

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОК Егоров



@docegoroff

ПОДПИСЧИКИ

8 143

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **17.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 143 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.5К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 94.5 всего 945 реакц., 155 реп., 387 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 325 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 17.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОК Егоров» — 8 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 325).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 16:56 ВИДЕО Сегодня заехал на местный фестиваль "Пойма" - это фестиваль в последние выходные лета, основная тема - это электронная музыка, ну и всякие...	ПРОСМ. 4 401 РЕП. 2	РЕАКЦ. 134 ER 54.0%
Nº2 25.08 · 09:46 ТЕКСТ https://youtu.be/JMbwy3zP7Ws	ПРОСМ. 4 232 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 52.0%
Nº3 09.09 · 05:40 ТЕКСТ https://youtube.com/watch?v=9Z9i3SkUJAU&si=5Cqp9NUFSJKyQjjU	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 43.2%

№4 01.09 · 07:18 ФОТО Как так выглядеть в 40+ лет!? Этот снимок был сделан в 1946 году. На нём изображён Кэн Шимидзу – мужчина, которому в тот момент было 35...	ПРОСМ. 3 520 РЕП. 75	РЕАКЦ. 241 ER 43.2%
№5 04.09 · 06:57 ФОТО А как у ДОКа работают лёгкие!? Или снова о ЗОж😁 Итак, вчера довелось пройти спирографию - это когда дышишь в трубу, чтобы оценить...	ПРОСМ. 3 494 РЕП. 11	РЕАКЦ. 118 ER 42.9%

|

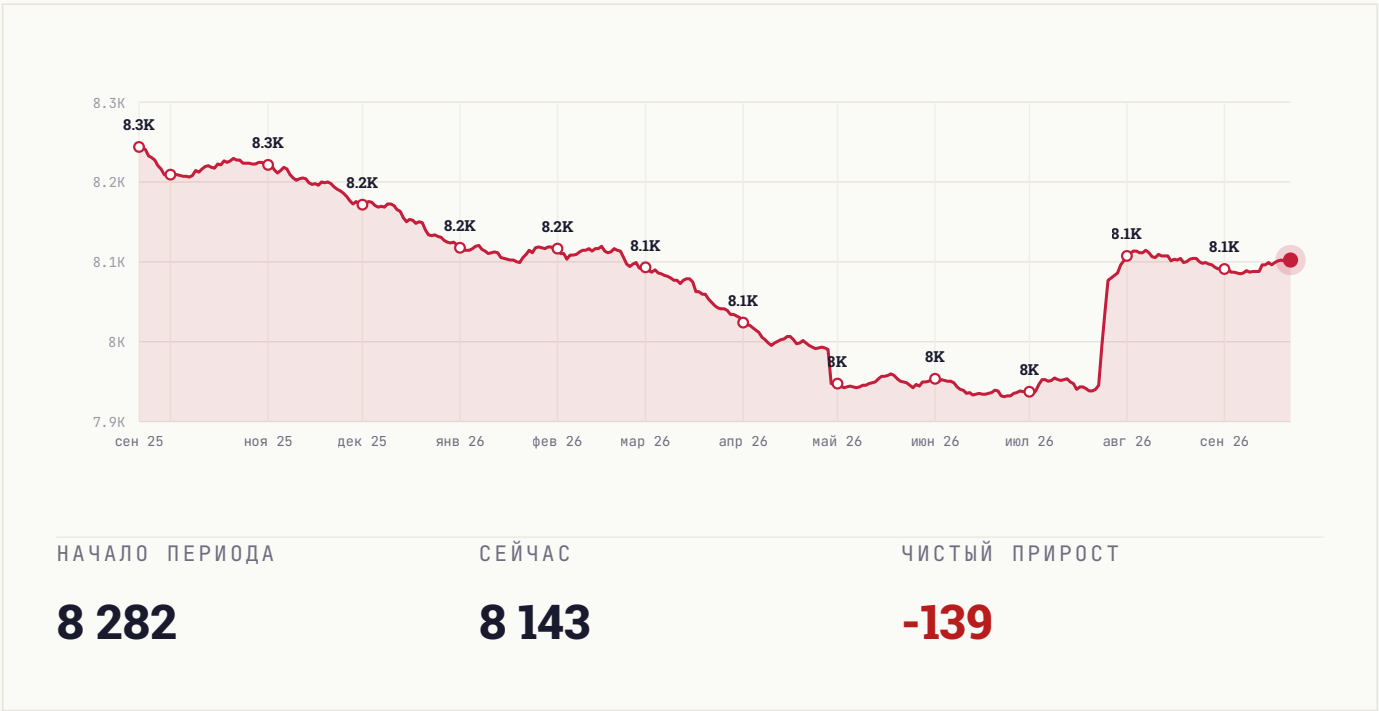
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 04:32 ФОТО С 01.09 по 30.09 DREGOROFF20 - это код, его нужно вводить и скидка ваша 20% процентов скидка для подписчиков. С 3м сентября, посоны...	ПРОСМ. 3 357 РЕП. 6	РЕАКЦ. 64 ER 41.2%
↓ 06.09 · 14:04 ВИДЕО Детство до 40	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 1	РЕАКЦ. 99 ER 36.9%
↓ 16.09 · 13:33 ВИДЕО Сегодня заехал на 20км по пересеченке/асфальту, катаю неделю.... Выезжаю из 50 минут. Сегодня получилось ровно 50 и средняя скорость 24км/ч...	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 33.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

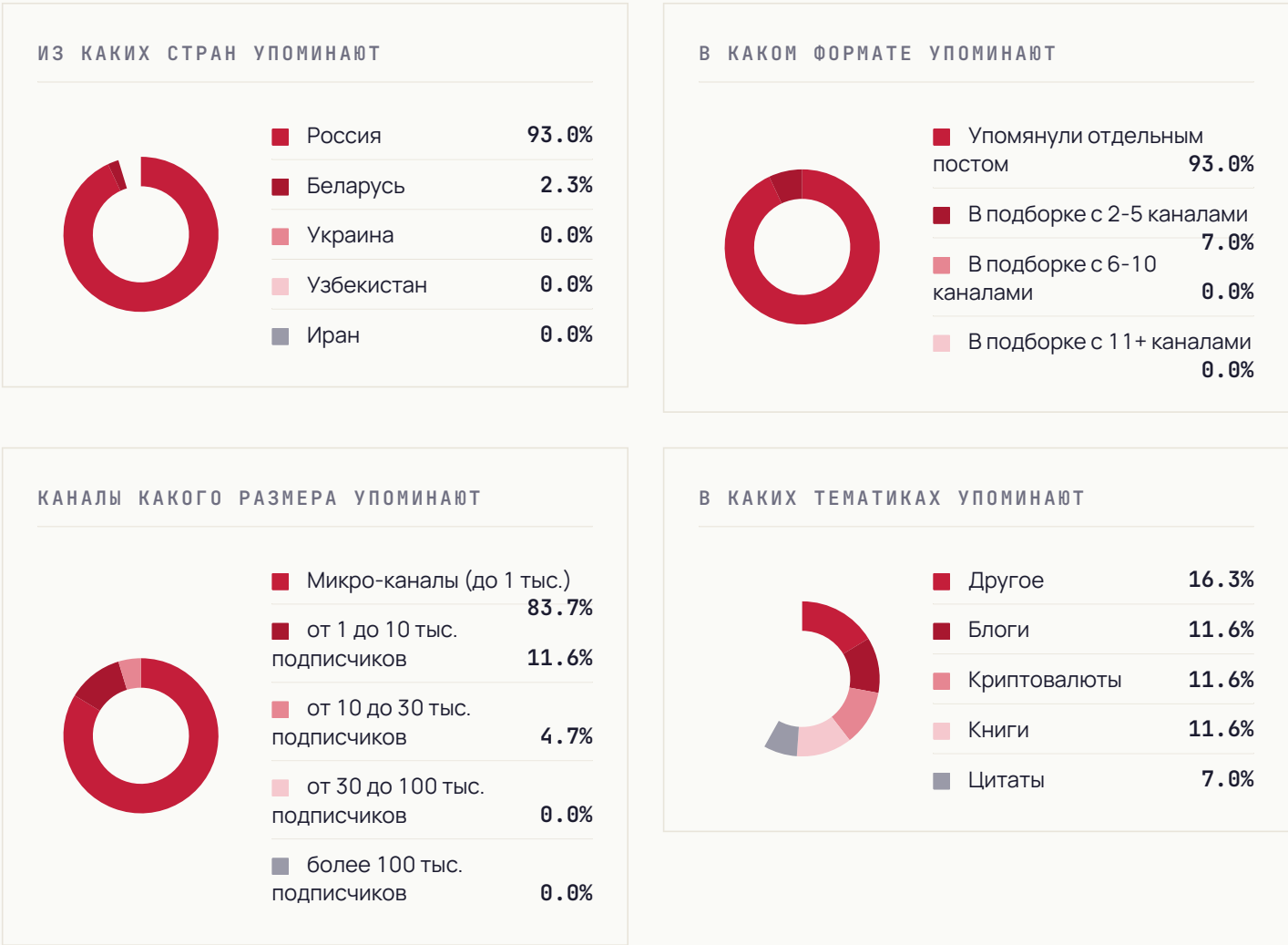
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

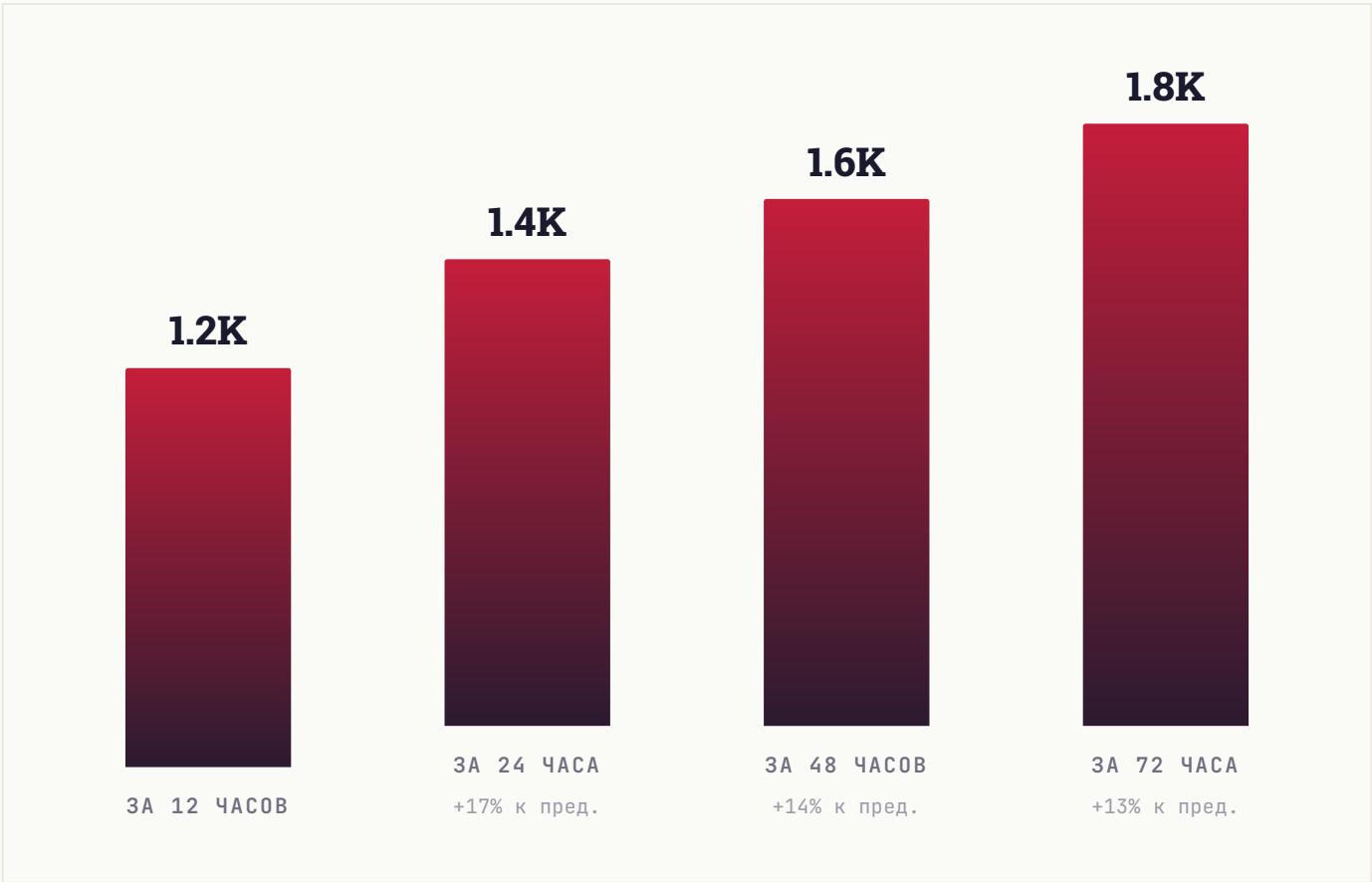
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КБ Кладбище Биохакеров	37.2K
RO Roman Ovcharov	29.9K
ДЕ ДОК Егоров ВЫ	8.1K
EY EVOLUTION YETI	7K
GB George Biomechanic	4.7K
AS Alexei Shredder	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	19
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	141

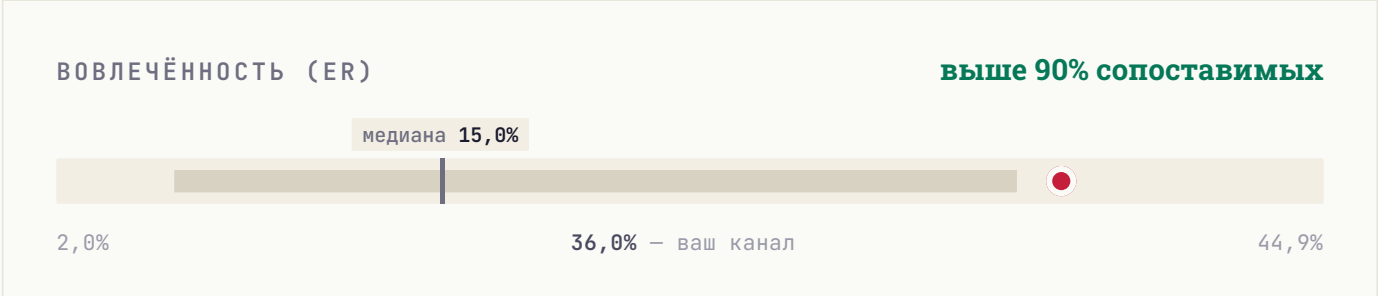
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

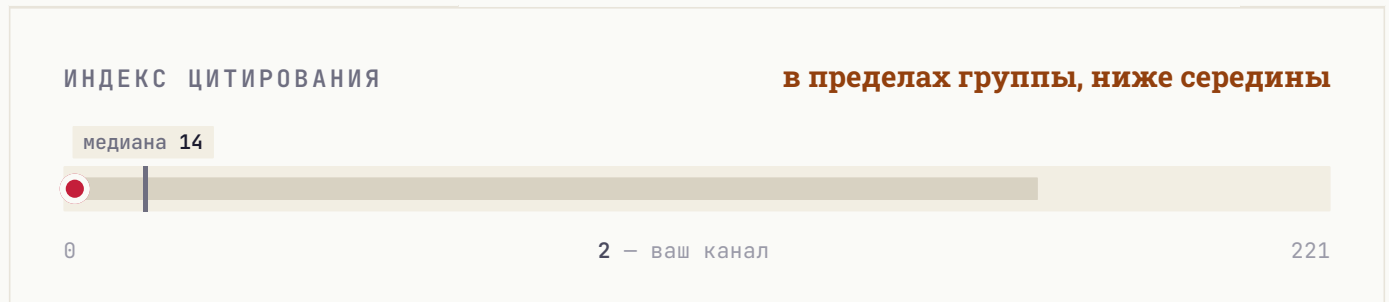
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
