

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алимова Оксана | Гинеколог на СВЯЗИ



@docalimova

Твой врач гинеколог. Алимова Оксана Петровна Для связи:
@Doc_alimova

ПОДПИСЧИКИ

4 453

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

ОХВАТ/ПОСТ

724

-31 за месяц

за сутки 6.2%

рекл. охват 278/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 453 —	👁️ охват поста 16.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 724 медиана 748 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.4 всего 341 реакц., 46 реп., 6 комм.	📄 длина поста 515 зн. медиана 608 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 278 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алимова Оксана | Гинеколог на связи» — 4 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 724 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 515 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (998 в среднем у топа vs 635 у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:37 ВИДЕО Топ-3 совета моим дочкам-подросткам ❤️ 1. Сделать прививку о вируса папилломы человека (ВПЧ). Оптимальный возраст для начала вакцинации —...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 23.2%
№2 22.08 · 11:38 ВИДЕО Три симптома, которые должны вас насторожить ! 1. Болезненная менструация (дисменорея). Страдать в менструацию и терпеть боль не...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 23.1%
№3 27.08 · 16:39 ВИДЕО Что можно, а что нельзя беременным ? Половина запретов, которые вы слышали, — миф. Другая половина — реальный риск. Разбираем по...	ПРОСМ. 931 РЕП. 12	РЕАКЦ. 54 ER 20.9%

№4 19.08 · 17:12 ФОТО А я тем временем в Сочах) хоть уже было и нельзя купаться но кто-то залез)	ПРОСМ. 929 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 20.9%
---	---	--

№5 25.08 · 10:24 ФОТО Нужен ли перерыв в приеме КОК? Разбираем самый распространенный миф доказательной гинекологии. Одно из самых частых заблуждений о...	ПРОСМ. 816 РЕП. 10	РЕАКЦ. 45 ER 18.3%
---	--	--

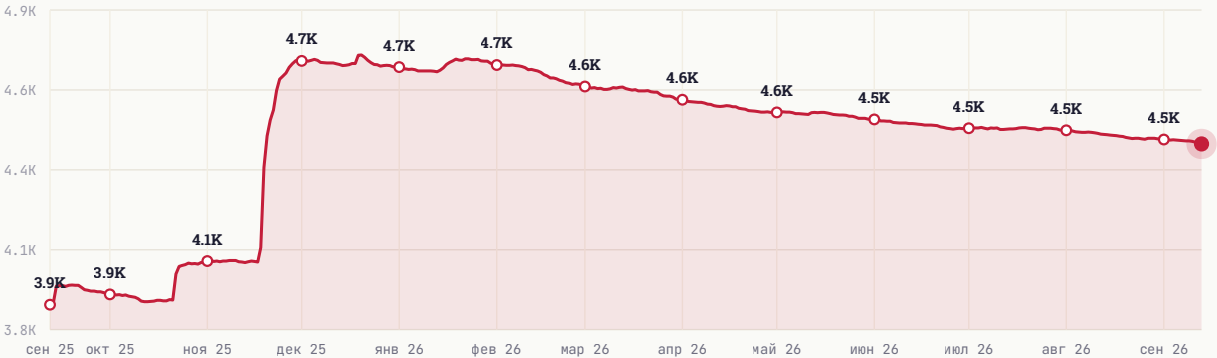
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:30 ВИДЕО Нужны ли беременным поливитамины💊 Даже при хорошем питании врач почти всегда назначает фолиевую кислоту (витамин B9) – это ключевой...	ПРОСМ. 668 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 15.0%
↓ 31.08 · 11:08 ТЕКСТ Я в МАХ отвечаю на ваши вопросы, приходите)	ПРОСМ. 623 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 14.0%
↓ 05.09 · 15:01 ФОТО Немного вам фото Наташиной кулинарии и дачницы Маси.	ПРОСМ. 614 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 907

СЕЙЧАС

4 453

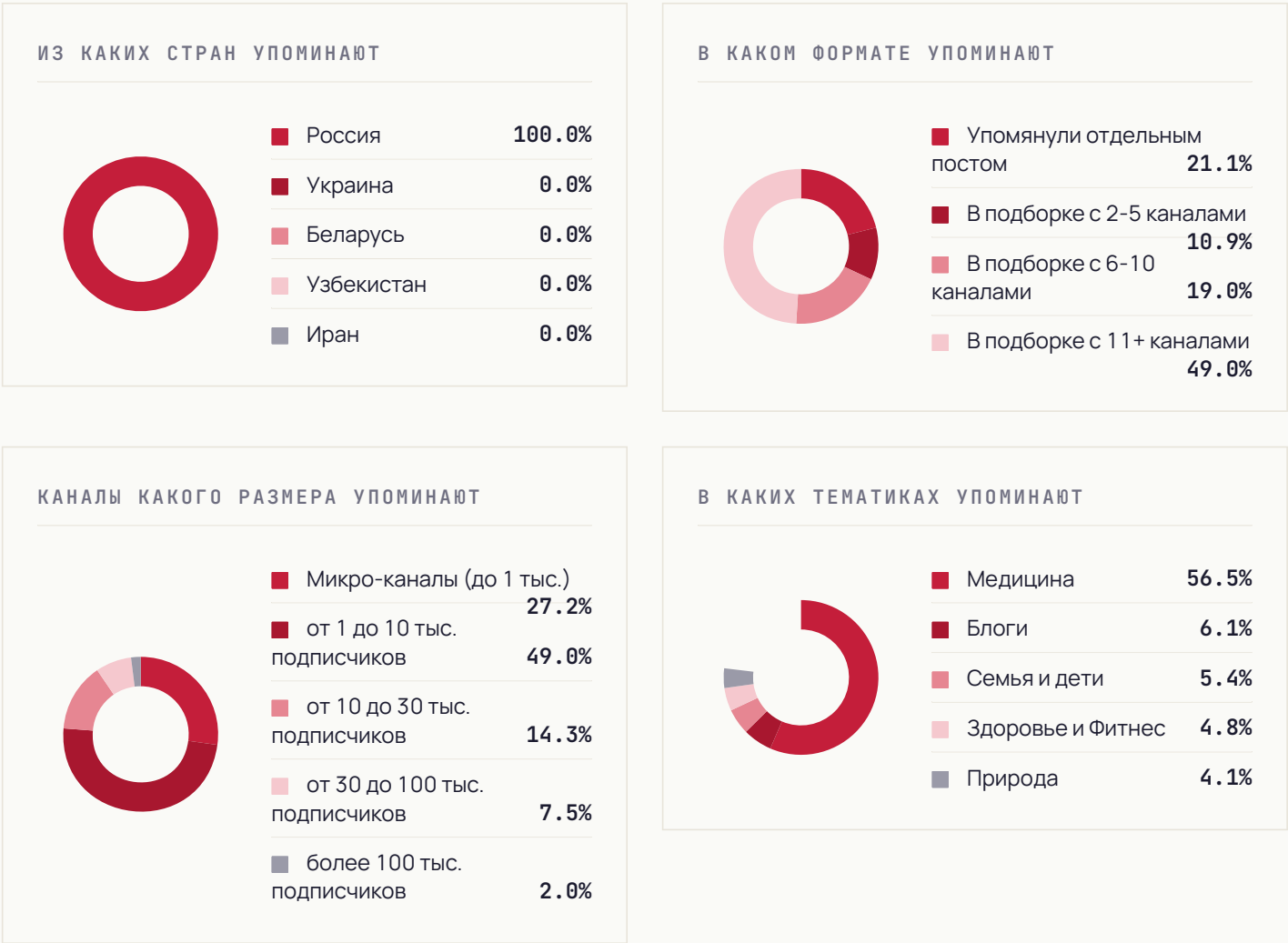
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+546

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

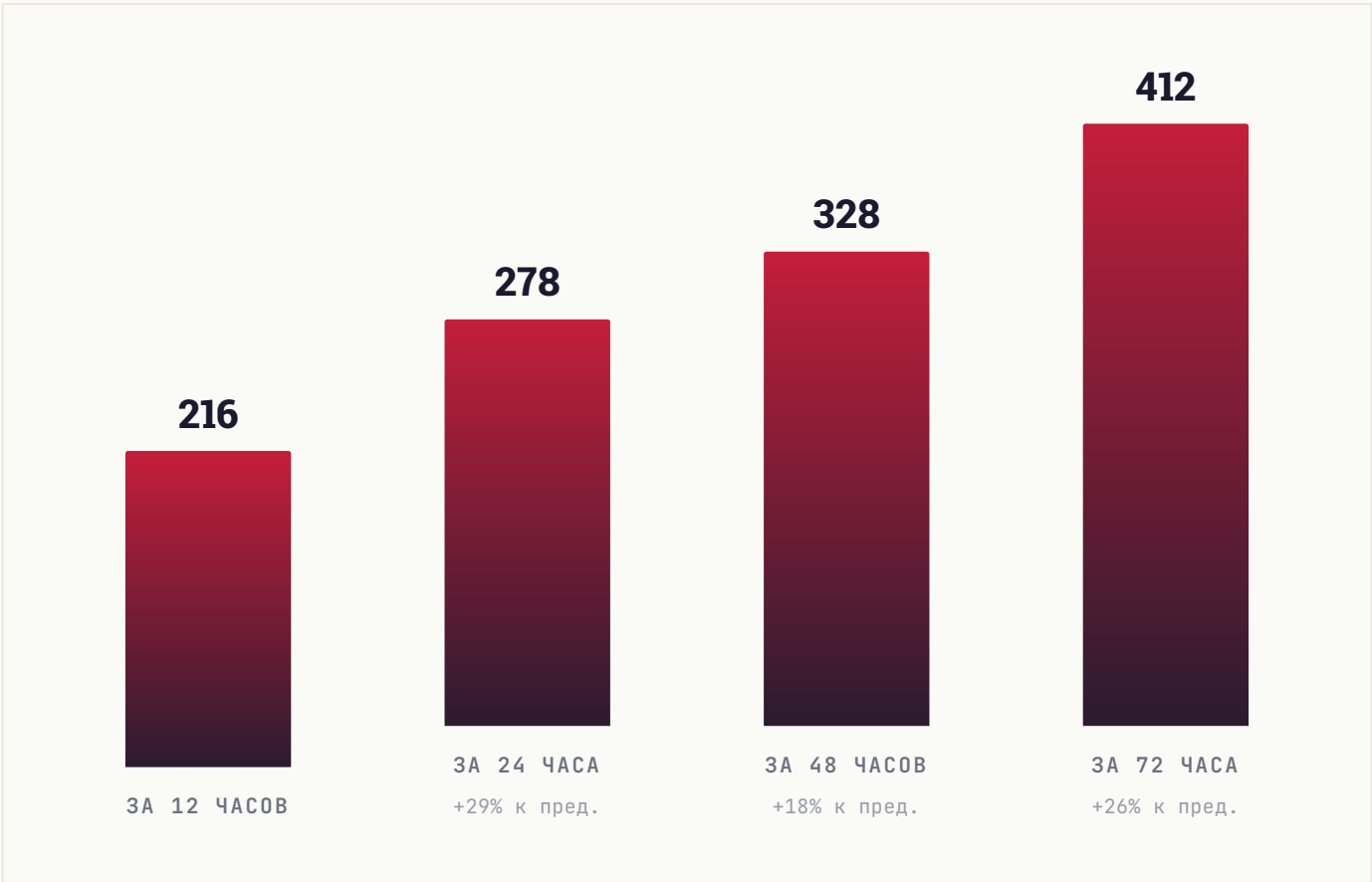
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Минаева Гинеколог ГИНЕКОЛОГИКУМ	9K
ХН Хочешь ной, хочешь радуйся	8.7K
ДО Детский ортопед Санкт-Петербург Коршунова Светлана	7.2K
БВ Брендмейкер врачей	6.4K
ЮК Юлия Кильтина ✨ Доктор о разном	5.6K
АО Алимова Оксана Гинеколог на связи ВЫ	4.5K
DR DR.LEEYANA	3.7K
ЖК Женская консультация 👩 Реутов	555

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Минаева | Гинеколог | ГИНЕКОЛОГИКУМ, 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **964** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	1	1	5
Январь 2026	2	2	50
Декабрь 2025	4	4	47
Ноябрь 2025	33	26	704
Октябрь 2025	6	5	145

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	964

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

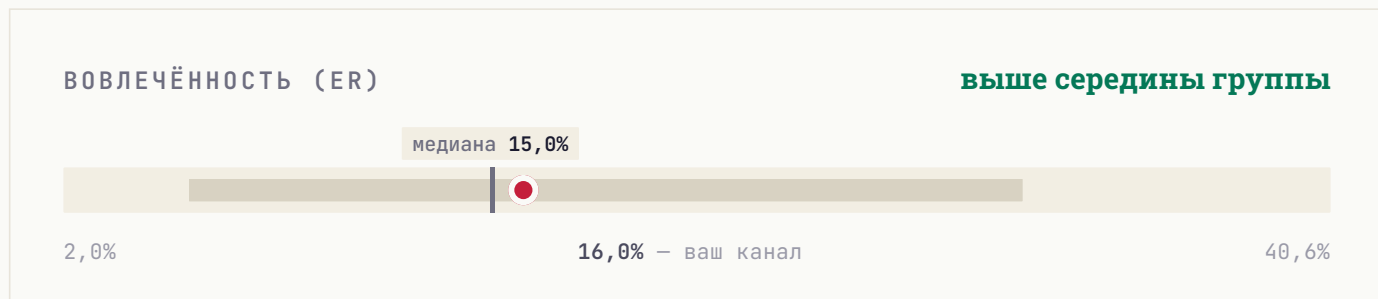
Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73

/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
