

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала DNK RUSSIA



@dnkrussia

Российский бренд дизайнерской одежды DNK RUSSIA ■ Оф. сайт:  
DNK-RUSSIA.COM ■ ТГ-канал директ: t.me/Dnkrussia?direct  
■ Клиентский отдел ТГ: @DNKRUSSIA\_BOT @DNKPREMIUM  
■ MAX: 791855815018...

ПОДПИСЧИКИ

**10 960**

-70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**3.0%**

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**257**

рекл. охват 186/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>10 960</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>257</div> <div>медиана 267 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>44.1</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+8.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.8</div> <div>всего 516 реакц., 205 реп., 32 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>406 зн.</div> <div>медиана 377 · 29 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>185</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>186</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-70</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>57</div> <div>индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 4 месяца</div> <div>создан 14.04.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DNK RUSSIA» — 10 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 257 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +8.2% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 185 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/185 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 377).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (359 в среднем у топа vs 144 у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.08 · 12:47</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>А где джинсовые джоггеры? Не вижу их на сайте? Да, да уже ВСЕ РАСКУПЛЕНЫ! А мы предупреждали! Невероятная коллекция DENIM впервые вышла...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>362</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>3.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.08 · 14:19</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💙То самое платье, которое собирает комплименты. Объемные плечи добавляют характер, а легкий силуэт делает образ нежным и...</div></div>                | <div>ПРОСМ.<br/>358</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.07 · 05:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Вы в Бушлатах и Ваши отзывы — это отдельный вид искусства 💕💕 ___ Прямо сейчас на сайте последние БУШЛАТЫ. Успеите забрать свой размер...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>357</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>3.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>07.08 · 12:57</div><div>ФОТО</div></div> <div>Когда ребёнок идёт уже во второй, третий или четвёртый класс, родители обычно знают, что к чему. —А вот мамам и папам будущих...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>357</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.08 · 06:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рубашка с акцентными рукавами и брюки клеш — стиль, который работает в любой ситуации. - Идеально для офиса и после. - Утончённый крой и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>351</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.2%</div> |

|

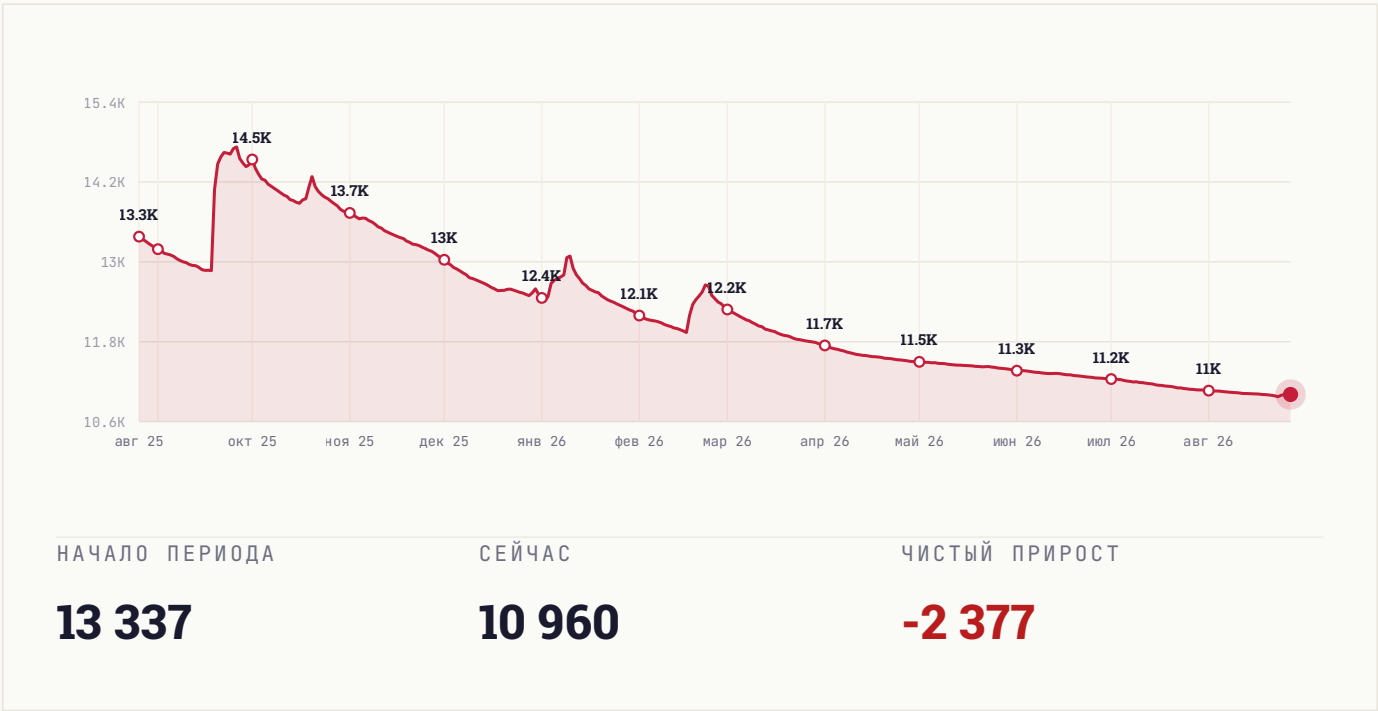
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.08 · 10:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>На распродажах всё стабильно 😊 картинки не грузятся, сайт висит 🙄</div>                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>147</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.08 · 10:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Моя первая покупка, младшему футболка чёрная Роскосмос, качество как всегда на высоте , уже по наследству племяннику перешла и как новая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>144</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.08 · 10:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В DNK можно не глядя брать)) это Вы еще в ликвидации «в слепую» не участвовали 😂🙄</div>                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>142</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

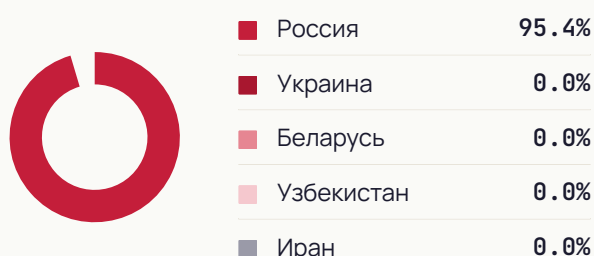
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

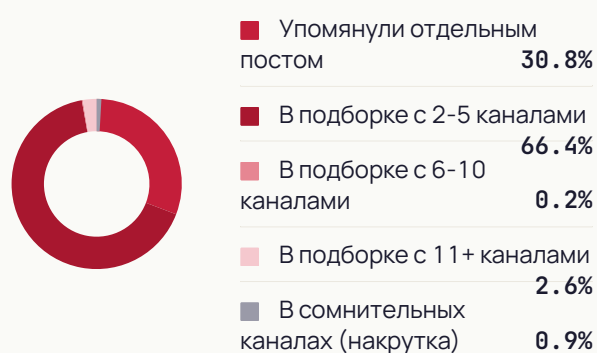
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **219** разных каналов.

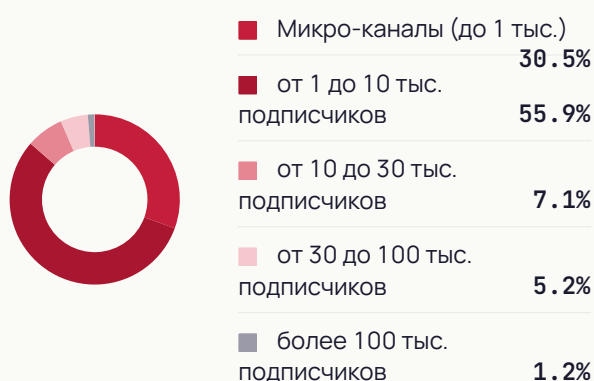
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



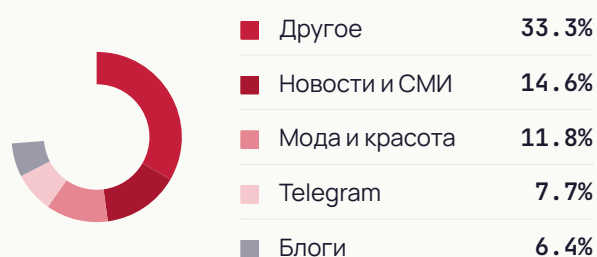
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



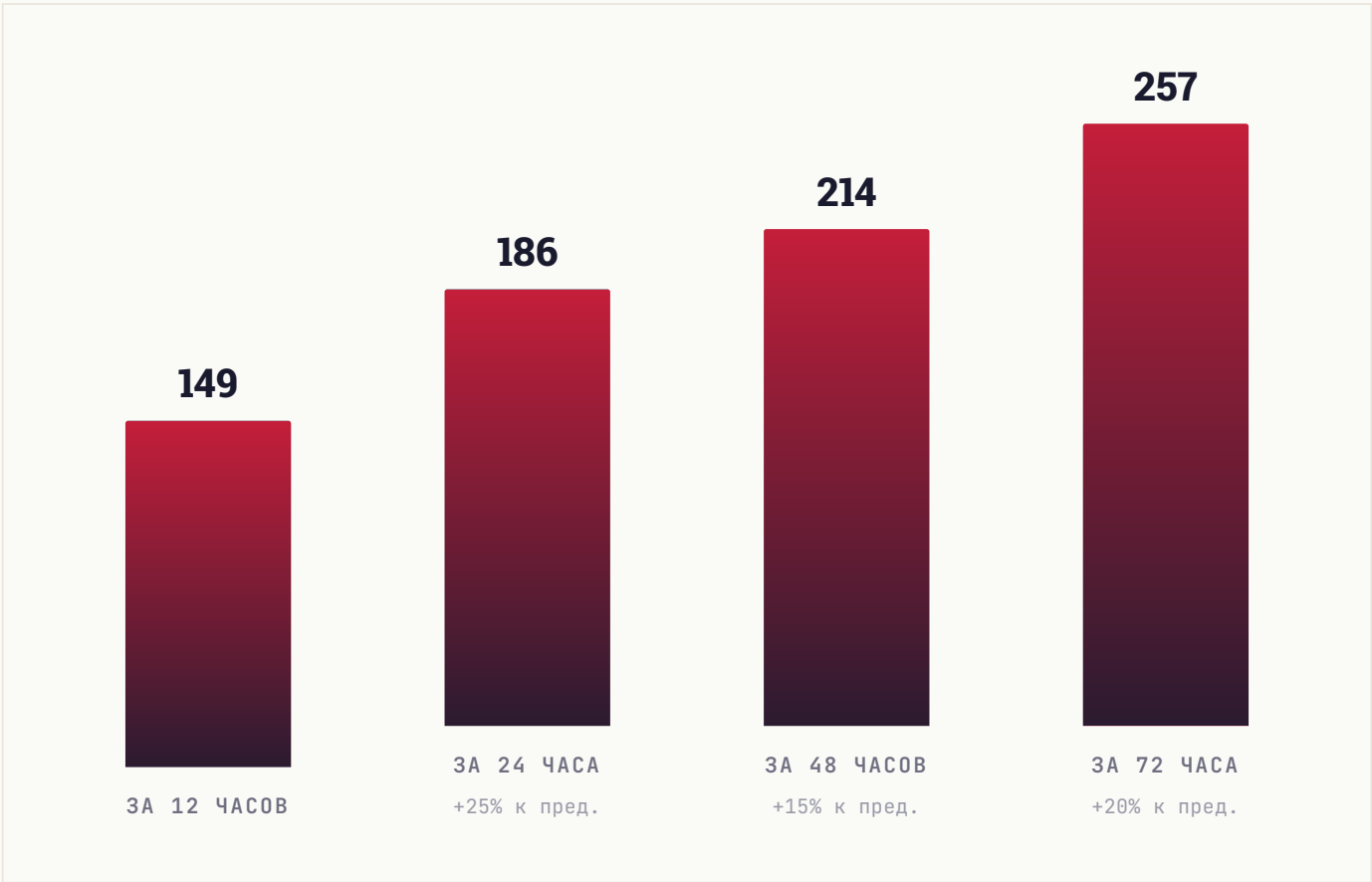
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| <div>юи</div> Юля из Дивеево 🍀         | 20.3K      |
| <div>сд</div> Семечки Джинн и Белочка  | 19.8K      |
| <div>па</div> Парфюм-Лидер             | 16.6K      |
| <div>рм</div> PJ Murano украшения      | 15.4K      |
| <div>dr</div> DNK RUSSIA <div>вы</div> | 11K        |
| <div>фк</div> FRENCH KISS              | 9.3K       |
| <div>va</div> VASSA&Co                 | 7.3K       |
| <div>че</div> ЧемоданPRO               | 7K         |
| <div>ер</div> Etam Russia              | 6.5K       |
| <div>фр</div> Falke Russia             | 5.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, а канал за это время прибавил **3 930** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 16         | 15      | 716              |
| Январь 2026   | 11         | 9       | 678              |
| Декабрь 2025  | 16         | 10      | 126              |
| Ноябрь 2025   | 4          | 3       | 13               |
| Октябрь 2025  | 32         | 16      | 478              |
| Сентябрь 2025 | 28         | 19      | 1 919            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 107              | 6                | 3 930                 |

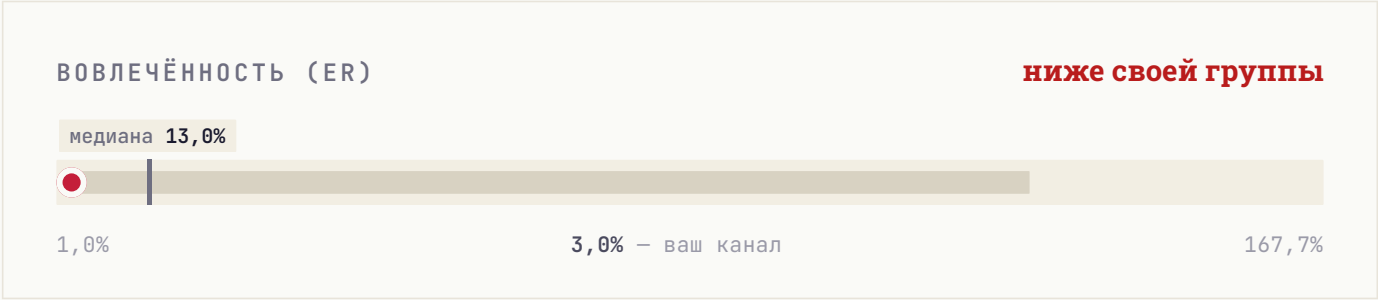
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 62 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.34% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.2пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---