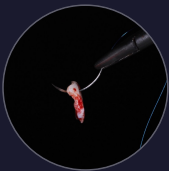


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Имплантация

как искусство



@docshabnam

По всем вопросам можно обращаться @doc_shabnam

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 439	19.0%	2.2K
17.09.2026 +163 за месяц	за сутки 8.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOC SHABNAM	векл. охват 977/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 439 —	👁️ охват поста 19.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.8 всего 646 реакц., 172 реп., 4 комм.	📄 длина поста 218 зн. медиана 157 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 977 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 22.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Имплантация как искусство 😊» — 11 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +16.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 17:34 ФОТО Закрытие рецессии десны - Вертикальный разрез в проекции 43 - Диагональные разрезы дистальнее - Расщепление лоскута - Деэпителизация...	ПРОСМ. 3 798 РЕП. 21	РЕАКЦ. 61 ER 33.2%
№2 01.09 · 17:05 ФОТО Апикально смещенный лоскут с язычной стороны	ПРОСМ. 3 582 РЕП. 12	РЕАКЦ. 36 ER 31.3%
№3 18.08 · 17:01 ФОТО Апикально смещенный лоскут - расщепление вестибулярного лоскута - забор с неба - СДТ - швы - через 2 мес установка ФДМ - разрез чуть...	ПРОСМ. 3 561 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 31.1%

№4 10.09 · 19:00 ФОТО Закрытие рецессии в области имплантата До : убыль кератинизированной десны + рецессия - расщепление вестибулярного лоскута - фиксация...	ПРОСМ. 2 645 РЕП. 8 РЕАКЦ. 44 ER 23.1%
№5 25.08 · 18:05 ФОТО Добрый вечер , коллеги 22-23 августа состоялся курс по «Мягким тканям вокруг имплантатов» в городе Омск . Спасибо организаторам и...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. 6 РЕАКЦ. 29 ER 20.9%

|

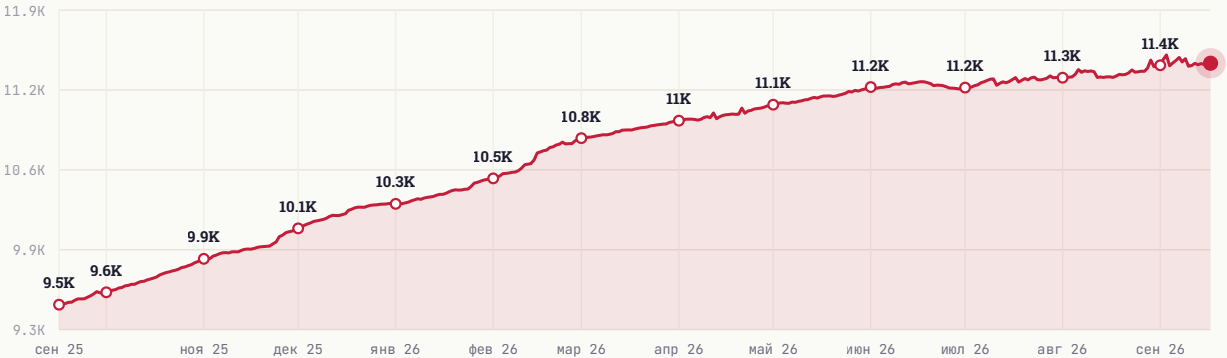
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:29 ФОТО Закрытие рецессии с язычной стороны Биламинарный метод - расщепление - фиксация трансплантата - швы Осмотр через 3 месяца	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 14 РЕАКЦ. 55 ER 15.4%
↓ 11.09 · 06:15 ФОТО Отчет с курса , который прошел 5-6 сентября в Крыму Дорога была не из простых , но стоило того) Спасибо всем за участие 😊	ПРОСМ. 1 510 РЕП. 2 РЕАКЦ. 20 ER 13.2%
↓ 11.09 · 06:14 ФОТО Добрый день , дорогие коллеги Анонсы курсов : Эстетика мягких тканей вокруг имплантатов 13-14 ноября Москва 8 909 919 80 14 Эстетика...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 489

СЕЙЧАС

11 440

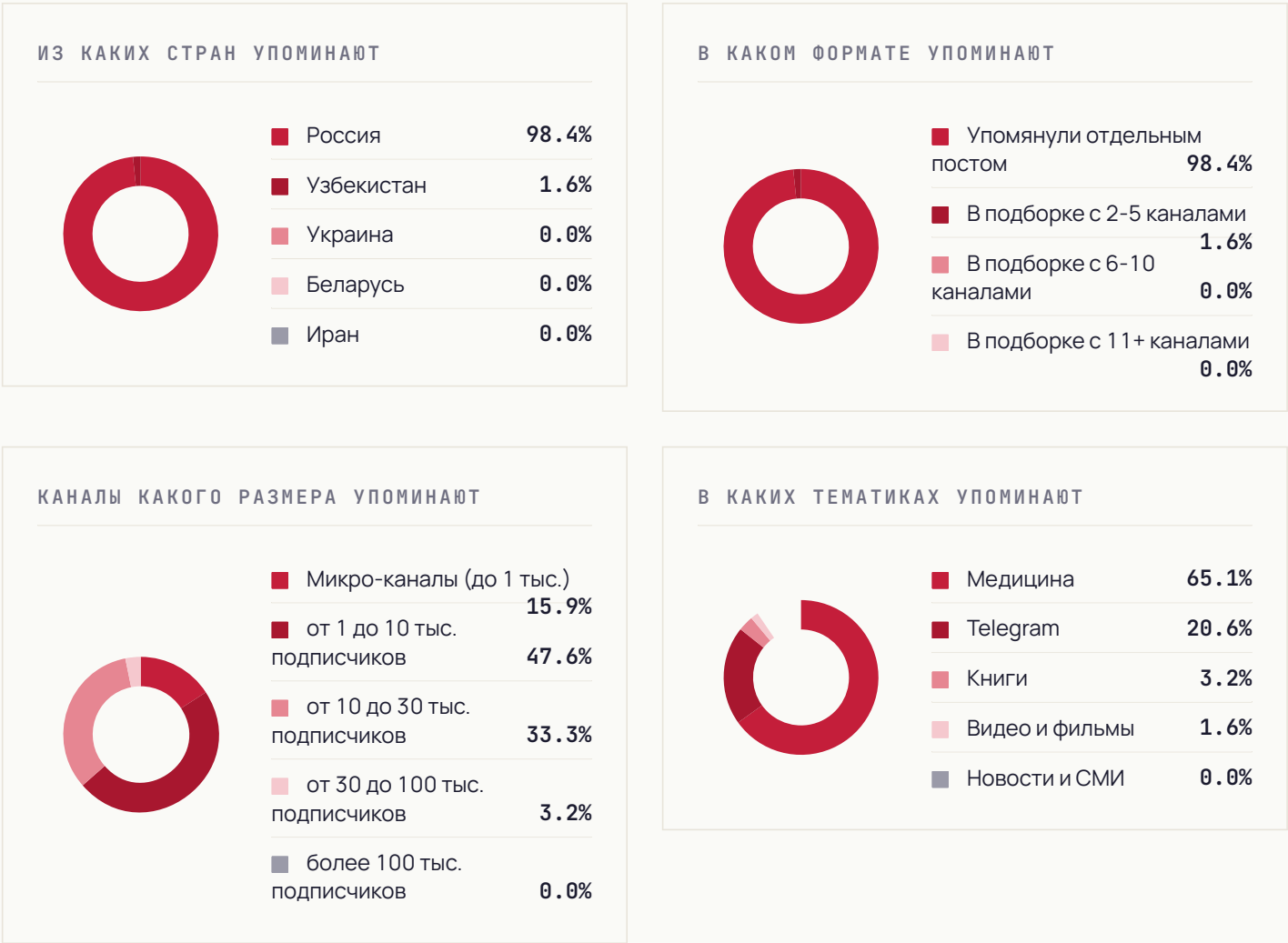
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 951

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

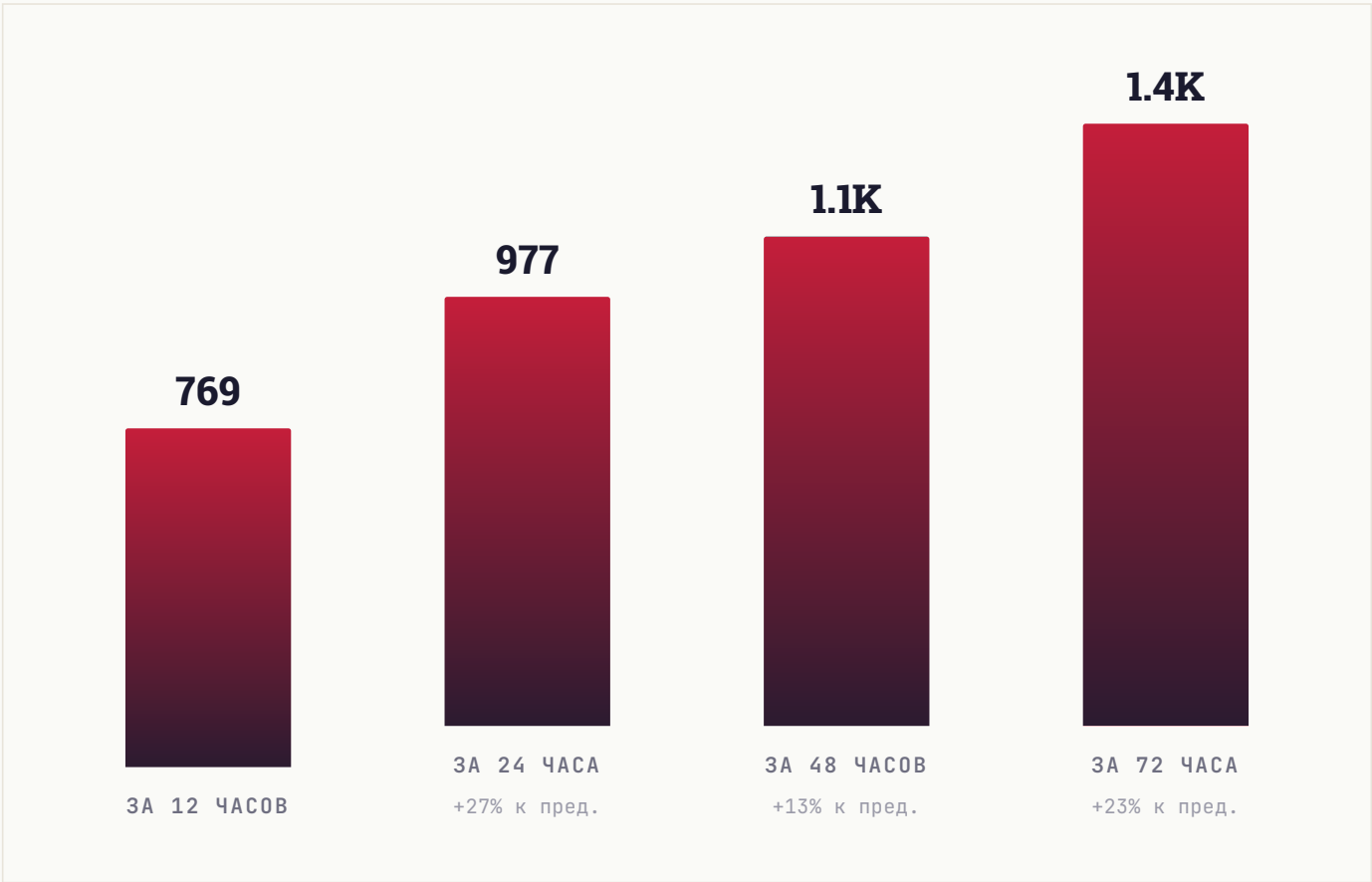
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
os Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология	24K
н how_to_dent Прокопович Виктор	19.7K
ва Baburov	18.7K
u UC_STOM_DENTAL 🦷	16.6K
эд Эдуард Депелян Рутин хирурга	13.1K
ик Имплантация как искусство 😊 Вы	11.4K
д« Dr.Zeman «Ежедневная практика»	9.9K
ст Стоматология	8.4K
ни Налиткин Игорь. Cut & Heal	5.7K
кб Кристина Бадалян	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 421** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	150
Февраль 2026	0	0	335
Январь 2026	0	0	210
Декабрь 2025	1	1	219
Ноябрь 2025	0	0	247
Октябрь 2025	0	0	260

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 421

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

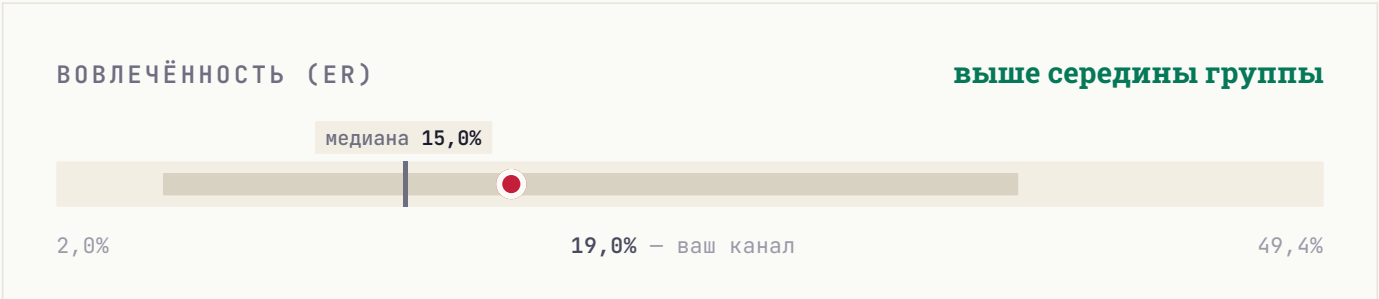
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Медицина» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
