

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DocDeti & DocMed



@docdeti_docmed

Клиники доказательной медицины для детей и взрослых docdeti, docmed, docdent, docmed...

ПОДПИСЧИКИ

63 877

-124 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 877 —	👁️ охват подписчиков 11.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.6 всего 2 145 реакц., 1 336 реп., 242 комм.	📄 длина поста 596 зн. медиана 594 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 295 индекс цитирования · 1 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 09.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DocDeti & DocMed» — 63 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.2% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 08:06 ФОТО Осталось всего 4 места на курс. Успеите записаться до 5 июня Подробнее	ПРОСМ. 10 461 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 16.4%
№2 28.05 · 12:03 ТЕКСТ От подгузников — к горшку: когда и как? Поговорим с педиатром Вероникой Кашиной автором телеграм канала Педиатрический уголок о том, как...	ПРОСМ. 9 443 РЕП. 244	РЕАКЦ. 134 ER 14.8%
№3 06.06 · 15:10 ФОТО Защита кожи от солнца: выбираем средство с SPF Солнце светит ярче, а УФ-индекс растёт. Самое время озаботиться приобретением средства с...	ПРОСМ. 9 315 РЕП. 121	РЕАКЦ. 87 ER 14.6%

Nº4 01.06 · 12:24 ФОТО Всё для детей: ВкусВилл и docdeti запустили онлайн-дневник прикорма с советами врачей К Международному дню защиты детей ВкусВилл вместе...	ПРОСМ. 8 984 РЕАКЦ. 104 РЕП. 194 ER 14.1%
---	---

Nº5 30.05 · 14:03 ТЕКСТ Тревожно и одиноко, или несколько слов о сепарационном тревожном расстройстве Представьте: ребёнок не хочет идти в школу, в поход и даже...	ПРОСМ. 8 188 РЕАКЦ. 55 РЕП. 23 ER 12.8%
---	---

I

ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 07:04 ФОТО Зачем вам есть по принципу гарвардской тарелки здорового питания Создатели опирались на масштабные научные данные о влиянии рациона на...	ПРОСМ. 6 291 РЕАКЦ. 46 РЕП. 31 ER 9.8%
↓ 03.06 · 09:05 ТЕКСТ Кого читать о здоровье: подборка экспертов вместо ИИ За последние годы ЗОЖ-мир сильно изменился: стало меньше запретов и сомнительных...	ПРОСМ. 6 018 РЕАКЦ. 47 РЕП. 58 ER 9.4%
↓ 21.06 · 18:05 ФОТО С днём медицинского работника К	ПРОСМ. 4 723 РЕАКЦ. 244 РЕП. 34 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

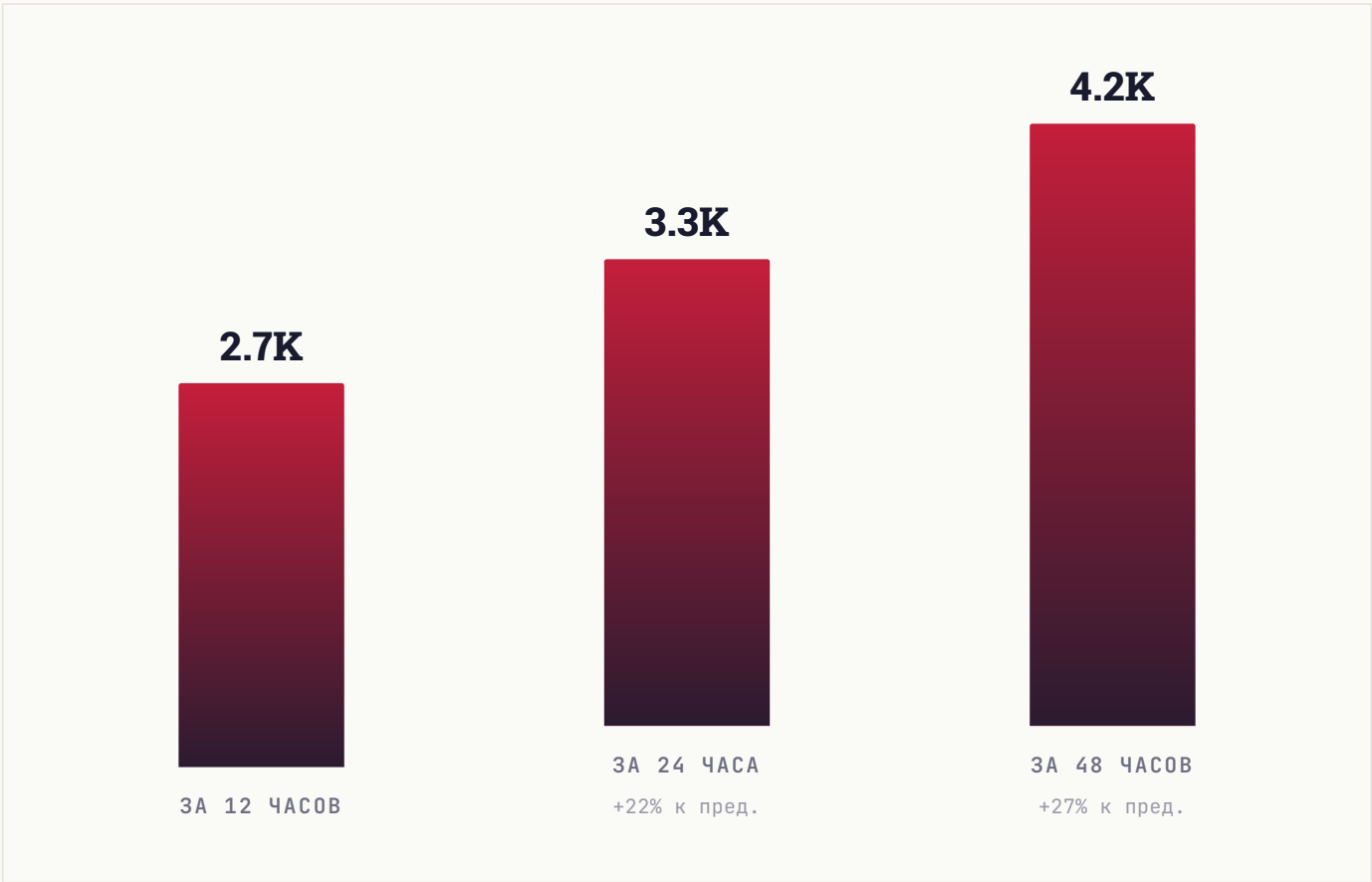
Индекс цитирования **295** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
D& DocDeti & DocMed ВЫ	63.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, они привели **3 356** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	17	14	750
Ноябрь 2025	14	14	468
Октябрь 2025	37	30	356
Сентябрь 2025	20	19	435
Август 2025	37	26	441
Июль 2025	30	23	906

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	3 356

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
