

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр)



@doc_erofeeva

Докмед, здравый смысл и эмпатия
Онлайн-консультации и
другая информация <https://doc-erofeeva.ru/>
Очно участковый
сельский педиатр

ПОДПИСЧИКИ

2 989

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

667

-19 за месяц

за сутки 9.6%

рекл. охват 288/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 2 989 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 667 медиана 680 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.7 всего 261 реакц., 39 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 426 зн. медиана 211 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 288 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 28.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр)» — 2 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 667 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 211).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (996 в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 19 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 04:23 ФОТО Переписка с супругом 😊	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 34.8%
№2 16.09 · 11:44 ТЕКСТ Интернет все ещё не работает. Если надо распечатать анализы или получить какие-то направления, то вы можете записаться в любое...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 33.7%
№3 11.09 · 04:17 ФОТО Комната девочки 12 лет. Я бы хотела придумать какую-нибудь интересную подпись, но не получается 😊	ПРОСМ. 941 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 31.5%

№4 12.09 · 08:27 ФОТО Я вчера сделала операцию! Сегодня пришла на послеоперационный осмотр — зрение 1,2!)) Это офигенно, но очень страшно. Делала смайл	ПРОСМ. 898 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 30.0%
№5 16.09 · 04:58 ТЕКСТ 07:57 интернет ещё не работает в амбулатории	ПРОСМ. 887 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 29.7%

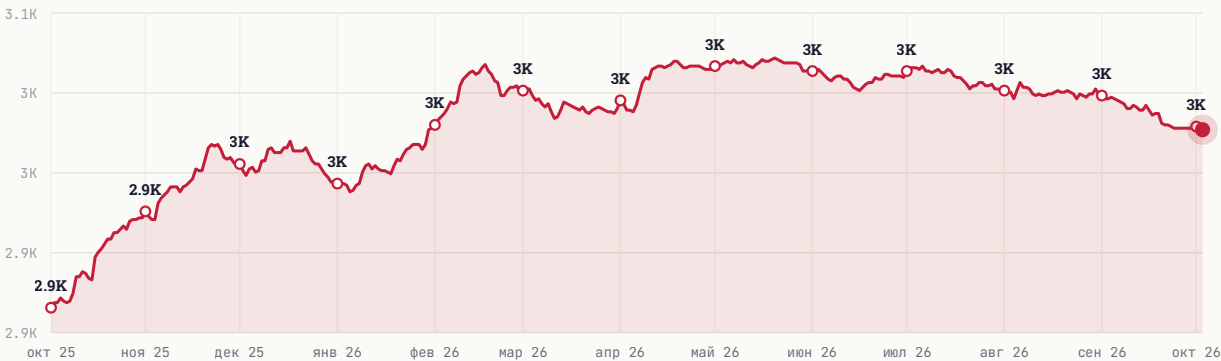
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 11:44 ФОТО Как вправить выпадение прямой кишки у ребёнка 1. Уложите ребёнка на живот, ноги согнуты в коленях. 2. Вымойте руки, наденьте перчатки и...	ПРОСМ. 378 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 12.6%
↓ 29.09 · 17:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 377 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 12.6%
↓ 30.09 · 11:41 ФОТО Выпадение прямой кишки Я на днях порадовалась, что прошла курс по малой проктологии, и это меня спасло от инфаркта 🙏 Поэтому расскажу...	ПРОСМ. 357 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 880

СЕЙЧАС

2 989

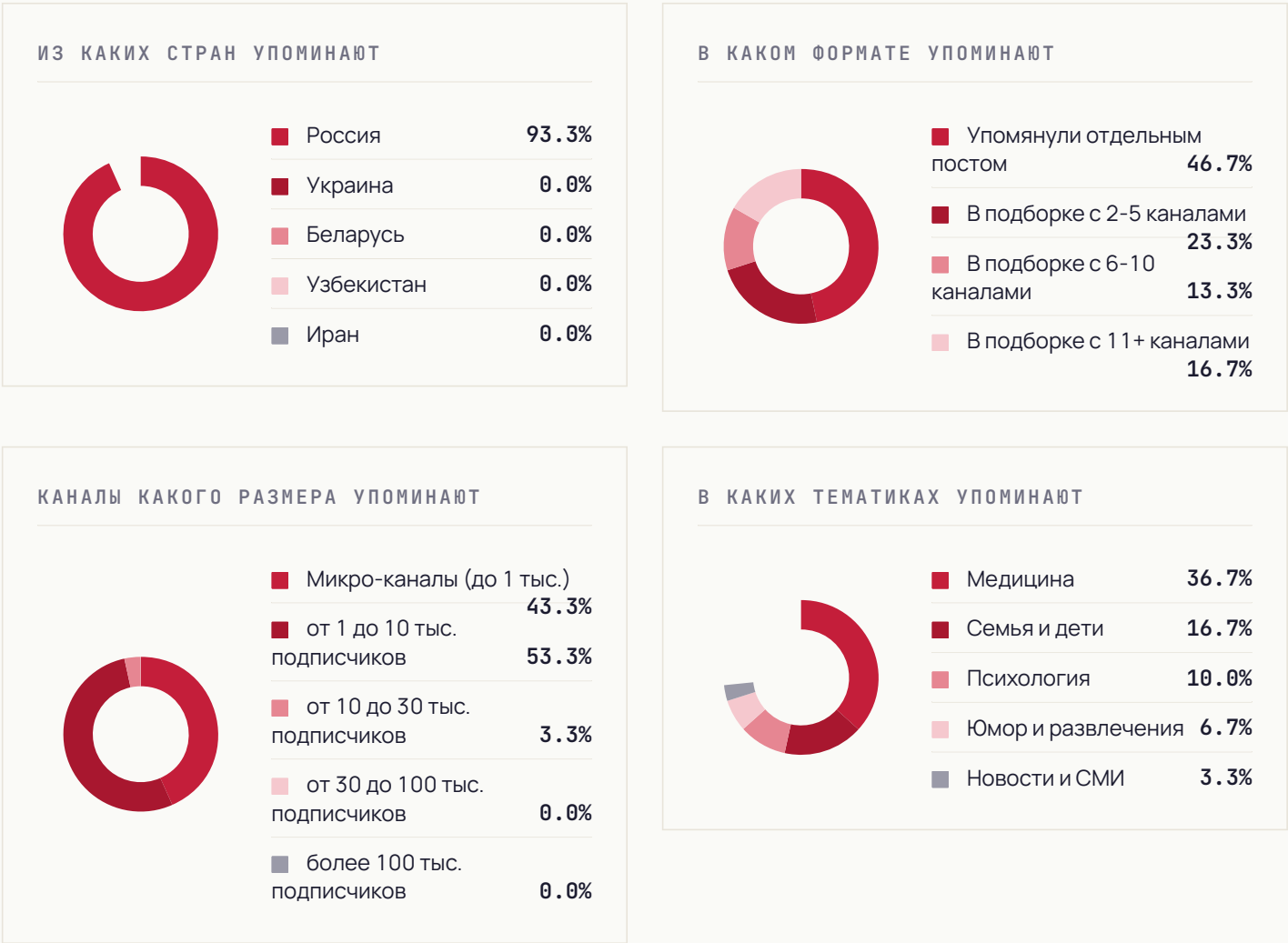
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+109

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

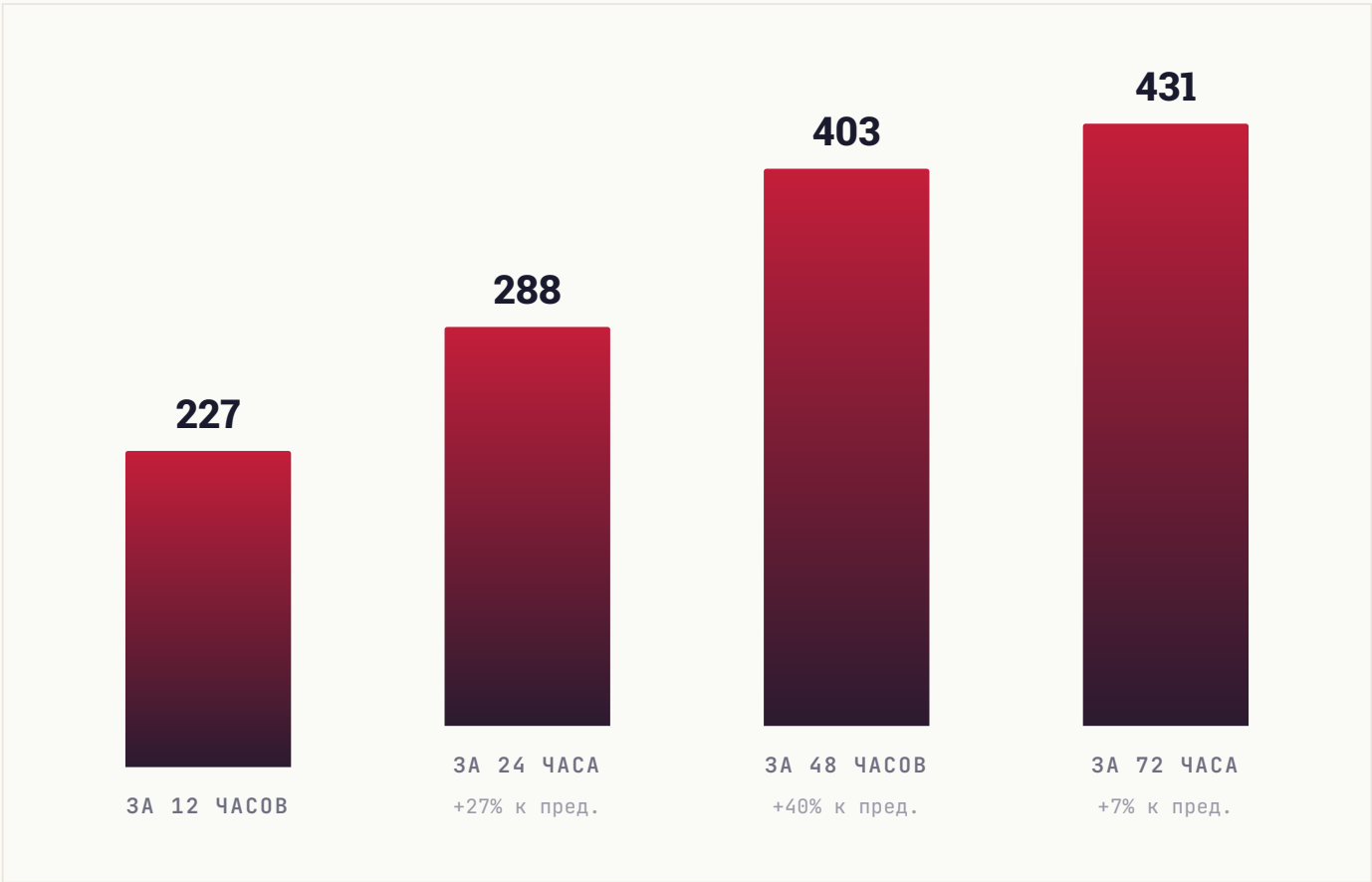
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЕ ПЕ Д И А Т Р И Я и А Л Л Е Р Г О Л О Г И Я • dr.belikkarina	6.3K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
ДФ Доктор Фельдбуш	5.9K
РЕ pediatr_izyakov	3.3K
ПФ ПЕ Д И А Т Р / А Л Л Е Р Г О Л О Г Ф И Р С У Н И Н А	3.2K
УЕ Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр) ВЫ	3K
ЕС Everyday Clinic	2.6K
ПН ПИД на пальцах	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ПЕ Д И А Т Р И Я и А Л Л Е Р Г О Л О Г И Я • dr.belikkarina, 6.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **248** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	4	4	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	248

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

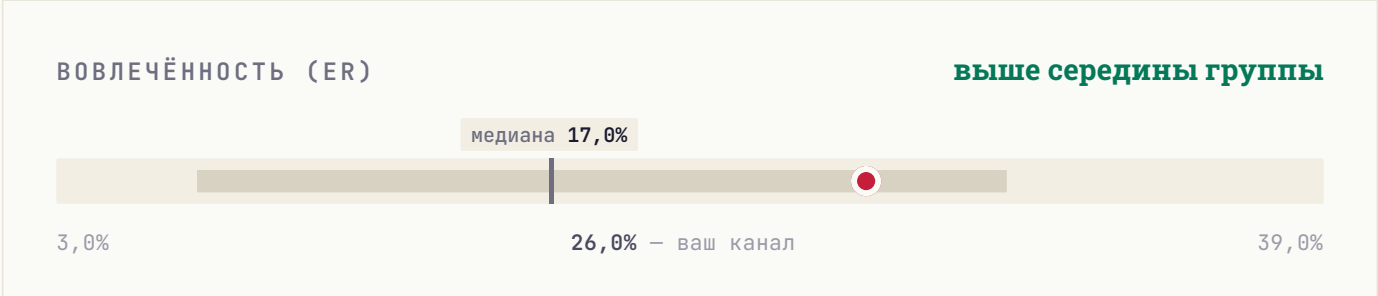
Где канал в своей лиге

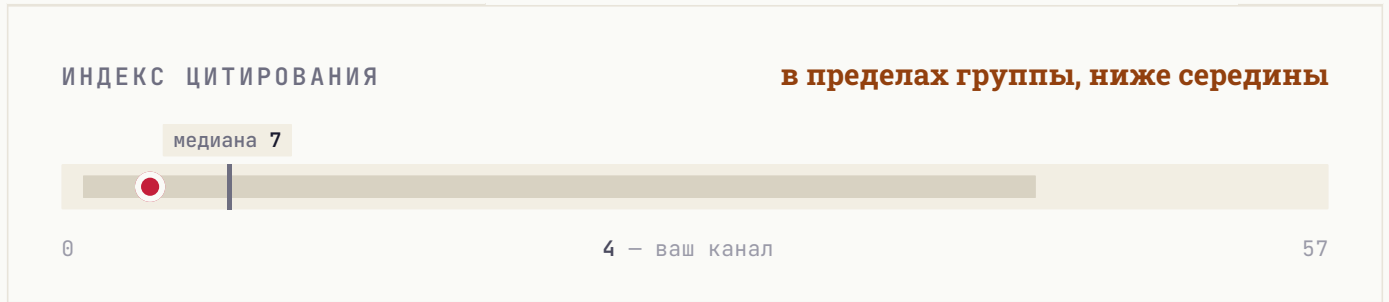
Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Медицина» от 986 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
