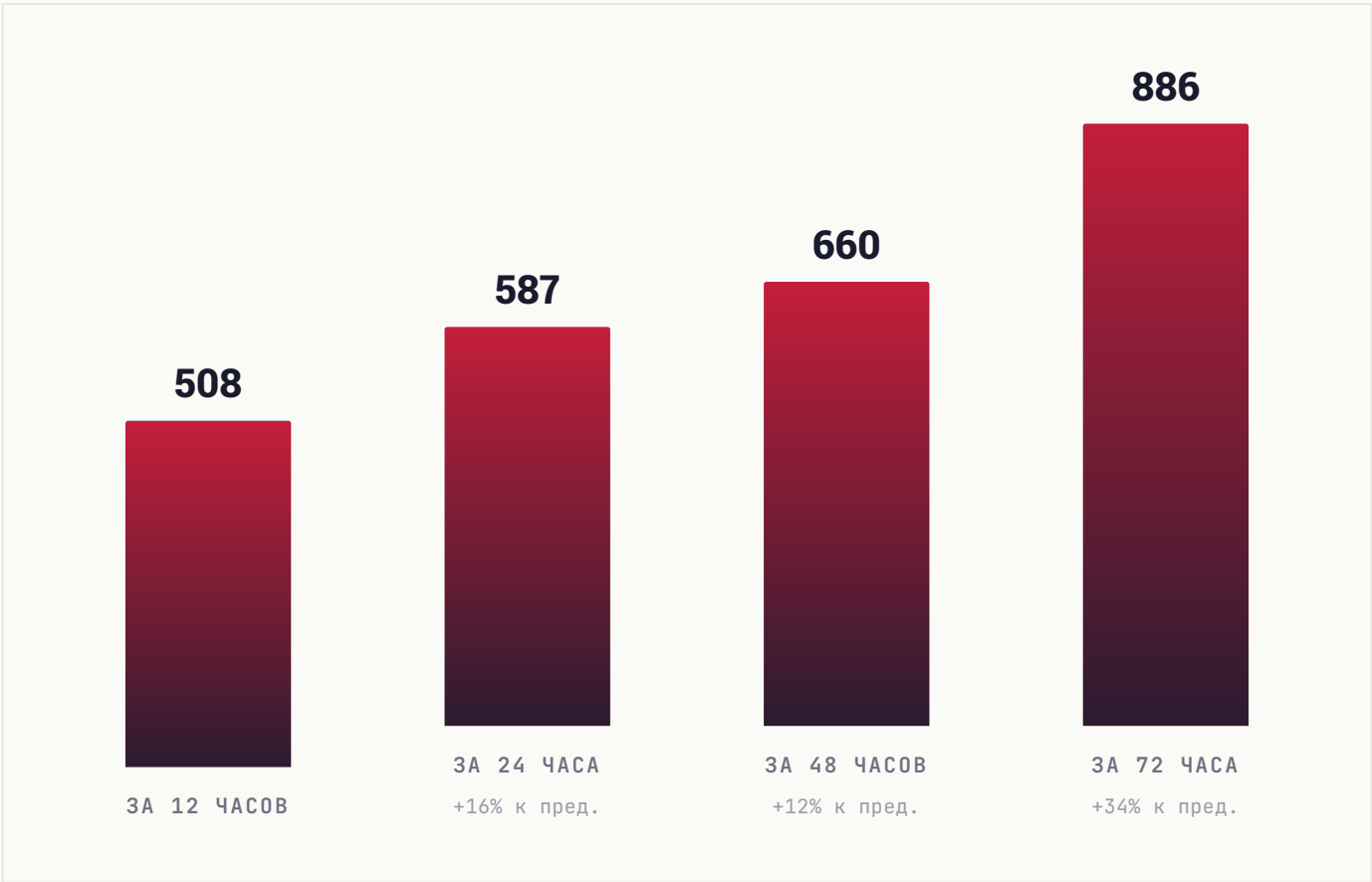
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Tired Bartender	15.8K
И iiko Айко	11.1K
Ю Юрист в ресторане	10.7K
ДД Документооборот для ресторана DocsInBox ВЫ	10.3K
ПА Проект Artender	9.8K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.6K
ЛД лемма.плейс для ресторанов	6.3K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
НГ Hospitality Faqtory	5K
ОS Open Service Автоматизация ресторанов	3.3K
АА Академия айко от Опен Сервис Рестораны	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, а канал за это время прибавил **1 278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	56	30	221
Февраль 2026	35	21	410
Январь 2026	33	26	162
Декабрь 2025	33	21	119
Ноябрь 2025	40	23	125
Октябрь 2025	26	17	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
223	6	1 278

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
