

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Такси ДНР Межгород



@dnr_mejgorod

Такси Межгород Поездки по всей России ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей #Такси Мариуполь #Такси Бердянск #Такси Волноваха #Такси Донецк #Такси Макеевка #Такси Енакиево

ПОДПИСЧИКИ

10 798

22 постов 20 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

284

рекл. охват 2/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 798 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 2.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 284 медиана 4 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 416 зн. медиана 416 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 22 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2 среднее за 24ч
🗉 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 21 день создан 21.09.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Такси ДНР Межгород» — 10 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 284 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 880 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 2 у худших) — среди 22 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 06:19 ФОТО Межгород по всему РФ и Новым территориям Доставки продуктов и тд Организации досуга Почему выбирают нас? Фиксированная...
--

№4 08.10 · 11:39 ФОТО Межгород по всему РФ и Новым территориям Доставки продуктов и тд Организации досуга Почему выбирают нас? Фиксированная...
--

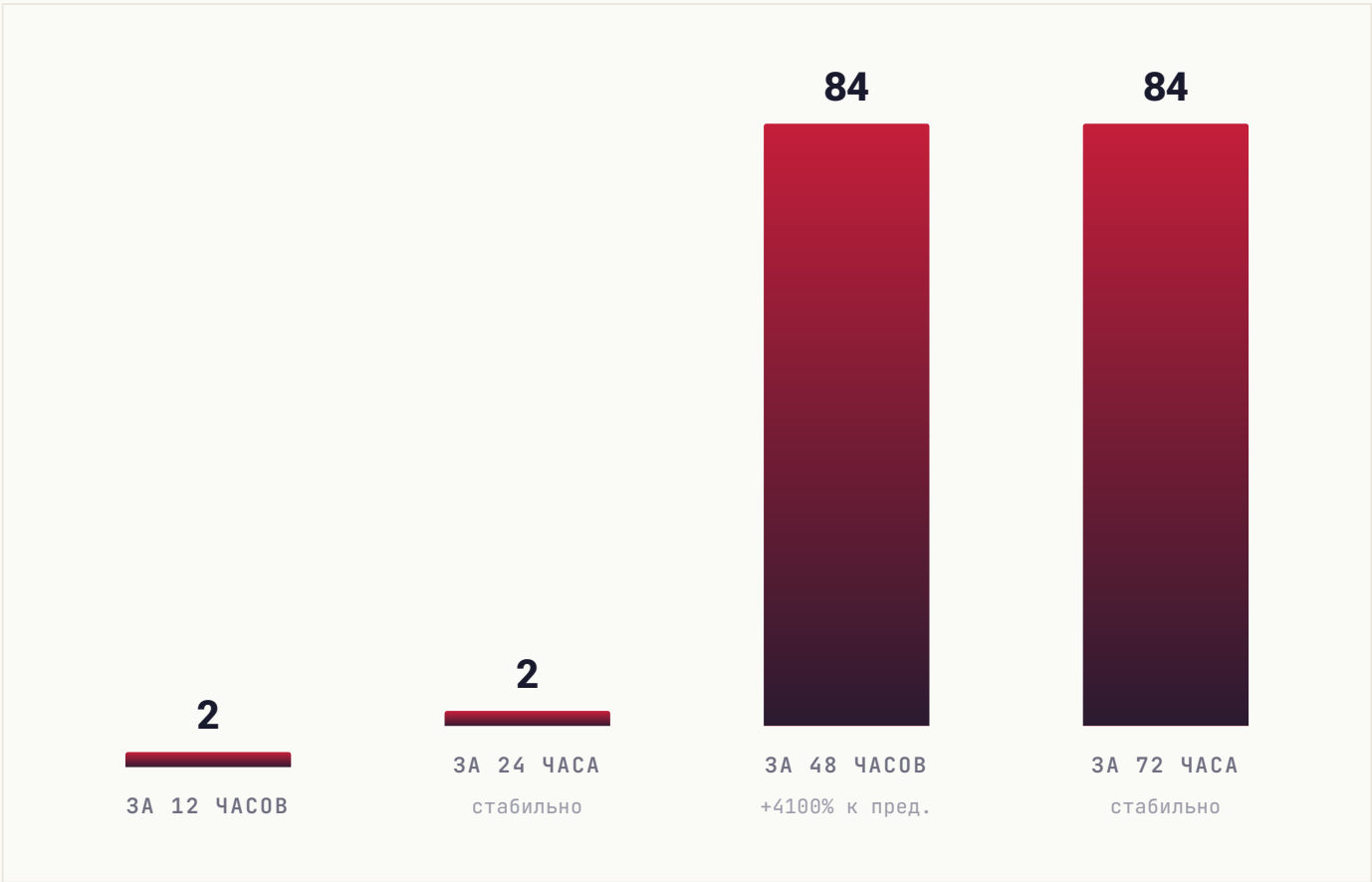
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 18:57 ФОТО Такси Межгород по всему РФ и Новым территориям Почему выбирают нас? ✓ Фиксированная цена — согласовывается при заказе, без доплат в пути ✓ ...
--

РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

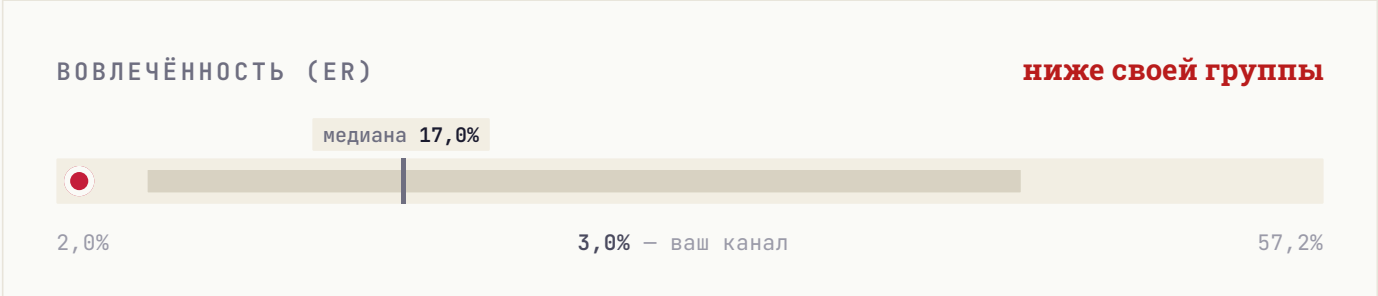
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.63% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
