

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молодёжь в медиа



@dobroinrussia

ПОДПИСЧИКИ

7 670

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

269

рекл. охват 167/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 670 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 269 медиана 232 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +12.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.7 всего 1 641 реакц., 212 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 402 зн. медиана 356 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 98 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 167 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 274 индекс цитирования · 2 132 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 26.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молодёжь в медиа» — 7 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 269 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +12.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (58/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (988 в среднем у топа vs 137 у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 13:01 ВИДЕО «Самое главное в нашем движении — желание и мотивация» 📌 В НИУ МГСУ возводят кампус мирового уровня! Об этом и движении Российских...	ПРОСМ. 1 444 РЕП. 13	РЕАКЦ. 24 ER 18.8%
№2 22.08 · 14:11 ВИДЕО Поднимем флаг России всей страной! 📌 Сегодня в каждом городе виден российский триколор — вместе доказываем, что мы едины и в этом сила...	ПРОСМ. 853 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 11.1%
№3 02.09 · 11:59 ТЕКСТ Узнать о «Ладоге» за 25 секунд? 📌 Возможно всё! Тем более, что программа форума «Ладога» наполнена образовательными программами...	ПРОСМ. 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 8.7%

№4 02.09 · 11:59 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
585	10
РЕП.	ER
4	7.6%

№5 23.08 · 07:41 **ВИДЕО**
Мы — одна страна! 🇷🇺 Вчера улицы городов были украшены российским триколором. Жители нашей большой страны участвовали в акциях, запускали...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
537	51
РЕП.	ER
7	7.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 07:08 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
146	16
РЕП.	ER
1	1.9%

↓ 05.09 · 01:48 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
133	16
РЕП.	ER
1	1.7%

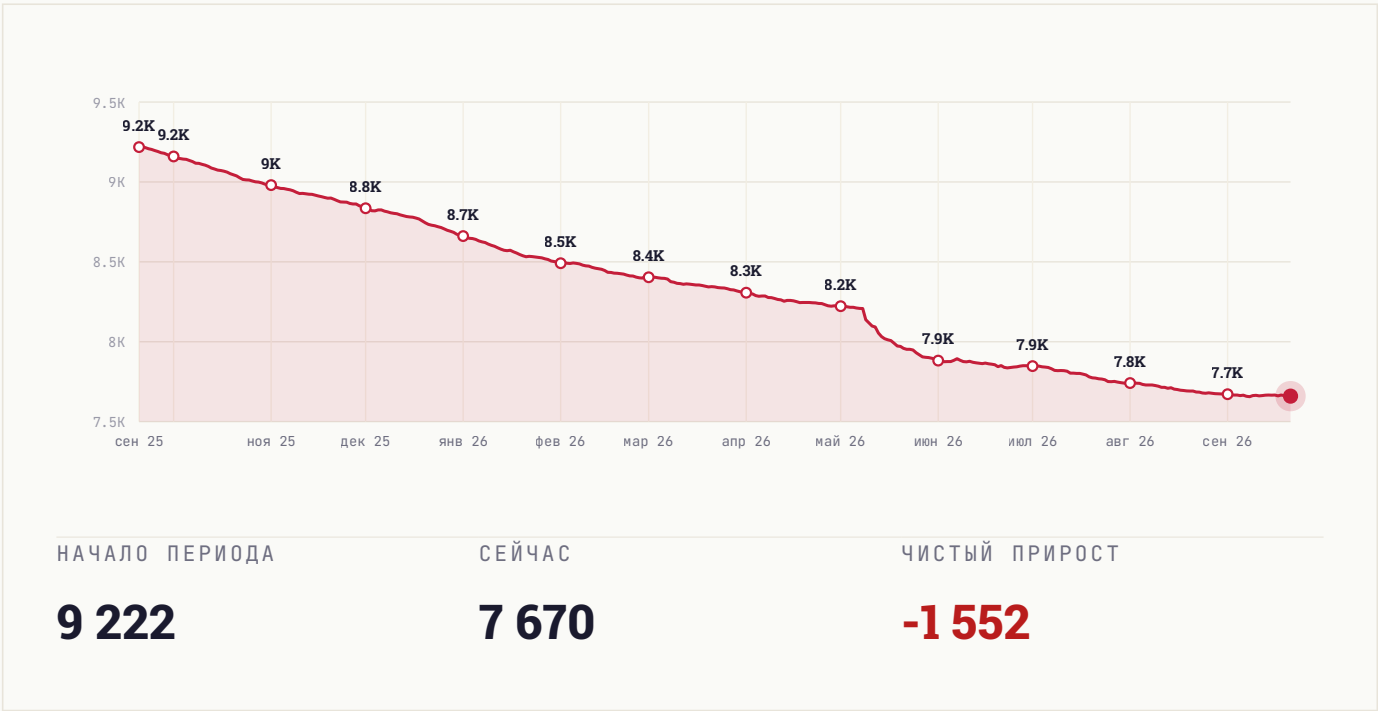
↓ 05.09 · 01:48 **ТЕКСТ**
А мы начинаем! 🇷🇺 С приветственным словом к участникам торжественной церемонии открытия региональной площадки Медиацентра Росмолодёжи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
132	12
РЕП.	ER
2	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

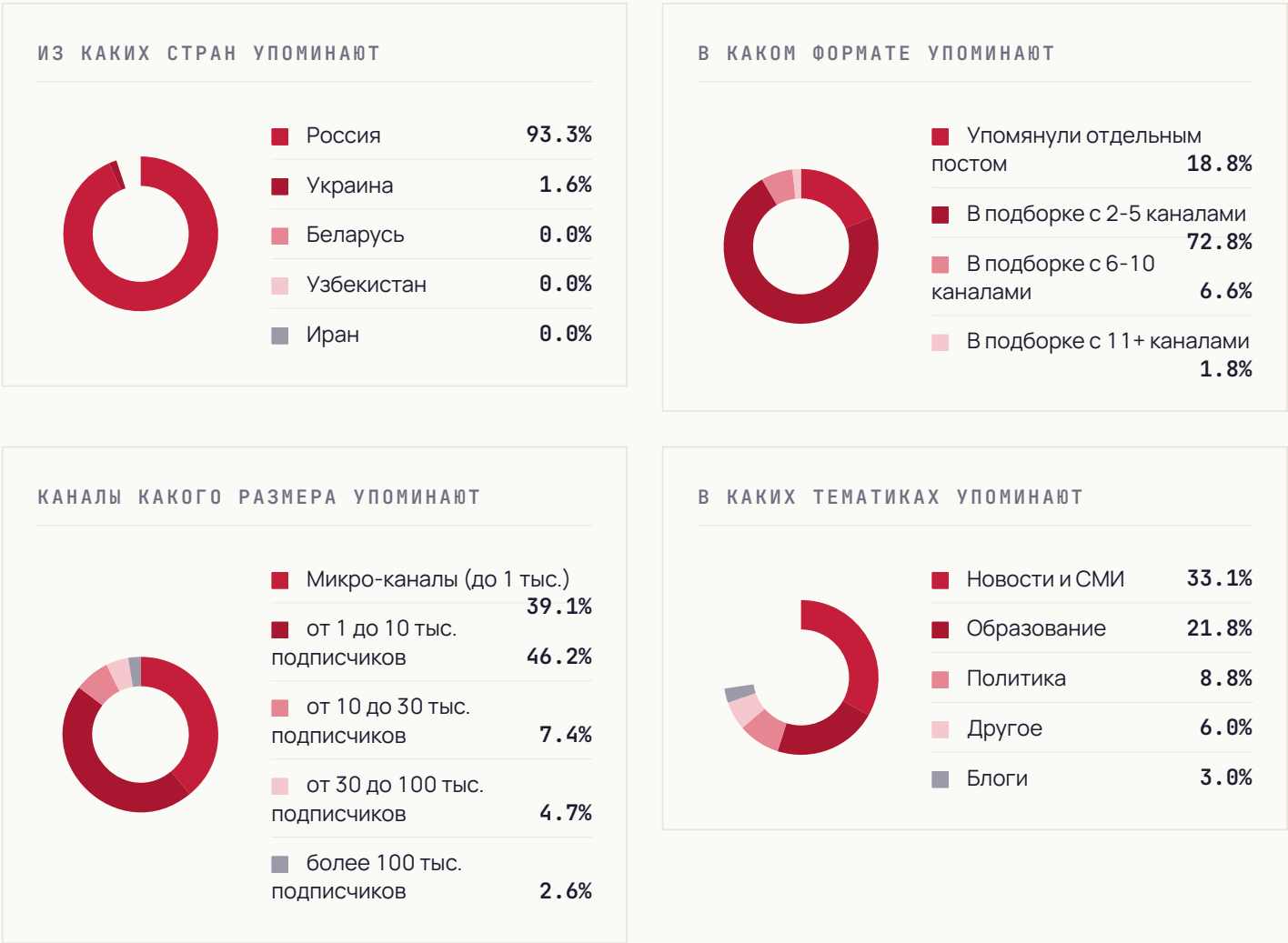
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

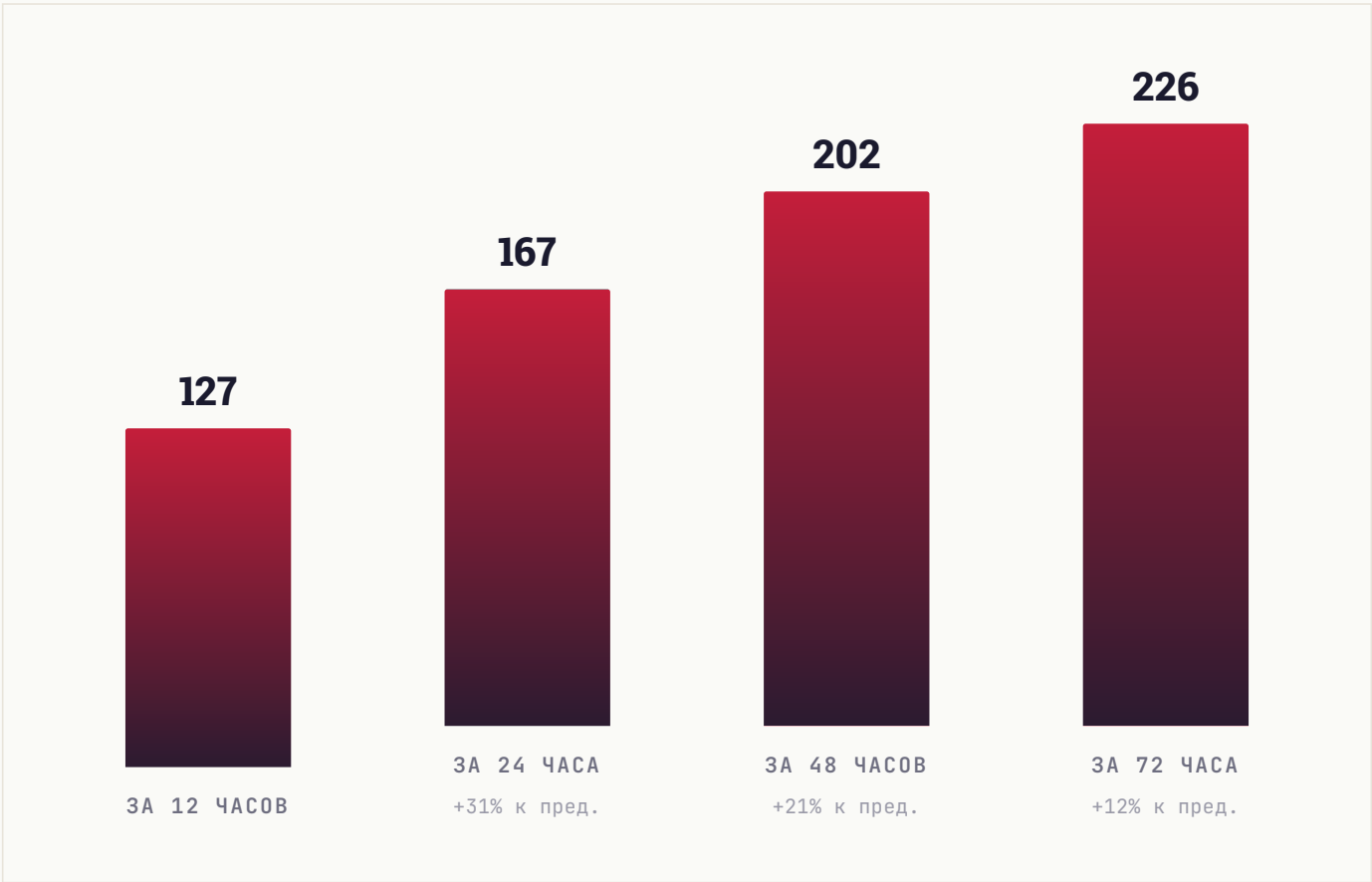
Индекс цитирования **274** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГО ГосСтарт	12.8K
РО Роспатриотцентр	12.2K
КР КСЕНИЯ РАЗУВАЕВА	12.1K
#М #МЫВМЕСТЕ	10.2K
МВ Молодёжь в медиа ВЫ	7.7K
ДИ Добро.рф Ассоциация	6.2K
РО Росмолодёжь.Профи	5.7K
8- 809 – наш культурный код	2.9K
ДМ Дом молодёжи выставка «Россия»	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **40** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	41	39	6
Ноябрь 2025	2	2	2
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	40

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

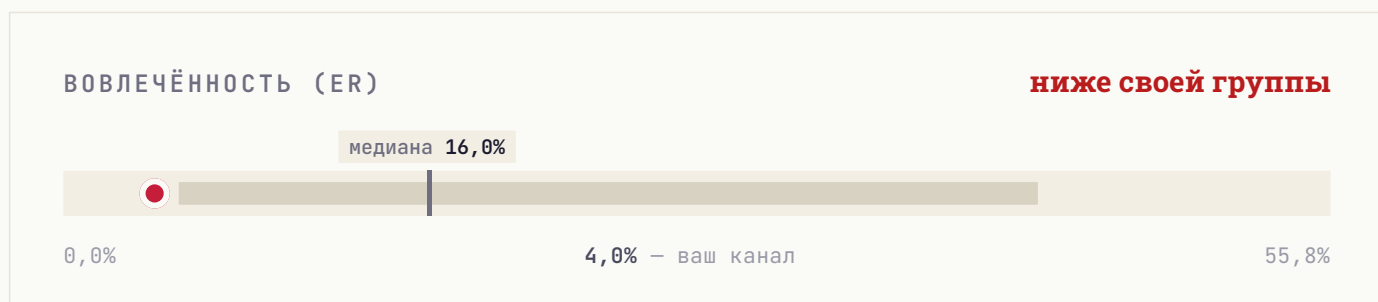
Сравниваем с каналами вашего размера: **392 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#264

/392

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 264 из 392 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
