

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Doc.equimos



@doc_equimos

Врач Ольга Горячева обо всём к.м.н., гастроэнтеролог, педиатр
доцент кафедры ПДБ РНИМУ, медлид Докдети, Автормед очно
Докдети, Софт Медикал Сентр онлайн Номер заявления на
регистрацию в...

ПОДПИСЧИКИ

10 537

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

980

рекл. охват 536/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 537 —	👁️ охват поста 9.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 980 медиана 943 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.3 всего 1 791 реакц., 146 реп., 63 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 101 · 29 дней	★ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 536 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Doc.equimos» — 10 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 703 у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:53 ФОТО Чтоб я так жил) После сборов по фигурке зайти во Флорентини - норма для детей	ПРОСМ. 1 856 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 17.6%
№2 19.08 · 05:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 723 РЕП. 6	РЕАКЦ. 88 ER 16.4%
№3 22.08 · 14:49 ФОТО Поздравления на завтра пошли) улыбнуло	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 16.2%

№4 20.08 · 12:11 ФОТО Была прекрасная Анна из Калуги на стажировке	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 16.0%
№5 25.08 · 09:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 3 РЕАКЦ. 56 ER 13.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 16:16 ФОТО С вас 16.000 р.	ПРОСМ. 730 РЕП. 7 РЕАКЦ. 34 ER 6.9%
↓ 08.09 · 19:00 ТЕКСТ НАВИГАЦИЯ 🌟 Докмед Академия — практическая академия амбулаторной доказательной медицины для врачей. Мы создаём обучение, которое можно...	ПРОСМ. 692 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 6.6%
↓ 08.09 · 17:47 ТЕКСТ NEW ЗАПИСЬ НЕЙРОГАСТРО 3.0 УЖЕ ДОСТУПНА 💜 Вы очень просили — и мы открываем доступ к записи третьей конференции по...	ПРОСМ. 688 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 361

СЕЙЧАС

10 537

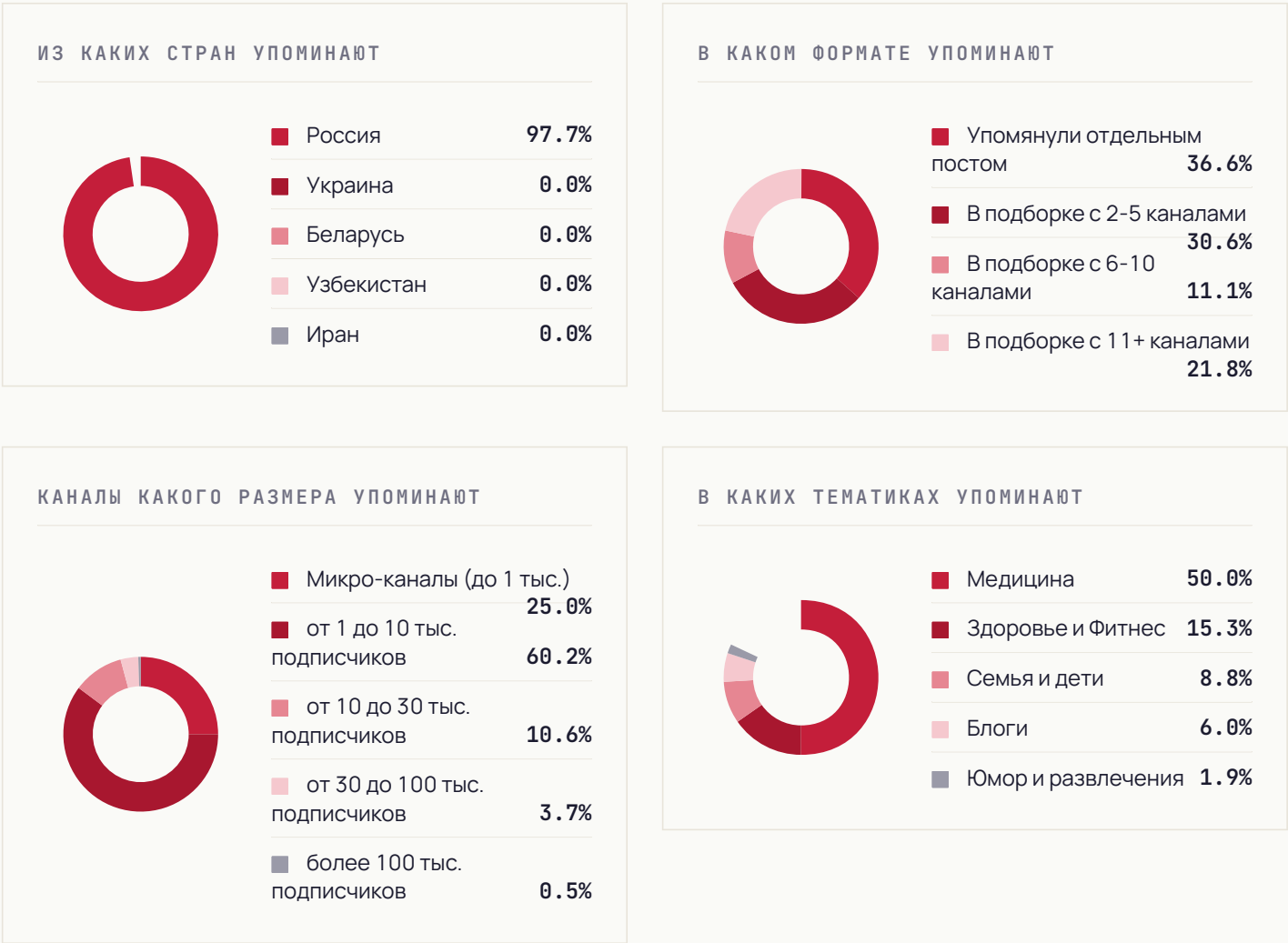
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+176

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

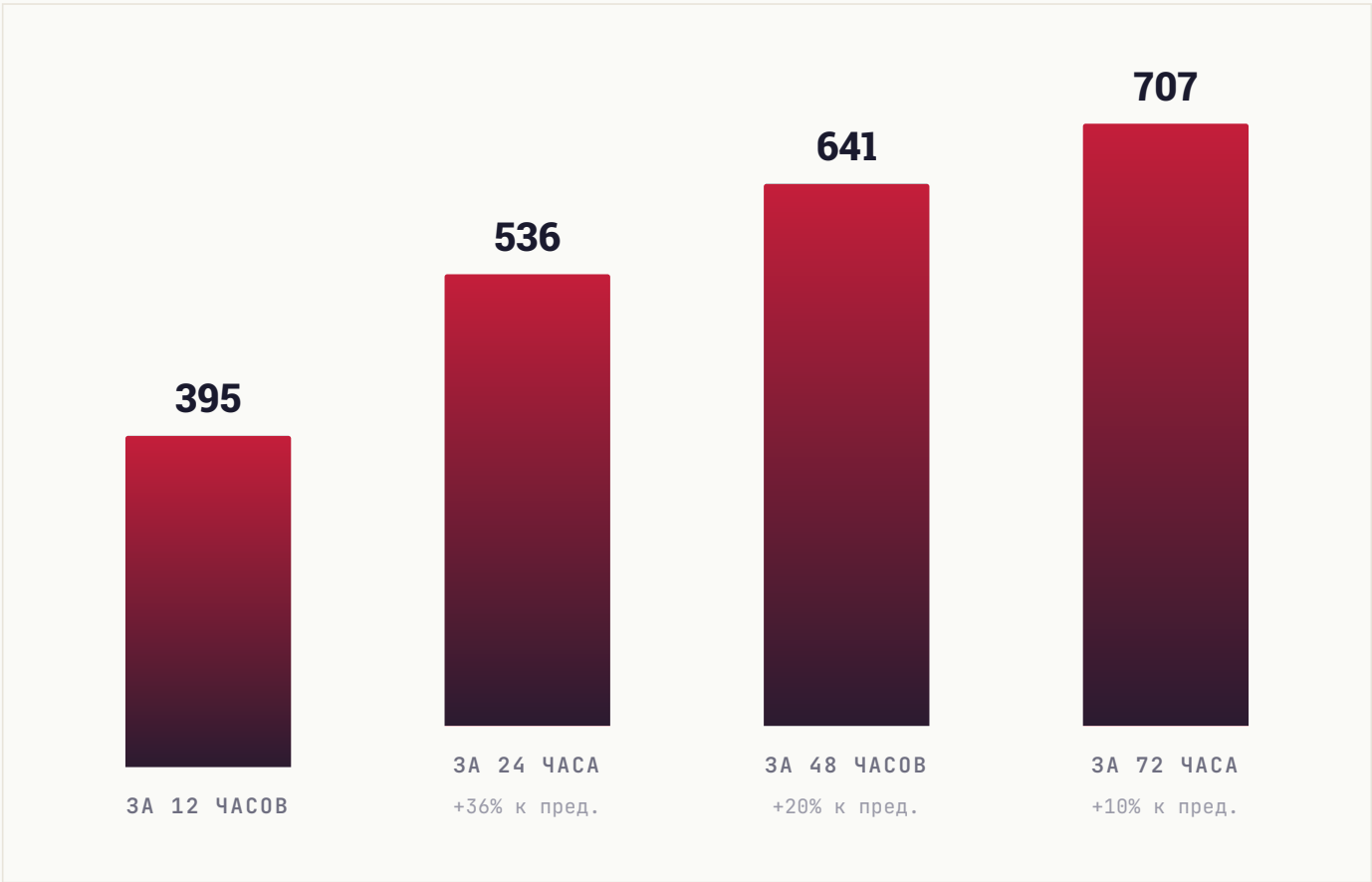
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Doctor Endoscopy	15.6K
BB bb_immunity	12.6K
ПИ Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
D DocmaSchool ДокмаШкола	10.6K
DO Doc.equimos ВЫ	10.5K
ПД ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
ХН Хочешь ной, хочешь радуйся	8.6K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
А А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **478** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	92
Февраль 2026	2	2	64
Январь 2026	0	0	65
Декабрь 2025	4	4	96
Ноябрь 2025	8	6	66
Октябрь 2025	8	5	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	478

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

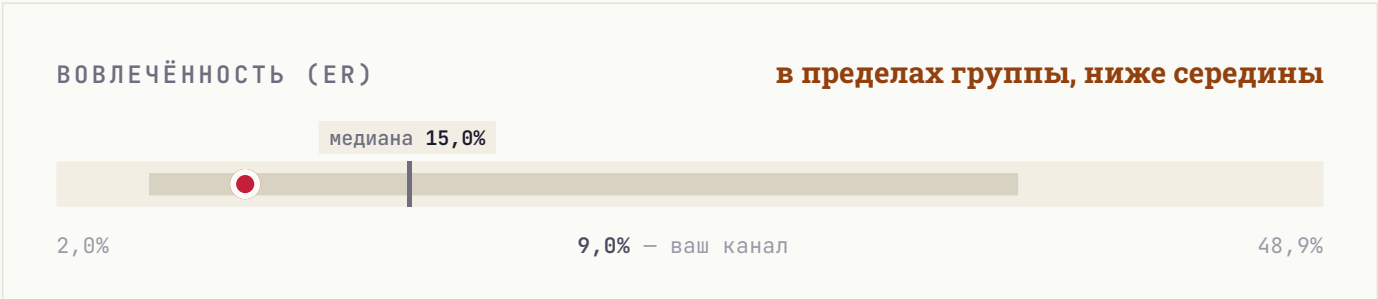
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
