

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DostmaSchool | ДокмаШкола



@docmaschool

Доказательная медицина для врачей <https://docmaschool.ru> Док.
пульмонология 2 <https://docmaschool.ru/cough-strong>
Доказательные решения: точка опоры в практике современного
терапевта...

ПОДПИСЧИКИ

10 606

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

737

рекл. охват **315/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 606 —	👁️ охват поста 6.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 737 медиана 547 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д +44.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 106 реакц., 54 реп., 68 комм.	📄 длина поста 843 зн. медиана 956 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 315 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 15.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DocmaSchool | ДокмаШкола» — 10 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 737 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +44.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 956).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 16:34 ВИДЕО Один материал, две лаборатории — и сальмонеллы разных групп. Как такое возможно? 😬 Если не грузится видео, смотрите в МАХ. С такой...	ПРОСМ. 2 681 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 25.3%
№2 02.08 · 16:45 ФОТО 😄😄 4 августа, 19:00 Клинический разбор с Аленой Сибагатовой Во вторник в гастро-канале разберем случай пациентки 33 лет, которая пришла...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 19.8%
№3 06.08 · 12:10 ФОТО 🩺😬 Лечили болезнь Крона. После пересмотра биопсии пациентку направили к онкологам На клиническом разборе с Аленой Сибагатовой мы начали с...	ПРОСМ. 884 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.3%

№4 10.08 · 12:09 ФОТО  НОВОЕ в пульмонологии 2025–2026 Вышел новый международный документ. Вы открыли его, бегло прочитали — и все равно остался вопрос: это...	ПРОСМ. 877 РЕП. 7 РЕАКЦ. 6 ER 8.3%
№5 18.08 · 16:17 ФОТО  Новый документ по железодефициту у детей Нормальный гемоглобин НЕ закрывает вопрос о дефиците железа 😊 Это главная практическая мысль...	ПРОСМ. 863 РЕП. 9 РЕАКЦ. 10 ER 8.1%

|

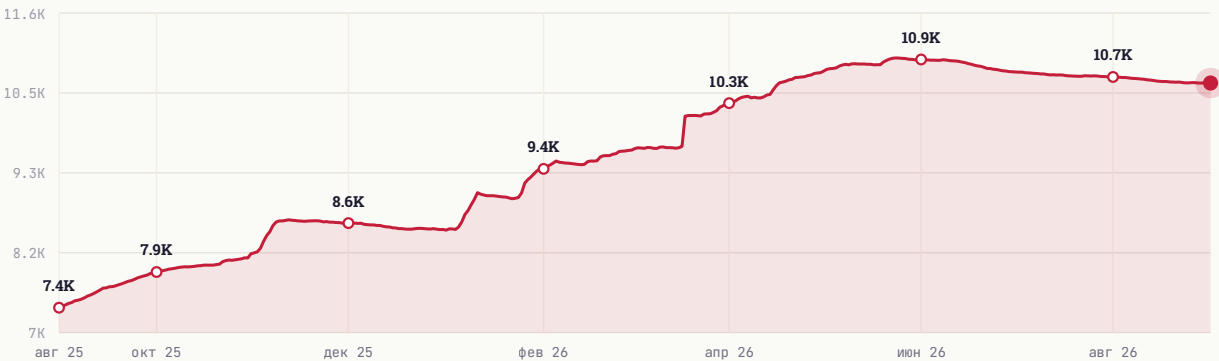
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 14:01 ФОТО  Один час до разбора Как не пропустить ухудшение после стартовой терапии Сегодня разберем клинический случай, в котором показатели на...	ПРОСМ. 285 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 2.7%
↓ 27.08 · 15:30 ФОТО 2  Клинический разбор Часть 2 Открываем вторую часть: сверяем оценку тяжести и смотрим, что произошло после стартовой терапии.  Да...	ПРОСМ. 278 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
↓ 27.08 · 15:01 ФОТО  Клинический разбор Часть 1 Начинаем клинический разбор. Перед вами первая часть случая: оцените тяжесть состояния и выберите первые...	ПРОСМ. 272 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 378

СЕЙЧАС

10 606

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

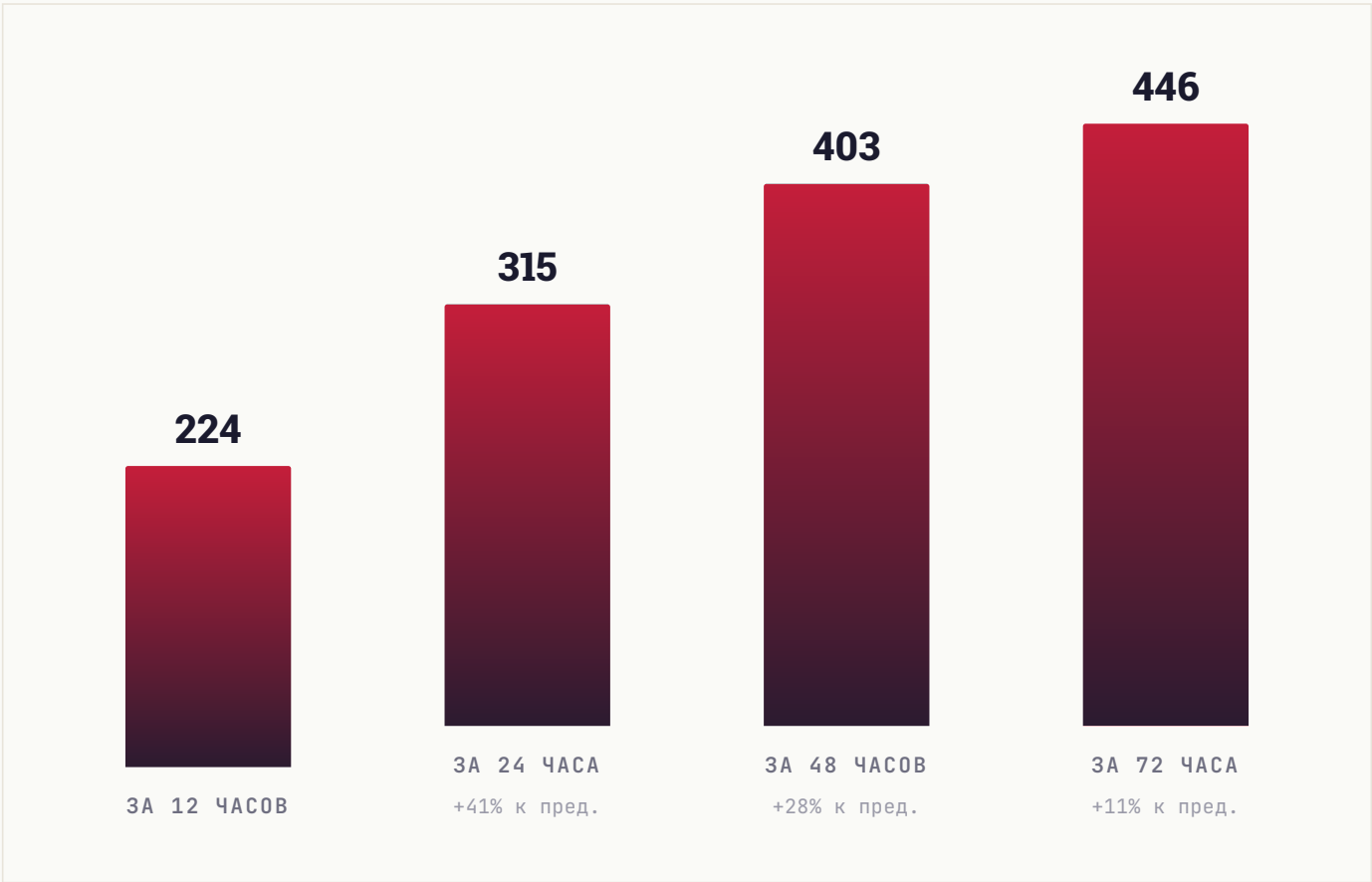
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM ImmunoBee	104.4K
BB bb_immunity	12.7K
PS Педиатрия. Созвездие	12K
TS Терапия: Созвездие	11K
DI ДосмаSchool ДокмаШкола ВЫ	10.6K
DO Doc.equimos	10.6K
PD ПЕДИАТРИЯ ДосмаSchool	10K
PE ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ • dr.belikkarina	6.3K
PK Педиатр Коваленко	6.1K
BM Ваш милый педиатр	5.7K
DV Демкина верит!	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 817** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	708
Февраль 2026	9	7	321
Январь 2026	2	1	985
Декабрь 2025	2	2	24
Ноябрь 2025	3	3	503
Октябрь 2025	4	3	276

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	2 817

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

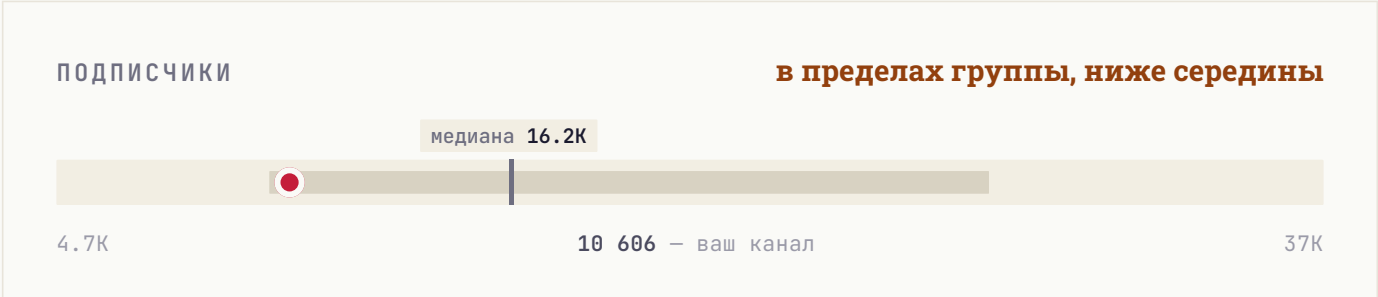
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Медицина» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 81 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
