

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДелимсяНужным



@dnk_wiki

🧐 "Всезнающая группа" 1 ВЗАИМОПОМОЩЬ без нравоучений
🗨️ "по личному опыту" 2 ОБМЕН ОПЫТОМ без дискуссий и оценок

ПОДПИСЧИКИ

13 089

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 894/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 089 —	👁️ охват поста 11.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 93 реакц., 457 реп., 1 613 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 190 · 29 дней	★ постов в анализе 222 29 дней
📈 рekl. охват 894 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДелимсяНужнымиКонтактами.рф» — 13 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-2.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 222 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (204/222 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 222 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:51 ТЕКСТ Прошу тех, кто знает сайт хорошего гида по Минску и Гродно. Спасибо.	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.1%
№2 18.09 · 18:39 ТЕКСТ Друзья, кто менял батарею в этом году? Сколько вы платили Управляющей компании за слив стояка отопления летом ? Мне озвучили 4600₽ в...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№3 19.09 · 18:05 ТЕКСТ Добрый день, группчане. Подскажите , сориентируйте, нужна корзина для белья, очень узкая. Может знаете кто и где изготавливает/шьет...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.6%

№4 19.09 · 17:10 ТЕКСТ Добрый вечер. Хотелось бы знать относительно новых и старых купюр доллара и евро... может ли быть отмена старых или обмен старых на новые в...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.4%
--	---	---

№5 20.09 · 09:57 ТЕКСТ Здравствуйте! Откликнитесь, кто ездит в Чехию 🙏, как можно более быстро и дешевле туда съездить? Виза через какую страну, как быстро...	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.2%
---	---	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:37 ТЕКСТ Здравствуйте, порекомендуйте, пожалуйста, мастера по ремонту посудомоечных машин, фирма Franke. Территориально машинка находится рядом с...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.2%
↓ 29.09 · 12:11 ТЕКСТ Друзья, подскажите, пожалуйста, что-то вроде разговорного клуба английского языка. Онлайн. Или если оффлайн, то в Москве. Не...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.2%
↓ 29.09 · 12:11 ТЕКСТ Добрый день, группа! Опять нужна рекомендация. Ищу занятия водным поло для сына, 7 лет. Лучше ЦАО, главное тренер 🙏	ПРОСМ. 1 178 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 112

СЕЙЧАС

13 089

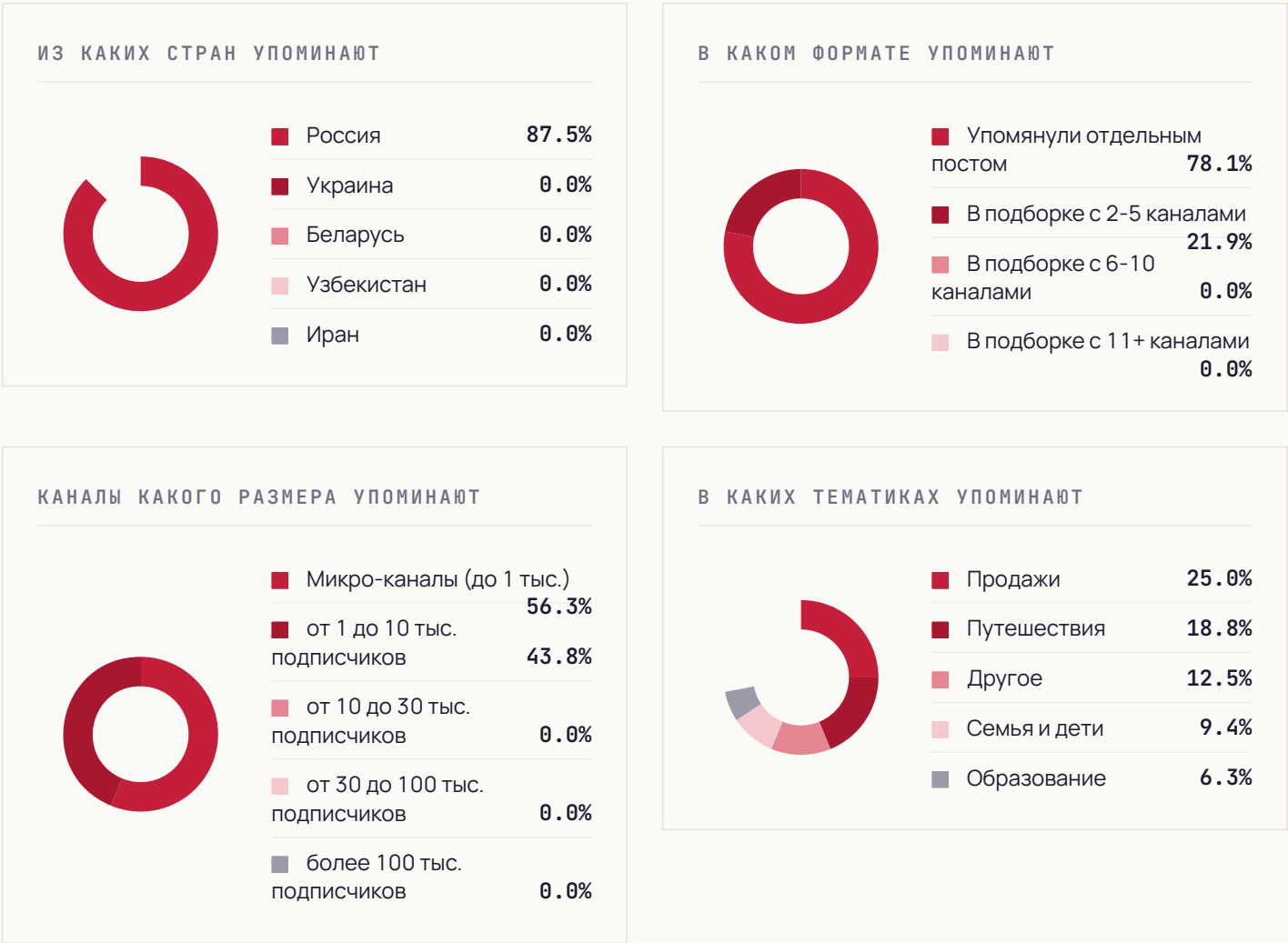
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-23

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

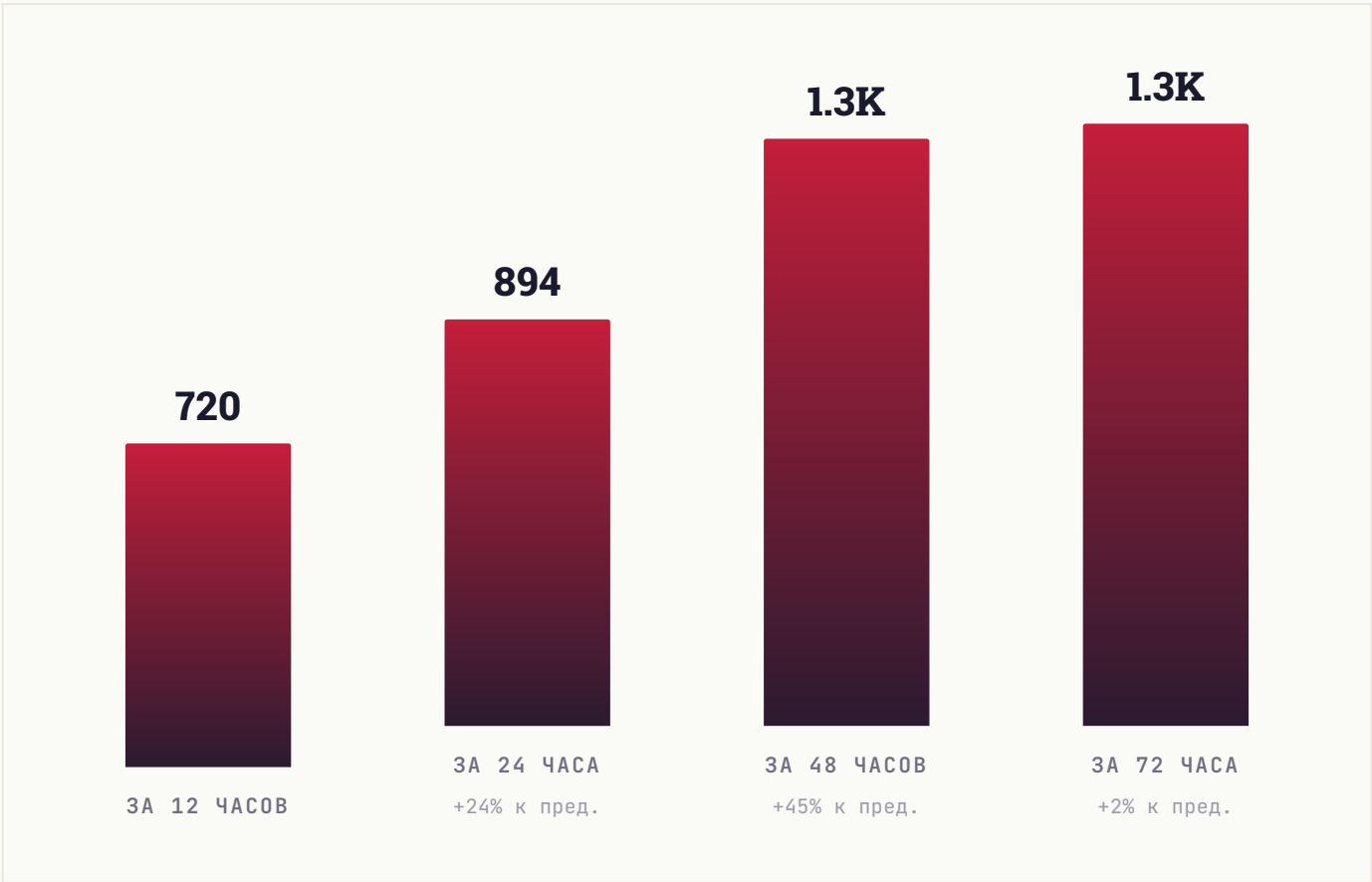
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЕ ДелимсяНужнымиКонтактами.рф Вы	13.1K
ог От Горячева	6.2K
п(Право.ДНК.орг (юристы)	4.6K
з(Здоровье.ДНК.орг (медицина)	3.9K
п(Путешествия.ДНК.орг (Домик у моря)	2.4K
о(Обучение.ДНК.орг (репетиторы и курсы)	1.9K
ка Канал адвоката Хованской Анны Леонидовны. Тел.89166031183.	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	3	3	111
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	303

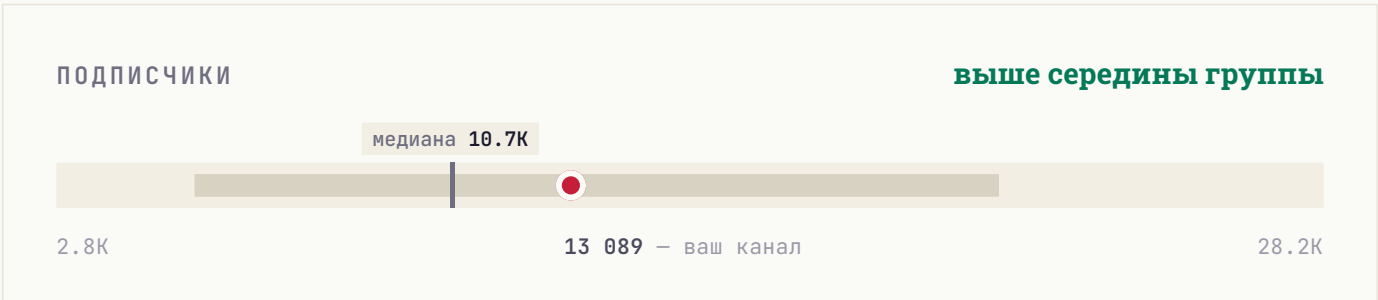
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 30 из 100 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
