ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Патчи, джинсы и просекко



@dobavit_v_wishlist

Подборки, находки, тренды, бьюти-обзоры. Для настоящих шопоголиков, чтобы ваш вишлист никогда не пустел. Для связи: @pr_Patchi менеджер Александра Канал включен в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 685	**12.0%**	**1.5K**
15.10.2026 -59 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 685** –	ОХВАТ ПОСТА **12.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.0** за период
ТРЕНД 7Д **-23.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **40.4** всего 1 009 реакц., 274 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **324 зн.** медиана 272 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **686** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-59** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **158** индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 24.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Патчи, джинсы и просекко» — 12 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (25/25 постов).

03 Средняя длина поста — **324** знаков (медиана 272).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:37 ФОТО

И заприметила пару новинок в Sela Premium: • пушистое худи из 100% шерсти. Выглядит так уютно, что хочется ходить в таком осенью 24/7. Но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 208	52	6	17.4%

№2 17.09 · 17:11 ФОТО

В осеннем дропе Pampalche появился мешочек из 100% дикого шёлка в оттенке «кожуры сушеных октябрьских яблок». Покупала себе летом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 096	37	6	16.5%

№3 21.09 · 07:53 ФОТО

Ух, сколько вариантов верхней одежды с мехом в этом сезоне появляется в брендах. Несколько вариантов для тех, кому этот тренд близок: Love…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 939	35	16	15.3%

№4 17.09 · 11:53 ФОТО

#сохранения_для_вдохновения осенние Время самых разнообразных фактур!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 904	47	7	15.0%

№5 16.09 · 11:36 ФОТО

Не могу умолчать про классные средства, которые пригодились на море. На первом фото то, что использовалось для пляжа. Avene — флюиды для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 838	30	5	14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 12:19 ФОТО

Парочка сумок, которые созданы для осенне-зимнего сезона, когда хочется добавить фактуры. Не всем подойдут открытый формат и отсутствие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 243	20	5	9.8%

↓ 11.10 · 08:24 ФОТО

Порадовали новинки в Zarina, где появились костюмы из 100% шерсти, аксессуары из натуральной кожи и замши и ещё очень много всего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 196	30	16	9.4%

↓ 11.10 · 12:18 ФОТО

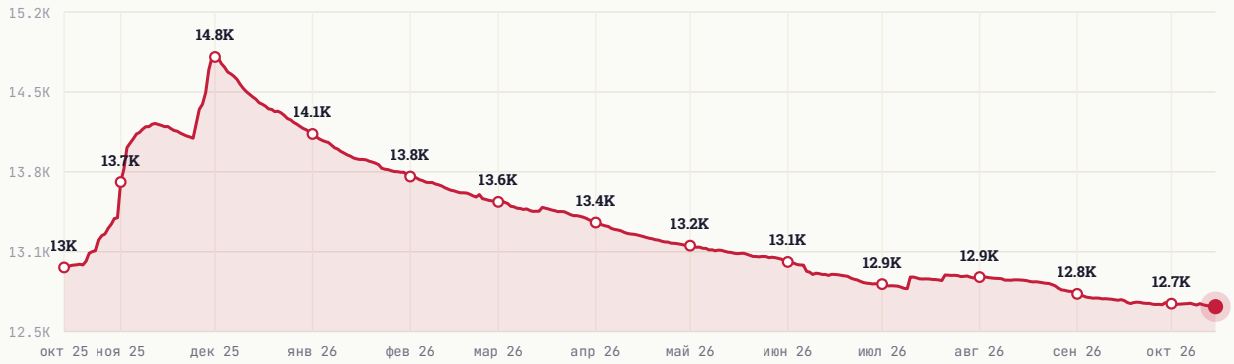
Очень нравится, как смотрятся такие длинные бусы в образах. Можно выбрать и классическую жемчужную нить, но особенно влюбили в себя…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 080	43	8	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 014	12 685	-329

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



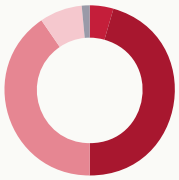
Россия	97.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	95.6%
В подборке с 2-5 каналами	4.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	40.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

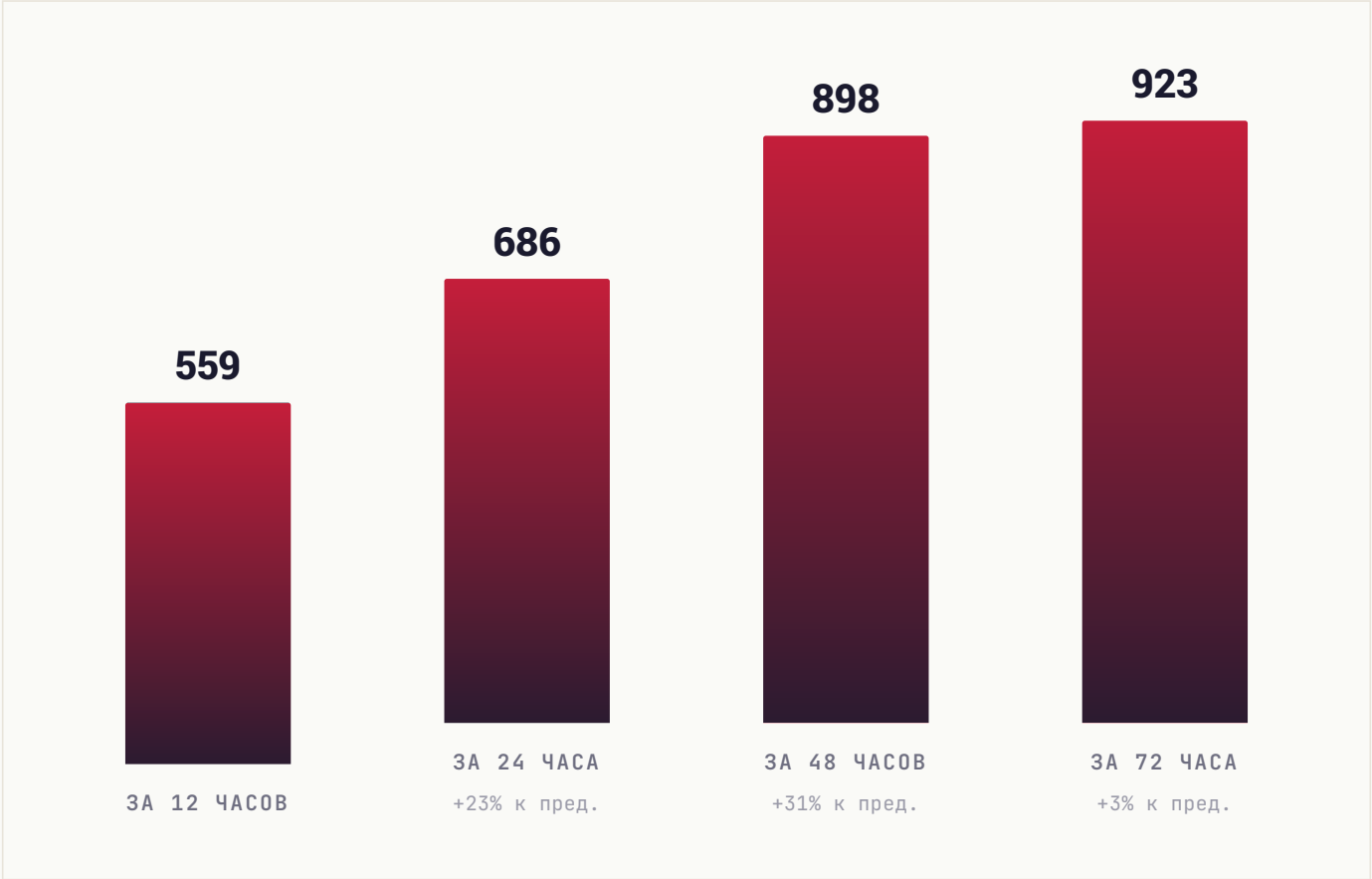


Мода и красота	68.2%
Блоги	6.7%
Новости и СМИ	6.4%
Интерьер и строительство	4.0%
Здоровье и Фитнес	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧП **Че по стилю?**	24K
СК **Сначала крем, потом поем**	21.6K
ББ **Бьютимафия**	16.2K
УО **Углемодное окно**	13.9K
ПП **Посоветуй, плиз!**	13.4K
ПД **Патчи, джинсы и просекко** ВЫ	12.7K
ЛН **Люкс на максималках**	11.8K
ДС **Дама с претензией**	10.7K
ББ **БЬЮТИГОЛЕНЬКАЯ**	10.7K
ББ **Бьютифак**	10.4K
ЛЖ **Лёгкая женская доля**	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 553** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	1	1	**52**
Февраль 2026	1	1	**21**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	2	2	**6**
Ноябрь 2025	11	10	**1 473**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**1 553**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 /250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 250 каналов сопоставимого размера

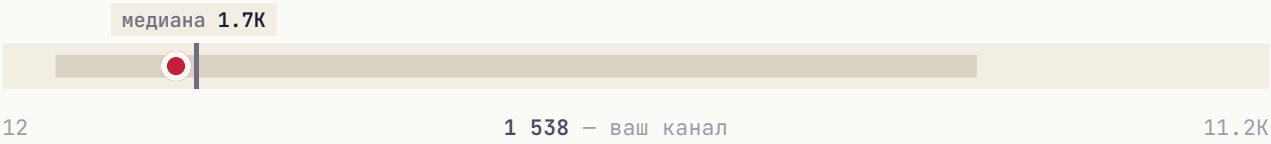
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



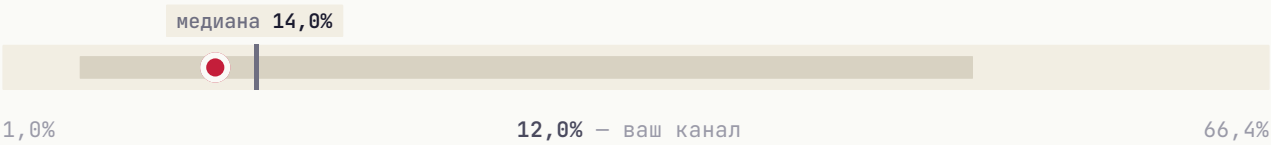
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



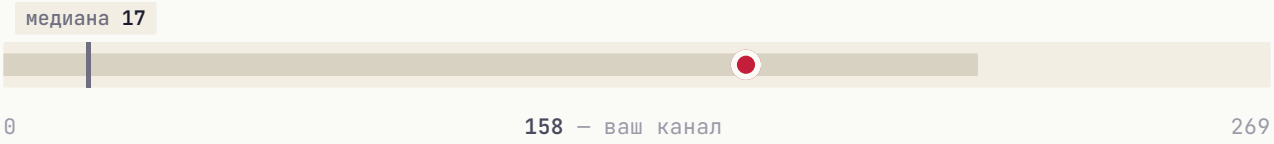
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM