

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала docam | IT- НОВОСТИ



@docam_ru

Ежедневно мы делаем подборку самых популярных событий в Рунете, которые относятся к IT-сфере. Подписывайтесь на канал и будьте в курсе событий. Для проверки работоспособности своих устройств...

ПОДПИСЧИКИ

17 509

-9260 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11

рекл. охват 4/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 509 —	👁️ охват подписчиков 0.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11 медиана 9 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 6 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 472 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 4 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9260 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 27 дней создан 28.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «docam | IT-новости» — 17 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (96 в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 06:01 ФОТО HMD выпустила необычный гибрид: кнопочный телефон HMD Touch AI с ИИ и Wi-Fi, вдохновленный классическими Nokia Lumia. За 70 долларов вы...	ПРОСМ. 169 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
№2 26.07 · 09:40 ТЕКСТ 3DNews: Sony подтвердила даты выхода долгожданных God of War Laufey и новой части серии про Кратоса. Анонс произошел на San Diego Comic-Con...	ПРОСМ. 83 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.5%
№3 12.08 · 17:00 ФОТО ASUS представила первую игровую акустическую систему ROG Gjallar с поддержкой Dolby Atmos. Система состоит из саундбара с двумя твитерами...	ПРОСМ. 36 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%

№4 28.07 · 10:07 ФОТО Илон Маск запустил X Money Платформа X начала разворачивать собственный платежный сервис X Money. На первом этапе доступ получили...	ПРОСМ. 32 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 0.2%
№5 27.07 · 06:01 ТЕКСТ Видеокарты с 8 Гбайт VRAM становятся всё более популярным вариантом для тех, кто хочет сэкономить на сборке ПК. 3DNews проверил, насколько...	ПРОСМ. 22 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

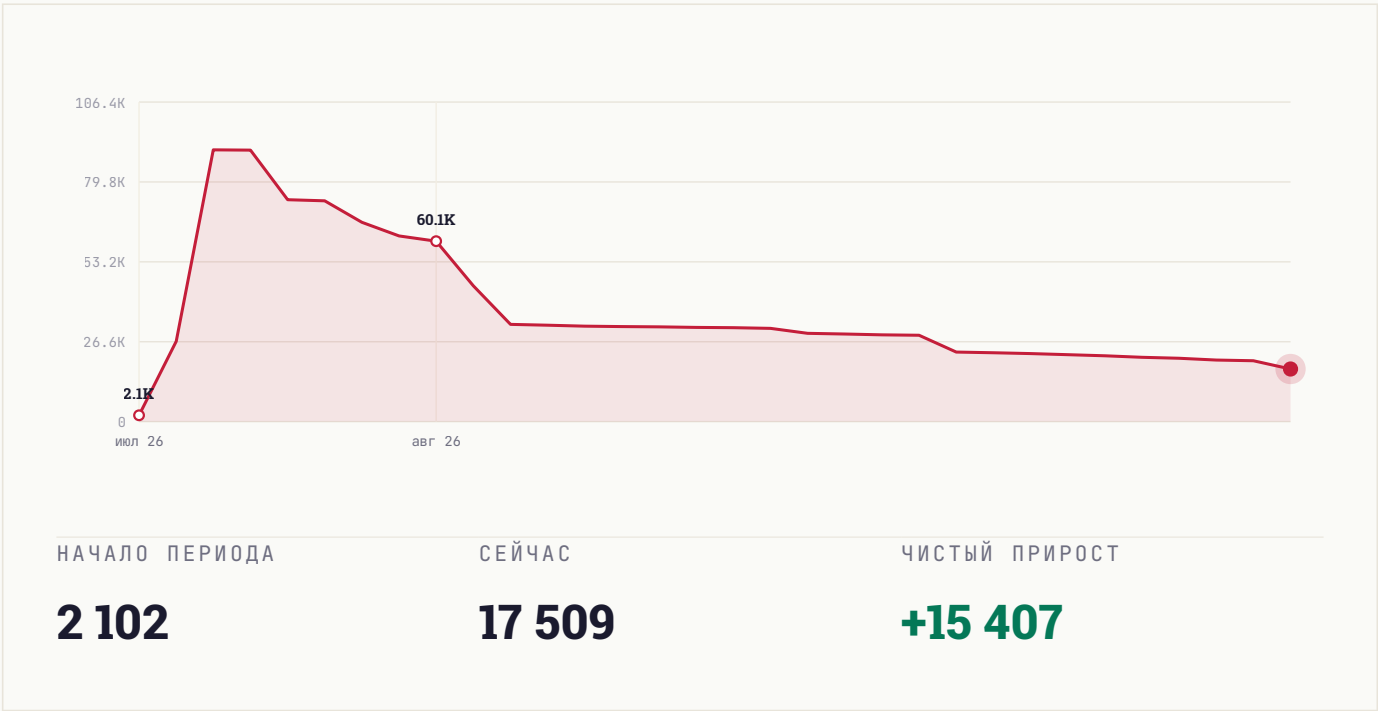
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 06:01 ФОТО Nothing представила наушники CMF Buds Neo по цене всего 21 доллар, и они неожиданно хороши. В комплекте активное шумоподавление, 52 часа...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 21.08 · 09:40 ФОТО Sennheiser обновила популярные наушники Momentum True Wireless 5 — теперь в них можно менять батарейки прямо дома, без визита в сервис...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 21.08 · 13:20 ФОТО ZTE выпустила компактный мобильный роутер U25 с поддержкой 5G RedCap и Wi-Fi 6. Устройство держит заряд целых 8 часов и одновременно...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

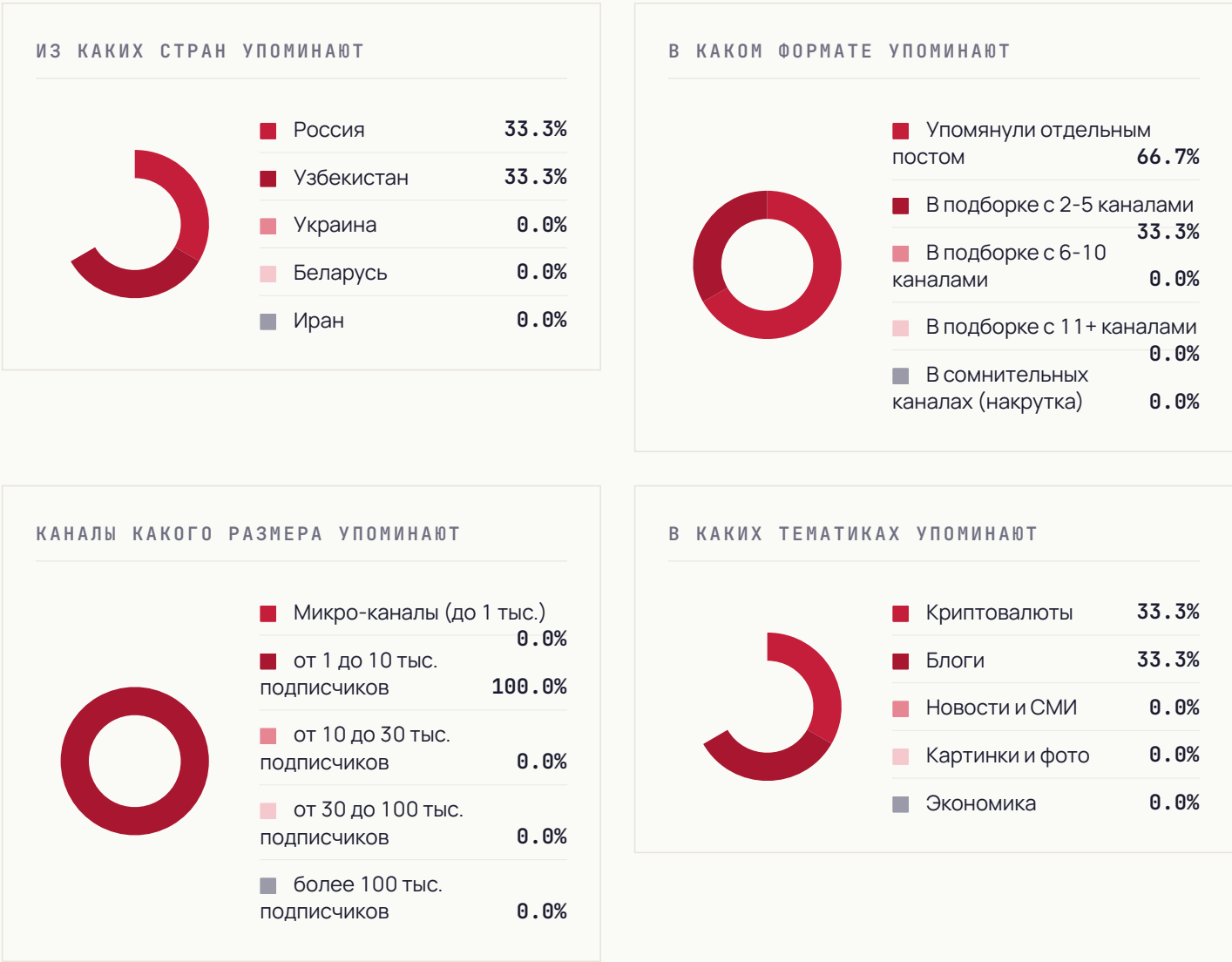
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

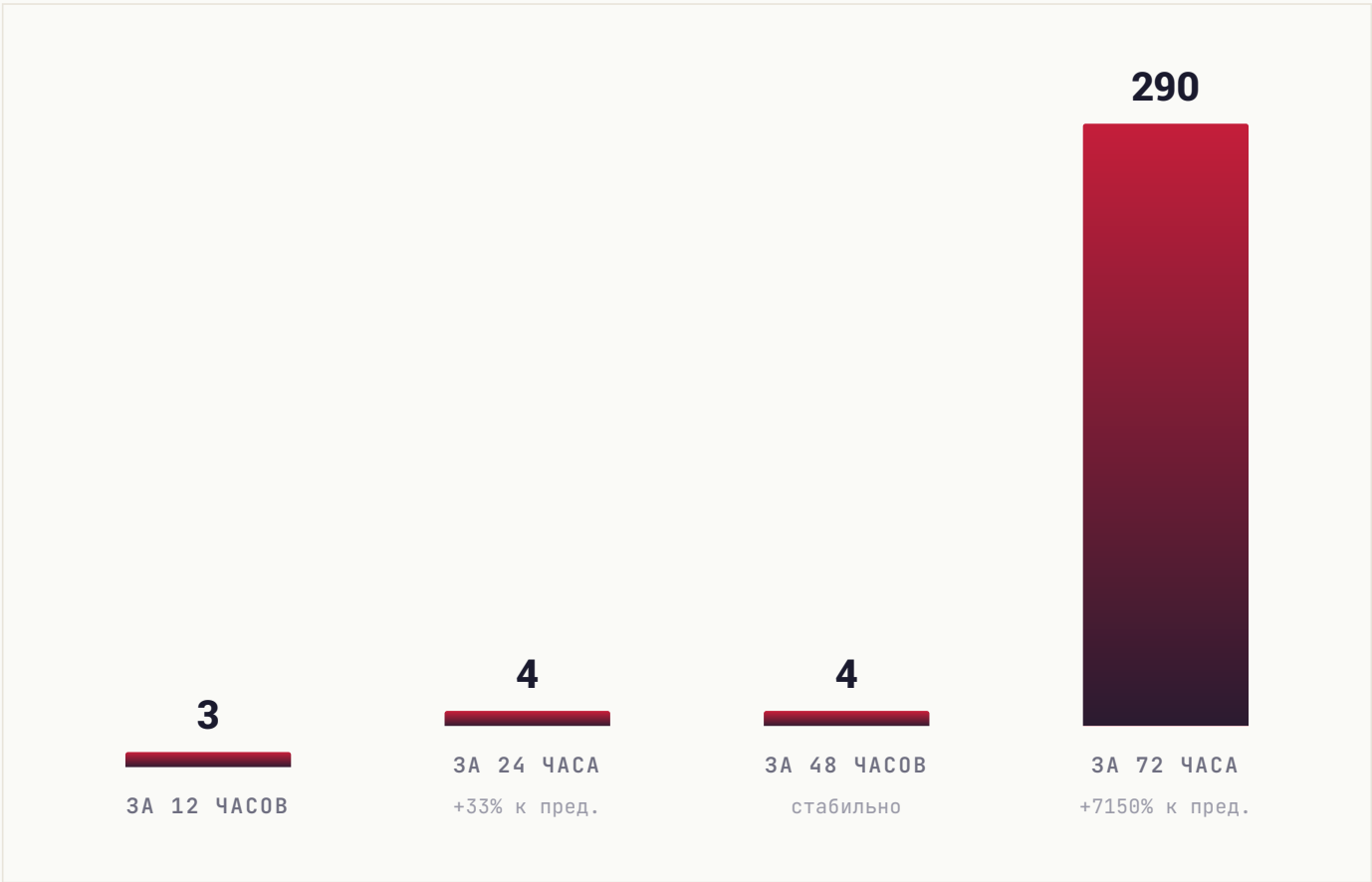
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

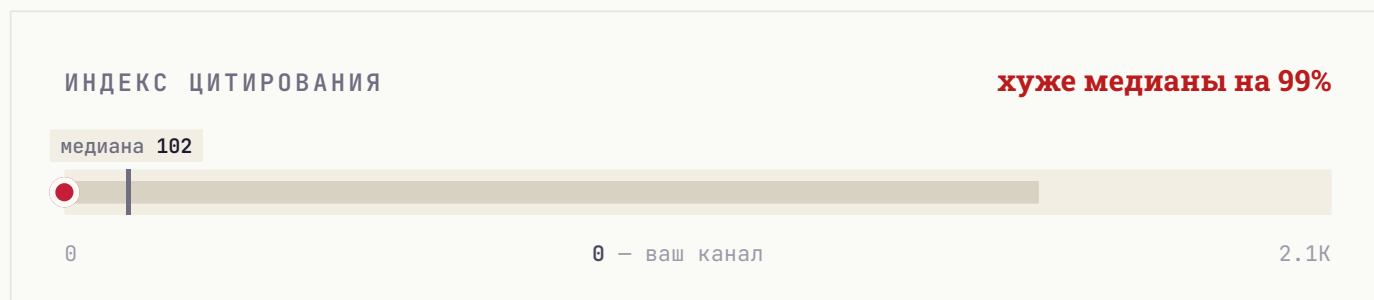
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.5M
ТЕ Техночат	3.1M
МТ Мир трендов	3M
ТЕ Техномотель	2.7M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.6M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	1.8M
БЭ Бэкдор	1.6M
DI docam IT-новости ВЫ	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.5M), медиана топ-99: 231.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.07% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
