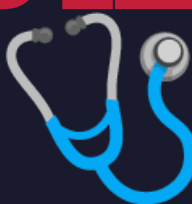


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ЛЕЧЕБНИК





@doc\_therapy

Я Малика Бахтиёровна терапевт-гастроэнтеролог, выпускница доказательной школы DocmaSchool пишу о здоровье ЖКТ и не только. 🧑 Ищи меня в Инстаграм: 🔍 @doc\_therapy По вопросам сотрудничества...

ПОДПИСЧИКИ

**9 173**

-95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**617**

рекл. охват **263/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Медицина»  |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 173</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>6.73%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>617</div> <div>медиана 716 · 21 дней</div>         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.6</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>18.2</div> <div>всего 91 реакц., 23 реп., 13 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>471 зн.</div> <div>медиана 465 · 21 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>21 дней</div>                        | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>263</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-95</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>65</div> <div>индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 10 месяцев</div> <div>создан 02.11.2016</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛЕЧЕБНИК📖🧠» — 9 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 617 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 465).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (762 в среднем у топа vs 505 у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.08 · 12:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Симптомы при которых вам точно надо на гастроскопию 😊 @doc_therapy</div>                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>816</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.08 · 07:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Когда вы говорите, что оттягивали визит к гастроэнтерологу потому что он выпишет вам гастро-/колоноскопию, может рекомендовать определенную...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>755</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 19:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Тем, кому в детстве или юности ставили ВСД-вегетососудистую дистонию. Что с вами сейчас? Тревожность? Депрессия? Панические атаки ? 🗨️ 😊 😄</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>716</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.08 · 15:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Информация, которую вы хотели бы не знать 🤪🤪 По ощущениям все прокакались с мая по июль, а теперь продолжают нести в этот мир сопли и...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>666</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>21</div><div>ER</div><div>7.3%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>03.09 · 17:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Приветули, давно меня тут не было! Ничего не хочется-хроническое состояние, но иногда оно проявляет себя прям во всей красе. Я была в...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>133</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>7</div><div>ER</div><div>1.4%</div></div>   |

|

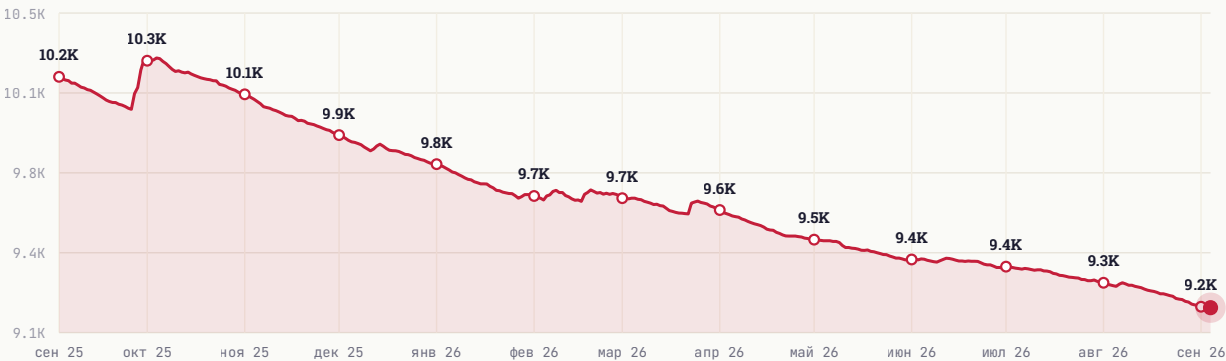
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.08 · 19:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Тем, кому в детстве или юности ставили ВСД-вегетососудистую дистонию. Что с вами сейчас? Тревожность? Депрессия? Панические атаки ? 🗣️😁🤪</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>716</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>7.8%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>17.08 · 15:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Информация, которую вы хотели бы не знать 🤪🤪 По ощущениям все прокакались с мая по июль, а теперь продолжают нести в этот мир сопли и...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>666</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>21</div><div>ER</div><div>7.3%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 17:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Приветули, давно меня тут не было! Ничего не хочется-хроническое состояние, но иногда оно проявляет себя прям во всей красе. Я была в...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>133</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>7</div><div>ER</div><div>1.4%</div></div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 202

СЕЙЧАС

9 173

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 029

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

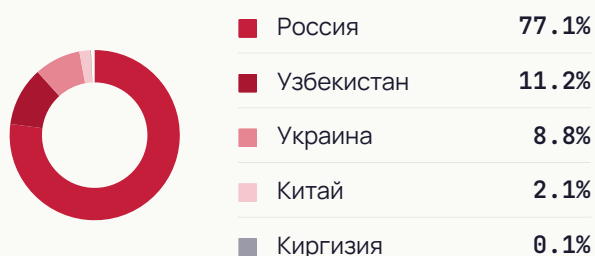
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **356** разных каналов.

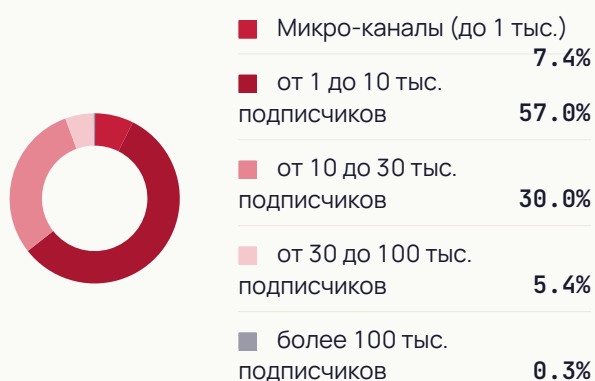
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



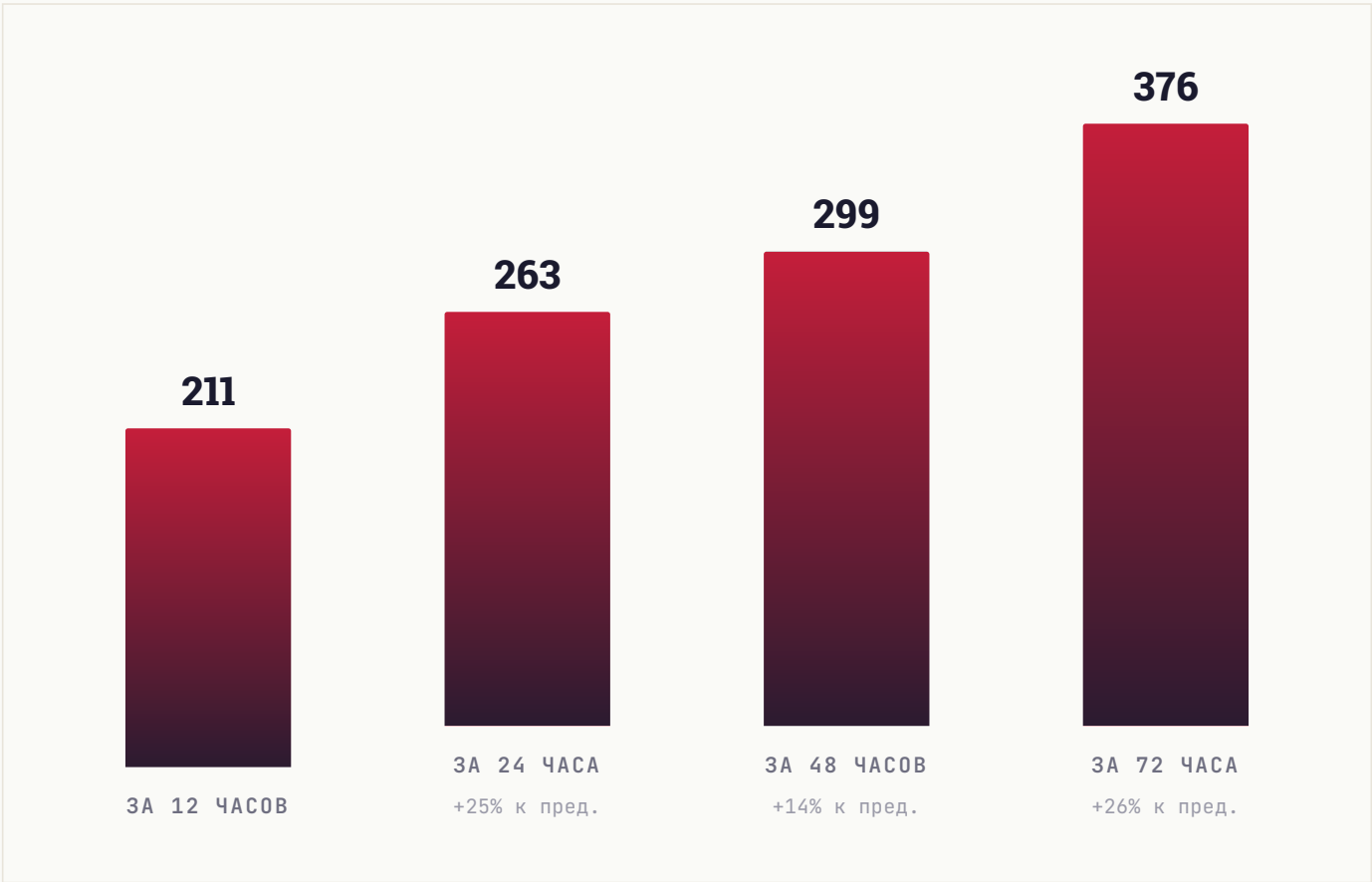
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **232** подписчиков из всех источников.

| период      | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|-------------|------------|---------|------------------|
| Mart 2026   | 0          | 0       | 62               |
| Fevral 2026 | 0          | 0       | 105              |
| Yanvar 2026 | 0          | 0       | 16               |
| Dekabr 2025 | 0          | 0       | 30               |
| Noyabr 2025 | 0          | 0       | 1                |
| Oktabr 2025 | 0          | 0       | 18               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 232                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

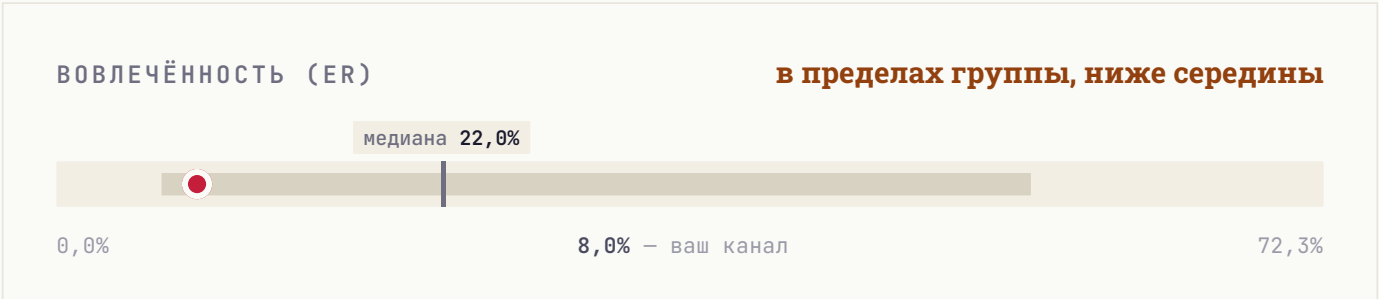
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---