

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доброволец | Военное дело



@dobrovoleec

Одна из из самых интересных лент в телеграмм сообществе по военной тематике. По любым вопросам в личку: @Dobrovoleec_bot

ПОДПИСЧИКИ

66 640

+9916 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 28.2%

ОХВАТ/ПОСТ

16.9K

рекл. охват 18.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 640 —	👁️ охват подписчиков 25.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.9K медиана 16.6K · 15 дней	📅 постов/день 62.6 ~438 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 477 зн. медиана 451 · 15 дней	★ постов в анализе 1000 15 дней
📈 рекл. охват 18.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +9916 за последний месяц	📄 цитируемость 91 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 14.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доброволец | Военное дело» — 66 640 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 438 постов в неделю (~63 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (446/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 477 знаков (медиана 451).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.1K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 1 000 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.07 · 09:55 ТЕКСТ Эксперты отмечают, что Россия активно использует дроновые технологии в своих военных действиях против Украины. Эта стратегия предполагает...	ПРОСМ. 36 623 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 55.0%
№2 19.07 · 10:11 ТЕКСТ Согласно информации от CNN, администрация Трампа на этапе согласования документа по обогащению урана в Саудовской Аравии, однако вместо...	ПРОСМ. 35 757 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 53.7%
№3 16.07 · 09:19 ФОТО Морские перевозчики начинают отказываться от маршрута через Ормузский пролив, рекомендованного американскими военными, после недавних атак...	ПРОСМ. 32 865 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 49.3%

Nº4 08.07 · 21:45 ФОТО Иранское воздушное пространство было быстро освобождено.	ПРОСМ. 32 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 48.9%
--	--	---

Nº5 14.07 · 22:10 ТЕКСТ Начинается новая ночь обстрелов в Иране, которые проходят в рамках запланированных ночных операций. Однако на этот раз ситуация осложняется...	ПРОСМ. 32 107 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 48.2%
---	--	---

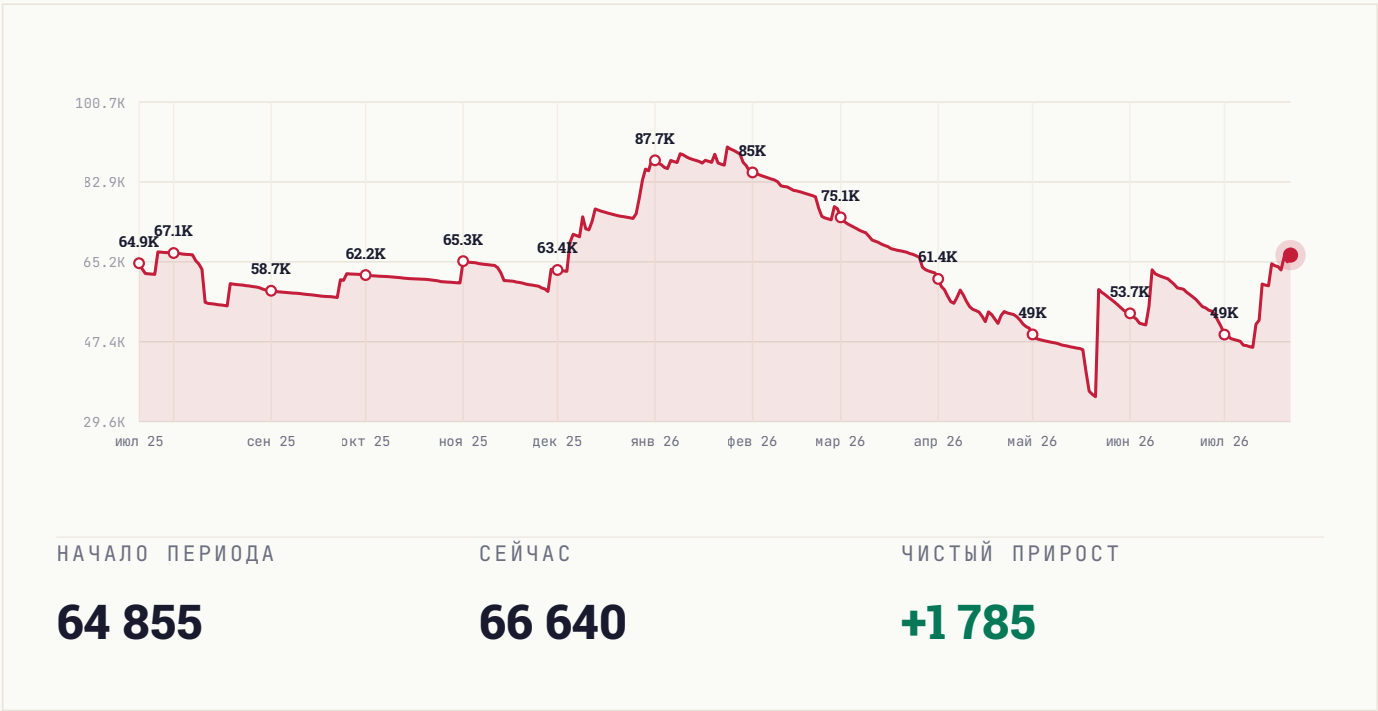
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 06:36 ВИДЕО Депутат Верховной Рады Юрий Камельчук предложил, что после завершения войны следует обратиться к всем партнёрам с просьбой о прощении...	ПРОСМ. 5 620 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 14.07 · 06:41 ФОТО Редкое изображение истребителя F-35A, демонстрирующее его способность нести полную боевую нагрузку на внешней подвеске. Это свидетельствует...	ПРОСМ. 5 563 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.3%
↓ 14.07 · 05:57 ВИДЕО На одном квадрокоптере приземлились две сороки, что привлекло внимание. Эти птицы, известные своим умом и любопытством, исследовали новое...	ПРОСМ. 4 688 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

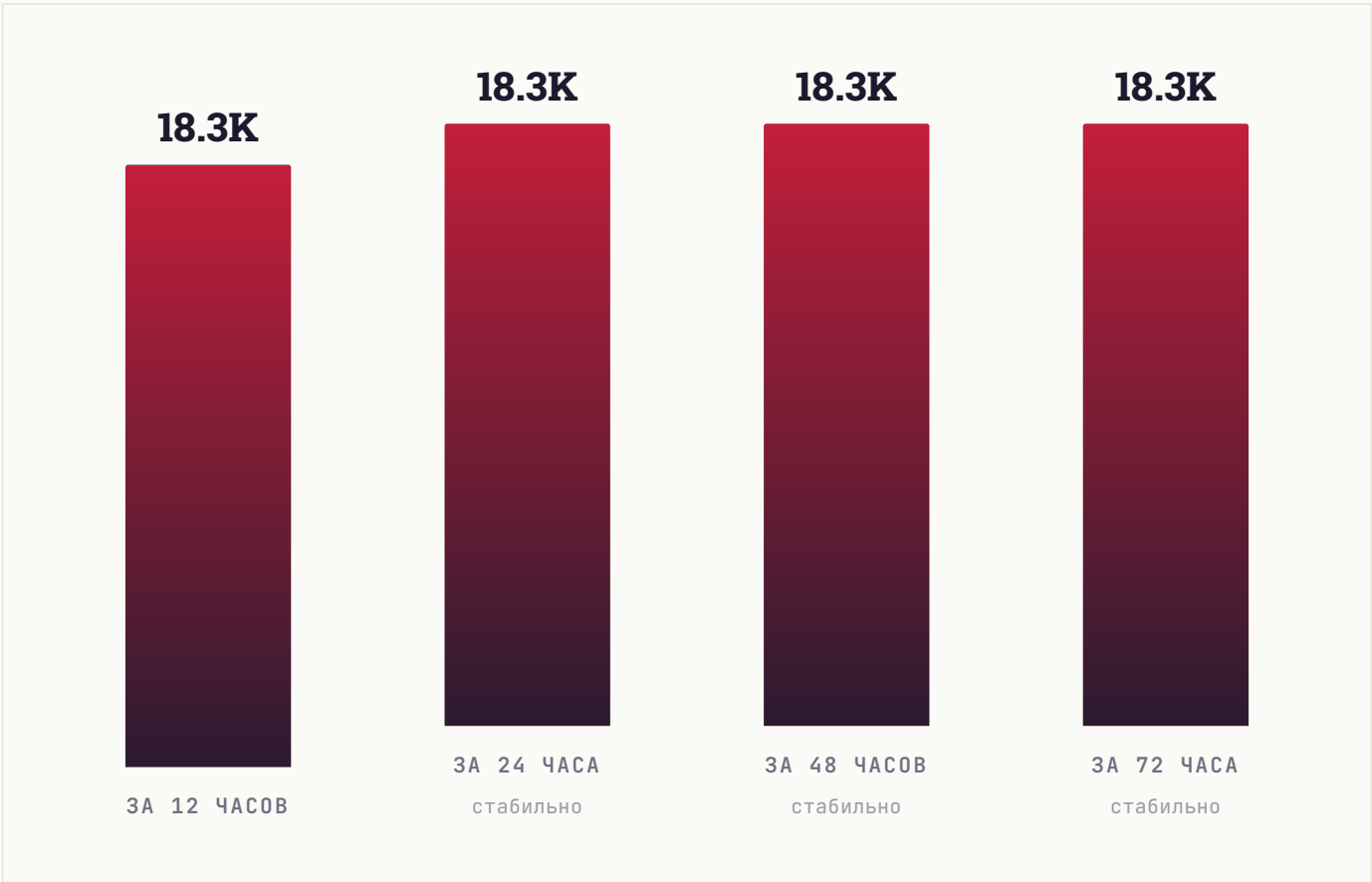
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
Д Добровolec Военное дело В	66.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **61 202** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	10 177
Декабрь 2025	1	1	30 894
Ноябрь 2025	3	3	9 786
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	5 391
Август 2025	0	0	4 954

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	61 202

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 499.9K

175.6K

66 640 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 147K

6K

16 908 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 45%

медиана 166

0

91 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
