

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Павлов



@doc_gastro_life

Гастроэнтеролог с 17-летним стажем. Эффективные схемы и рекомендации по коррекции проблем в ЖКТ в канале. Онлайн-консультаций нет! Правила чата: https://t.me/doc_gastro_life/
5609 Уведомление №...

ПОДПИСЧИКИ

73 514

+2123 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 514 —	👁️ охват подписчиков 7.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.1 за период
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.3 всего 7 164 реакц., 3 399 реп., 684 комм.	📄 длина поста 459 зн. медиана 250 · 29 дней	★ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2123 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Павлов» — 73 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+0.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 09:16 ВИДЕО Ответы на вопросы из запрещенной сети. Не забывайте ♥ 👨‍⚕️Доктор Павлов в МАХ 👨‍⚕️Доктор Павлов в ВК	ПРОСМ. 8 426 РЕП. 48	РЕАКЦ. 162 ER 11.5%
№2 02.06 · 04:07 ФОТО 👨‍⚕️ 2 гайда о витаминах и препаратах для ЖКТ Успейте скачать! 1 👨‍⚕️ Гайд «Как выбрать безопасные препараты и БАДы (на маркетплейсах или в...	ПРОСМ. 8 191 РЕП. 13	РЕАКЦ. 44 ER 11.1%
№3 08.06 · 15:16 ТЕКСТ Горечь во рту - это не всегда ГЭРБ! На самом деле горечь во рту - один из самых «многоликих» симптомов. И вот почему её так часто лечат не...	ПРОСМ. 7 977 РЕП. 90	РЕАКЦ. 221 ER 10.9%

№4 29.05 · 16:16 ФОТО Выполняйте ежедневно! 😊	ПРОСМ. 7 945 РЕП. 76	РЕАКЦ. 315 ER 10.8%
№5 01.06 · 16:06 ФОТО Атрофия и Ребагит: как пить, чтобы был эффект ↓ 1⃣ Во-первых, атрофию/метаплазию обязательно надо лечить! Это возможно. У меня много...	ПРОСМ. 7 805 РЕП. 75	РЕАКЦ. 103 ER 10.6%

|

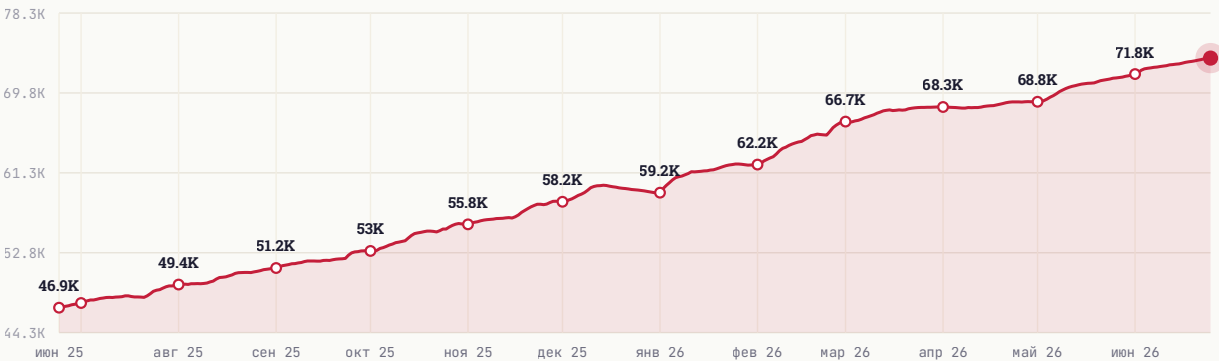
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 07:03 ФОТО Давайте представим: у вас повреждена слизистая желудка (а у большинства из вас так и есть) и вы ей такой коктейль «наждачка». Как думаете...	ПРОСМ. 4 412 РЕП. 7	РЕАКЦ. 51 ER 6.0%
↓ 20.06 · 07:03 ФОТО А нутрициологи при этом код на скидку дают? 😊 Разные травы, бальзамы, пептиды, настойки, мази обретают волшебную силу обычно в устах тех...	ПРОСМ. 4 267 РЕП. 9	РЕАКЦ. 65 ER 5.8%
↓ 21.06 · 13:55 ФОТО И не говорите мне потом «у вас только за деньги всё»! 😊 Лекция по самодиагностике с практикума «Ваш здоровый ЖКТ» доступна всем, кто...	ПРОСМ. 4 261 РЕП. 6	РЕАКЦ. 54 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 925

СЕЙЧАС

73 514

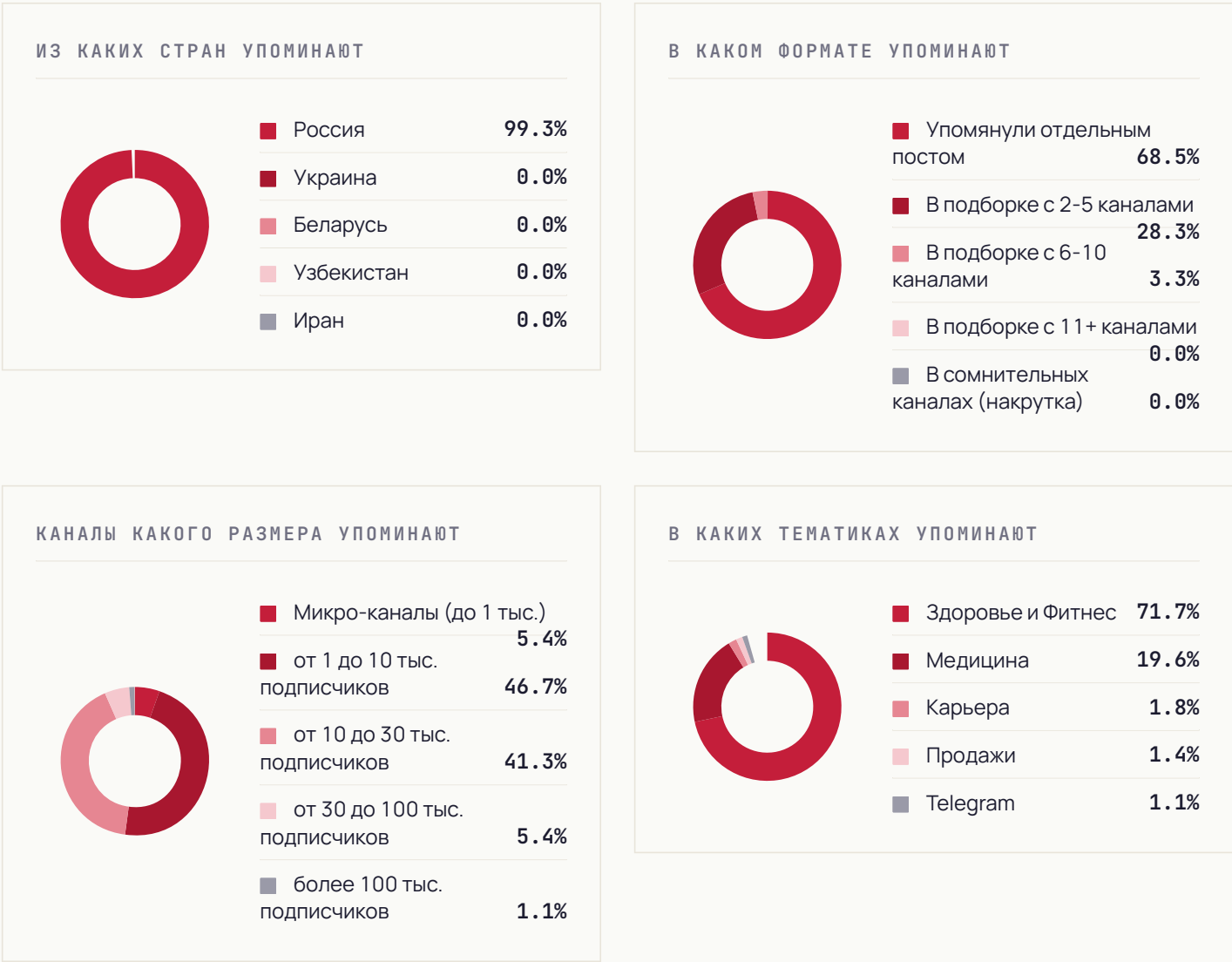
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 589

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

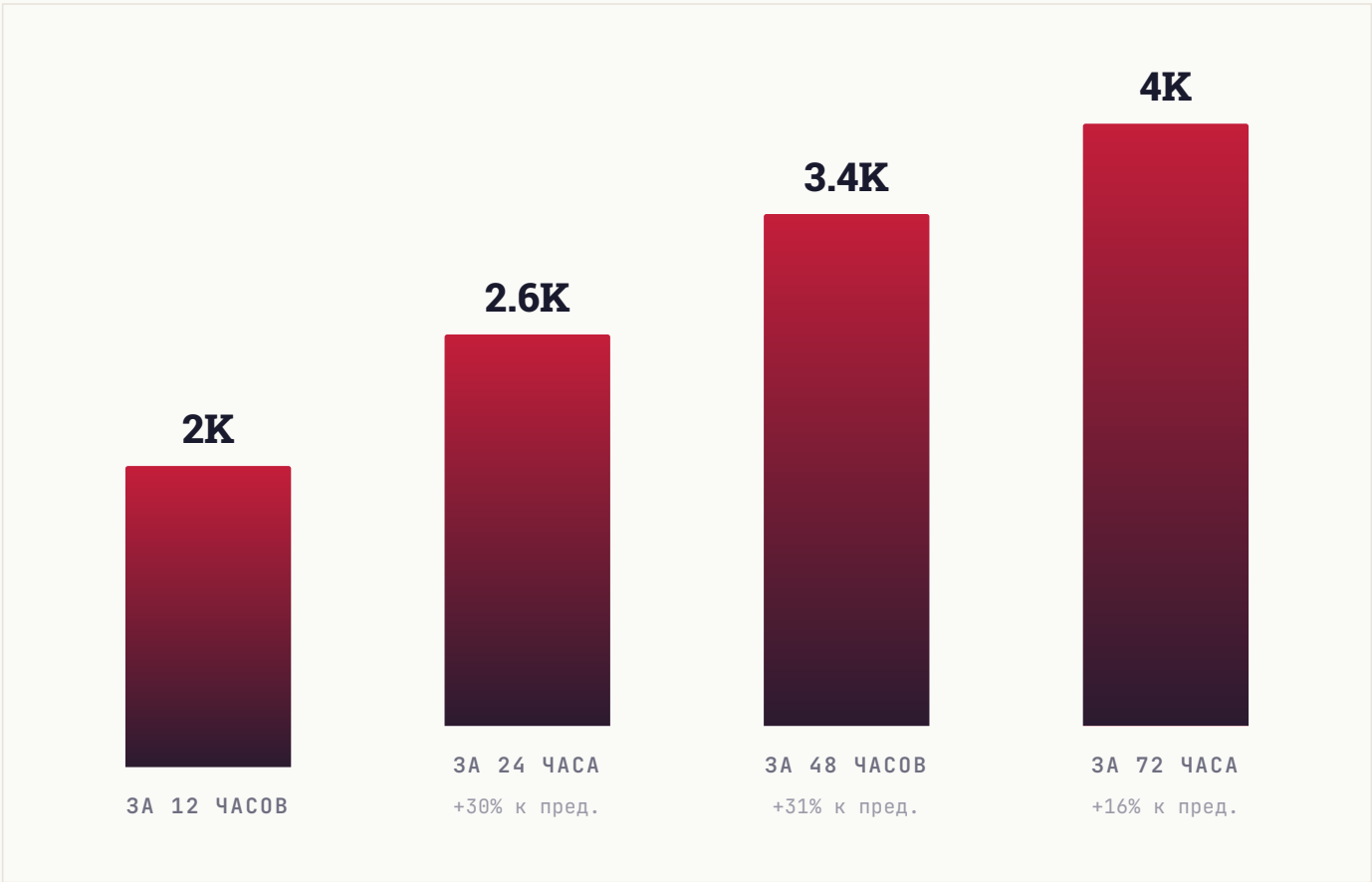
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
би Блог из морга	359.3K
эм Эндокринолог Магеря	293.9K
оф ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
мм Московская медицина	238.8K
зд ЗдравКонтроль	223.6K
кд Канал доктора Шишониной	215.4K
ат Анатомический театр	201.6K
мр Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
дм ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
зс Записки судмедэксперта	171.5K
дп Доктор Павлов вы	73.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, они привели **13 229** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 756
Ноябрь 2025	1	1	2 540
Октябрь 2025	2	2	3 023
Сентябрь 2025	60	58	1 898
Август 2025	2	2	1 846
Июль 2025	5	5	2 166

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
70	6	13 229

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
