ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в ДНР



@dnr_rabotaa

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты) #1R1US

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
71 237	9.0%	5.9K
-106 за месяц	за сутки 8.0%	рекл. охват 5.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **71 237** —	ОХВАТ ПОСТА **8.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.9K** медиана 6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **12.4** ~87 в неделю
ТРЕНД 7Д **-39.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.0** всего 1 реакц., 647 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **628 зн.** медиана 554 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **372** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-106** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 19.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в ДНР» — 71 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 87 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -39.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **372** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (200/372 постов).

03 Средняя длина поста — **628** знаков (медиана 554).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 03:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 19 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 525 у худших) — среди 372 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 00:00 ФОТО

‼️ Работа ВАХТОЙ ‼️ 🔥Требуются разнорабочие для работы вахтовым методом Минимальный срок вахты - 30 дней 📍 ЕАО (район с.Ключевое) 🛠️...

ПРОСМ. 10 275 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 14.4%

№2 20.09 · 17:21 ТЕКСТ

Менеджер по продажам окон и дверей ПВХ Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выяснять потребности клиентов- Входящий поток звонков от...

ПРОСМ. 9 829 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 13.8%

№3 19.09 · 16:10 ТЕКСТ

Вакансия из города Мариуполь Менеджер по работе с клиентами Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проводить консультации клиентов и...

ПРОСМ. 9 640 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 13.5%

№4 19.09 · 05:00 ФОТО

В строительную бригаду требуются: - штукатуры, - монтажники, - сварщики , - электрики , - разнорабочие, - водители категории "В", "С" в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 595	—
РЕП.	**ER**
10	13.5%

№5 18.09 · 11:28 ТЕКСТ

Требуется 3 разнорабочих Задача: расчистка лотков, в которых лежат трубы, нужно работать лопатой, кидать землю Адрес: г. Донецк, проспект...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 531	—
РЕП.	**ER**
2	13.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 05:30 ФОТО

Открыта вакансия в кофейне Ворошиловский район г.Донецк (Центр) Требуется бариста(⚠️18 лет) с опытом работы от 1 года График 2/2 с 7:30...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
532	—
РЕП.	**ER**
3	0.7%

↓ 29.09 · 06:10 ТЕКСТ

Менеджер по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Поиск и привлечение новых клиентов для оптовой продажи напитков •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
529	—
РЕП.	**ER**
—	0.7%

↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ

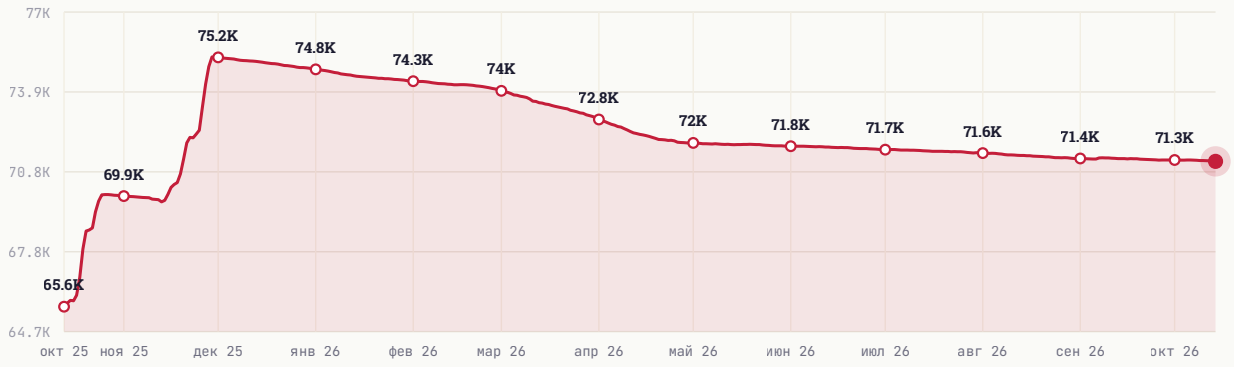
Менеджер по продажам автотоваров Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа по подбору автозапчастей и автотоваров • Продажа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
516	—
РЕП.	**ER**
1	0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

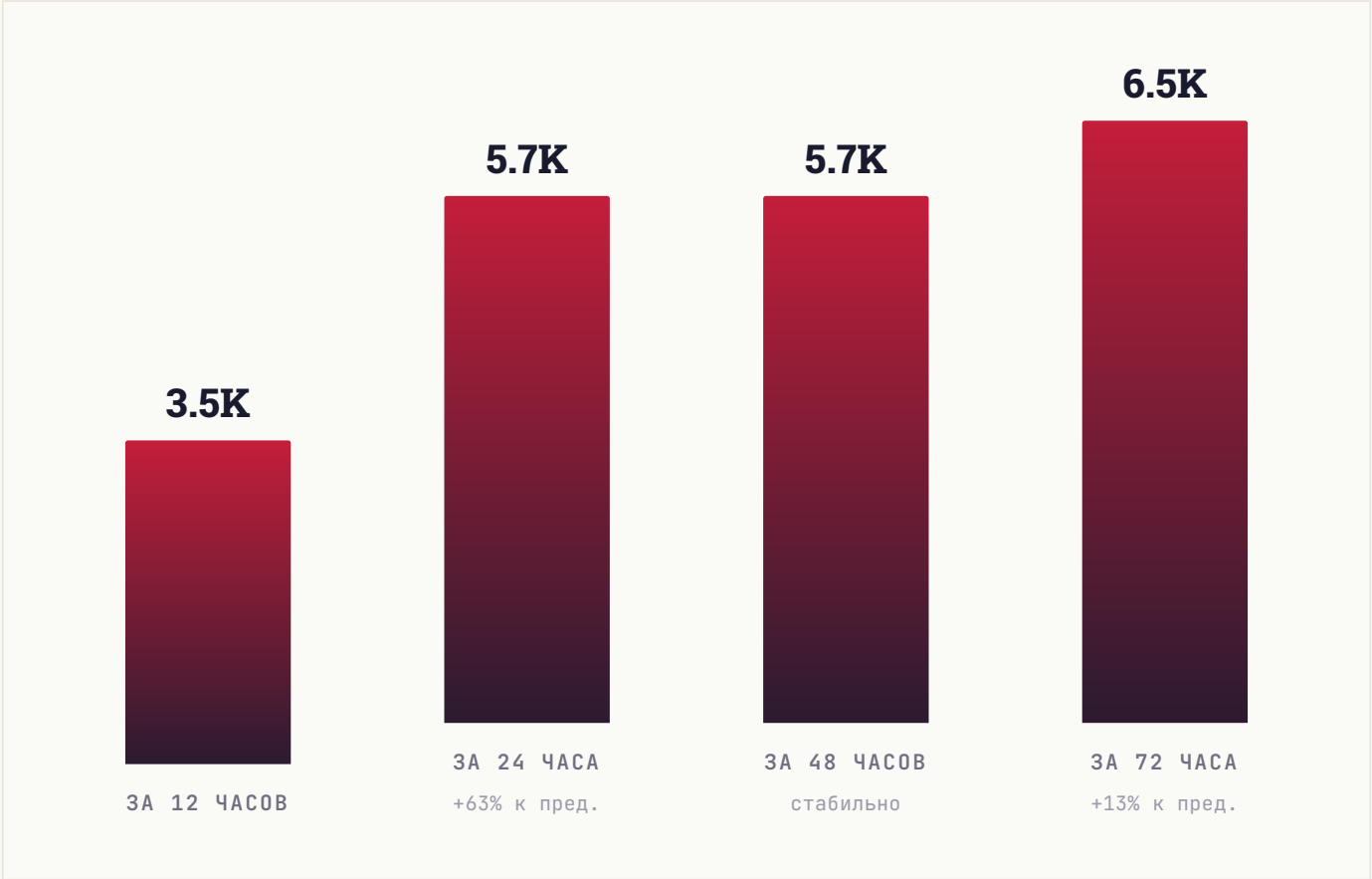


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
65 648	71 236	+5 588

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в ДНР** ВЫ	71.2K
ВП **Вакансии Пермь**	48.2K
ВВ **Вакансии в Рязани**	38.9K
ВВ **Вакансии в Ярославле**	28.7K
ВВ **Вакансии в Новороссийске**	24.7K
ВВ **Вакансии в Тольятти**	24.4K
ВК **Вакансии Керчи**	22.7K
ВВ **Вакансии в Твери**	19.7K
РВ **Работа в Донецке**	14.7K
РД **Работа ДНР (вакансии Донецк)**	13.6K
РВ **Работа Вакансии ДНР Донецк**	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 604** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**4**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**5**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**5 595**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**5 604**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «**Маркетинг**» от 24 тыс. до 214 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 123 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



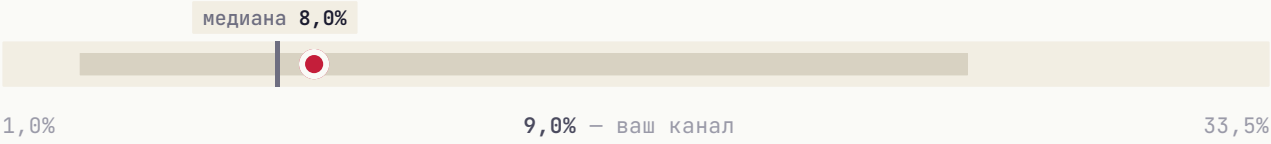
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

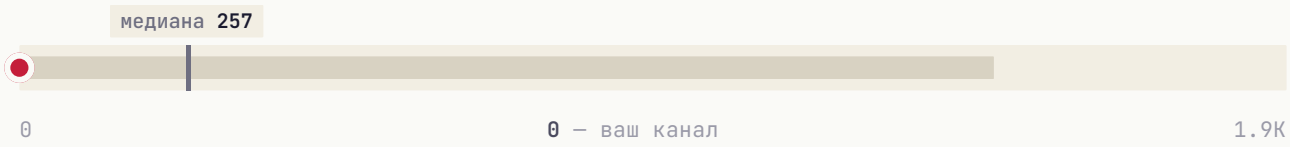


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM