ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОБРОВОЛЬЦЫ ФНС

@dobrofns

Рассказываем о добровольчестве в ФНС. Главное правило - уважать друг друга, анонимные комментарии будут удаляться Предложения для размещения пишите по кнопке слева...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 647	**3.0%**	**224**
-64 за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 162/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 647** —	ОХВАТ ПОСТА **2.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **224** медиана 214 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.5** за период
ТРЕНД 7Д **-11.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.7** всего 687 реакц., 106 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **890 зн.** медиана 965 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **102** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **162** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-64** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 18.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОБРОВОЛЬЦЫ ФНС» — 8 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 224 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **102** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (70/102 постов).

03 Средняя длина поста — **890** знаков (медиана 965).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (403 в среднем у топа vs 157 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 06:01 ФОТО

Здравствуйте, уважаемые коллеги! 🇷🇺МИ ФНС по Приволжскому федеральному округу на собранные коллективом средства приобрела кроссовый…

ПРОСМ. 425 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 1 · ER 4.9%

№2 18.09 · 11:04 ФОТО

🤍🤍🤍 УФНС России по Тверской области: поддержка защитников Отечества — через добрые дела и единство коллектива. 😐В рамках социальной и…

ПРОСМ. 397 · РЕАКЦ. 12 · РЕП. 1 · ER 4.6%

№3 24.09 · 12:55 ФОТО

Благотворительная донорская акция «От сердца к сердцу»🤩 2️⃣3️⃣сентября 2026 года на площадке УФНС России по Томской области, совместно с…

ПРОСМ. 388 · РЕАКЦ. 8 · РЕП. 1 · ER 4.5%

№4 09.10 · 08:02 ВИДЕО

📆 8 октября 2026 года руководитель УФНС России по Воронежской области Наталья Харченко вместе с сотрудниками приняла участие в передаче...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
371	7
РЕП.	**ER**
1	4.3%

№5 30.09 · 13:30 ФОТО

🇷🇺🇷🇺🇷🇺 30 сентября в День воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
366	9
РЕП.	**ER**
3	4.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 11:04 ВИДЕО

🍁🍁🍁 В УФНС России по Курганской области прошло ежегодное мероприятие, посвящённое Дню пожилых людей — День старшего поколения. В этот...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
161	3
РЕП.	**ER**
1	1.9%

↓ 01.10 · 13:10 ВИДЕО

🤍🤍🤍 В преддверии Дня воссоединения ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской области с Российской Федерацией в ИФНС России по г. Горловке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
158	5
РЕП.	**ER**
1	1.8%

↓ 05.10 · 10:31 ВИДЕО

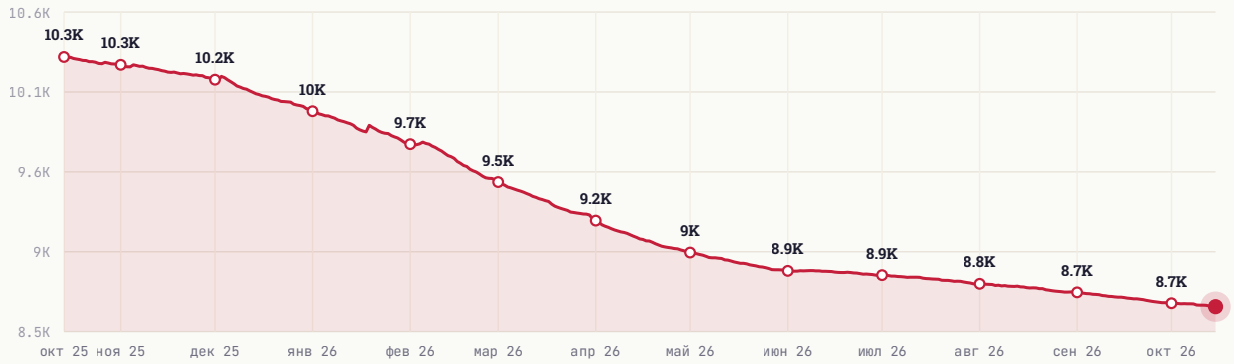
⭐⭐⭐ 30 сентября 2026 года, в честь четвёртой годовщины воссоединения Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
152	7
РЕП.	**ER**
1	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 328	8 647	-1 681

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

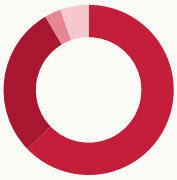
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



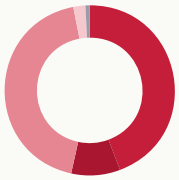
Россия	98.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	62.8%
В подборке с 2-5 каналами	28.7%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	5.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	9.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	43.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

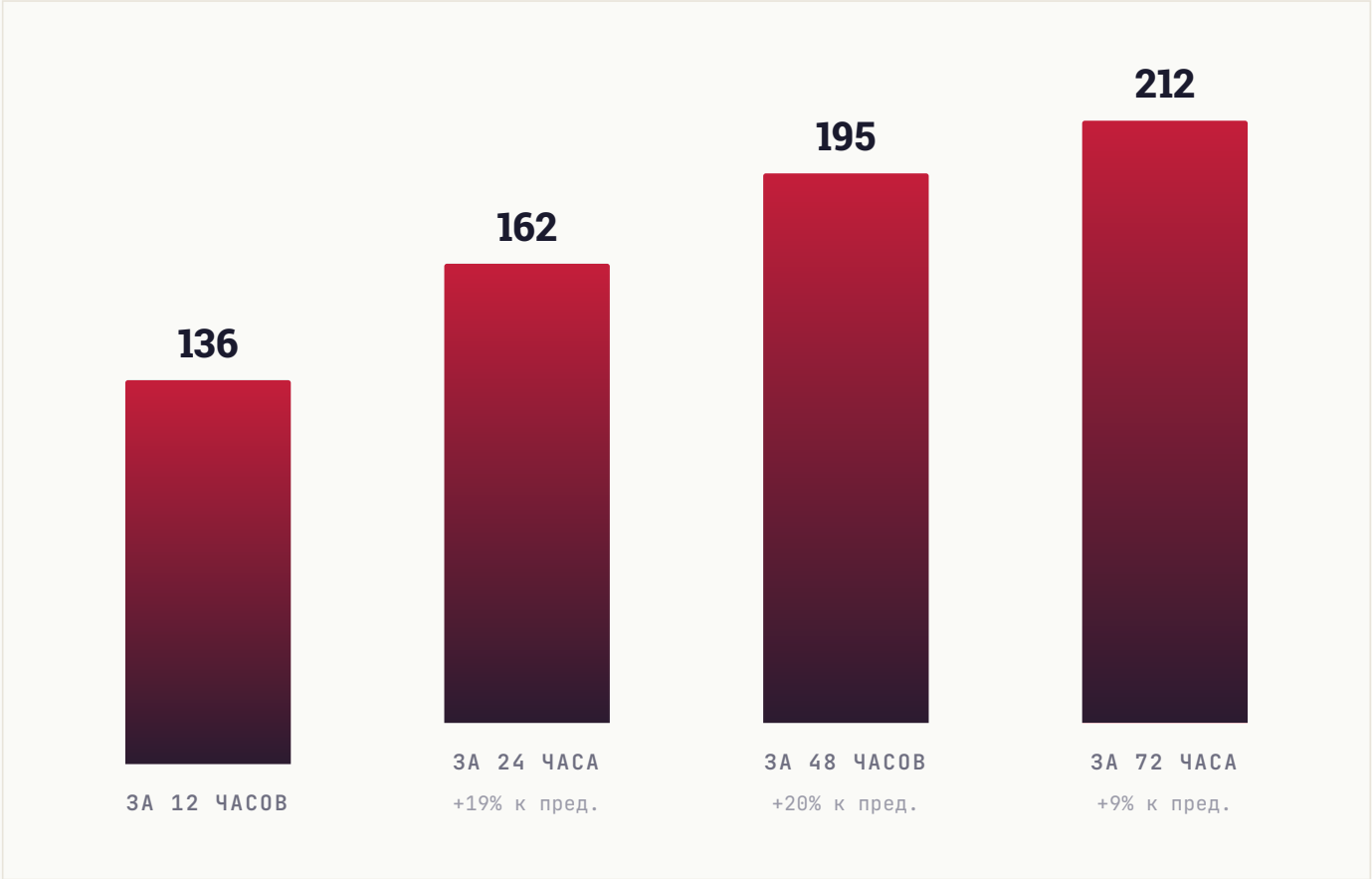


Новости и СМИ	45.0%
Образование	11.6%
Политика	7.0%
Telegram	7.0%
Блоги	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС **Молодежный совет ФНС России**	11.7K
НБ **Налоговый бум новостей**	10.6K
СЛ **СВОБОДНЫЙ ЛЕКТОРИЙ**	9.5K
ВД **Время действовать!**	9.2K
ДФ **ДОБРОВОЛЬЦЫ ФНС** ВЫ	8.6K
КП **Критикова ПРОразвитие**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: **Молодежный совет ФНС России**, 11.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**0**
Март 2026	2	1	**0**
Февраль 2026	7	5	**22**
Январь 2026	2	2	**44**
Декабрь 2025	3	3	**27**
Ноябрь 2025	1	1	**21**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	**6**	**114**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

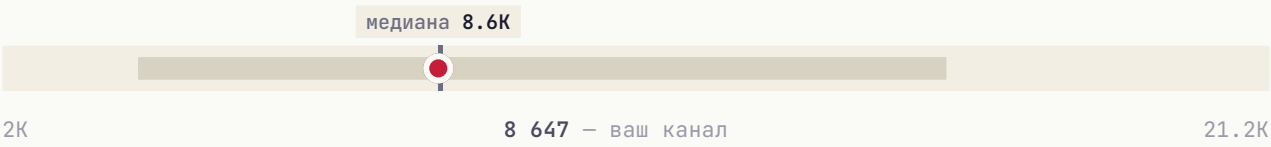
#68 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 135 каналов сопоставимого размера

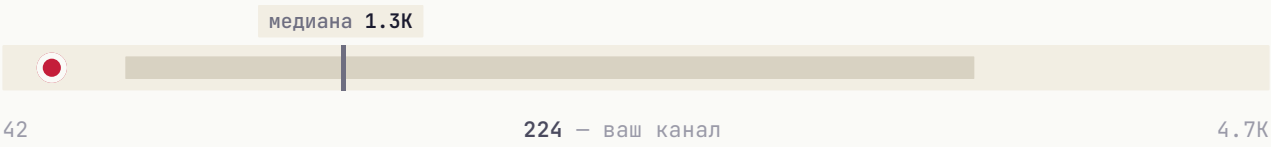
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



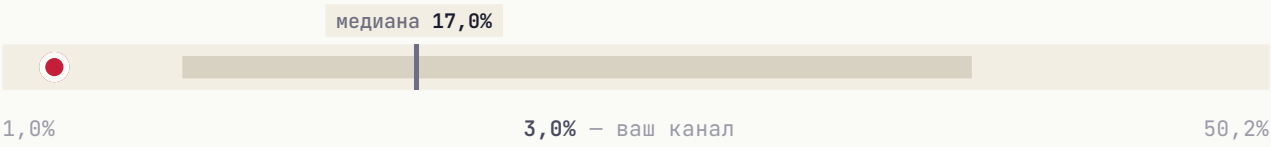
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

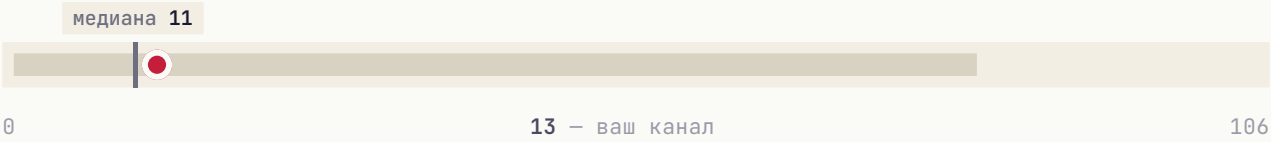


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM