

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала дневник стриптизерши



@dnevnikstrip

#вопросыпрострип НИКОГО НЕ ПРИЗЫВАЮ РАБОТАТЬ В СТРИПЕ
I тг для предложений @kristina_ferrari стрип клубы не
рекламирую

ПОДПИСЧИКИ

20 966

-440 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 966 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.1K медиана 5K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -29.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 65.6 всего 918 реакц., 124 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 272 зн. медиана 276 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -440 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 06.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дневник стриптизерши» — 20 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -29.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:36 ФОТО никто никуда не пропал я тут)) простите из Сербии я улетела 24 июля и 2 недели работала в Албании. сейчас в Турции(не работаю тут...	ПРОСМ. 7 830 РЕП. 11	РЕАКЦ. 178 ER 37.3%
№2 12.08 · 22:05 ФОТО только я прилетела в Москву , как уже со своими девочками что-то делаю 🐱🐱 «давайте сделаем парные тату?» КОНЕЧНО, why not? у меня...	ПРОСМ. 7 790 РЕП. 10	РЕАКЦ. 125 ER 37.2%
№3 11.08 · 15:27 ТЕКСТ https://youtu.be/vl6snK3fic8?si=yc_9RQUlOoTDEAdL	ПРОСМ. 6 571 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 31.3%

№417.08 · 18:59 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 821
РЕП.
1
РЕАКЦ.
60
ER
27.8%

№519.08 · 20:32 **ФОТО**
всего 30 минуточек и уйду я как спортивный блогер
информирую вас: я вернула походы в зал! 🧘🏻‍♀️ у меня
нет никаких целей «набрать вес или...

ПРОСМ.
5 808
РЕП.
1
РЕАКЦ.
75
ER
27.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 12:33 **ФОТО**
Disney косметика с коллекцией Winnie the Pooh 🐻 в
Албании был магазин, как 7000 мелочей и в нем был
целый стенд с косметикой Disney С...

ПРОСМ.
4 026
РЕП.
2
РЕАКЦ.
43
ER
19.2%

↓ 26.08 · 17:00 **ФОТО**
ты — это книги, которые ты читаешь. абсолютно
согласна!!!

ПРОСМ.
3 951
РЕП.
3
РЕАКЦ.
90
ER
18.8%

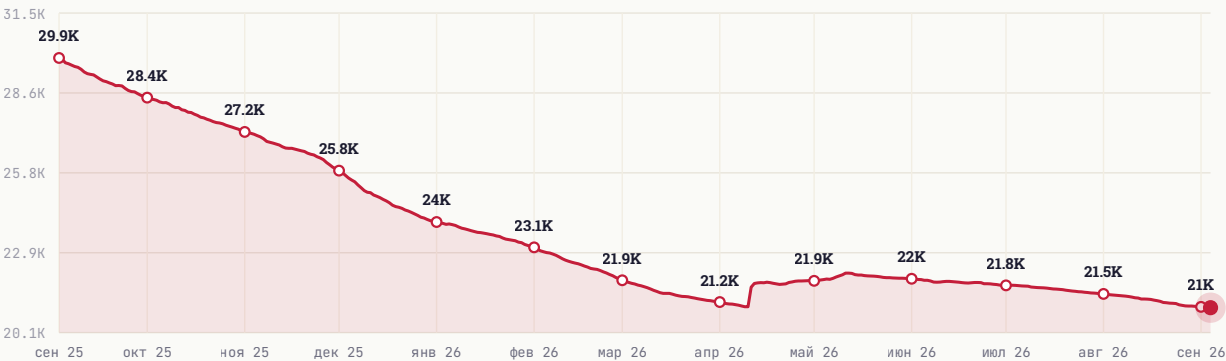
↓ 27.08 · 17:57 **ВИДЕО**
НОВОЕ ВИДЕО на ютубе ❤️

ПРОСМ.
3 716
РЕП.
1
РЕАКЦ.
37
ER
17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 857

СЕЙЧАС

20 966

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 891

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

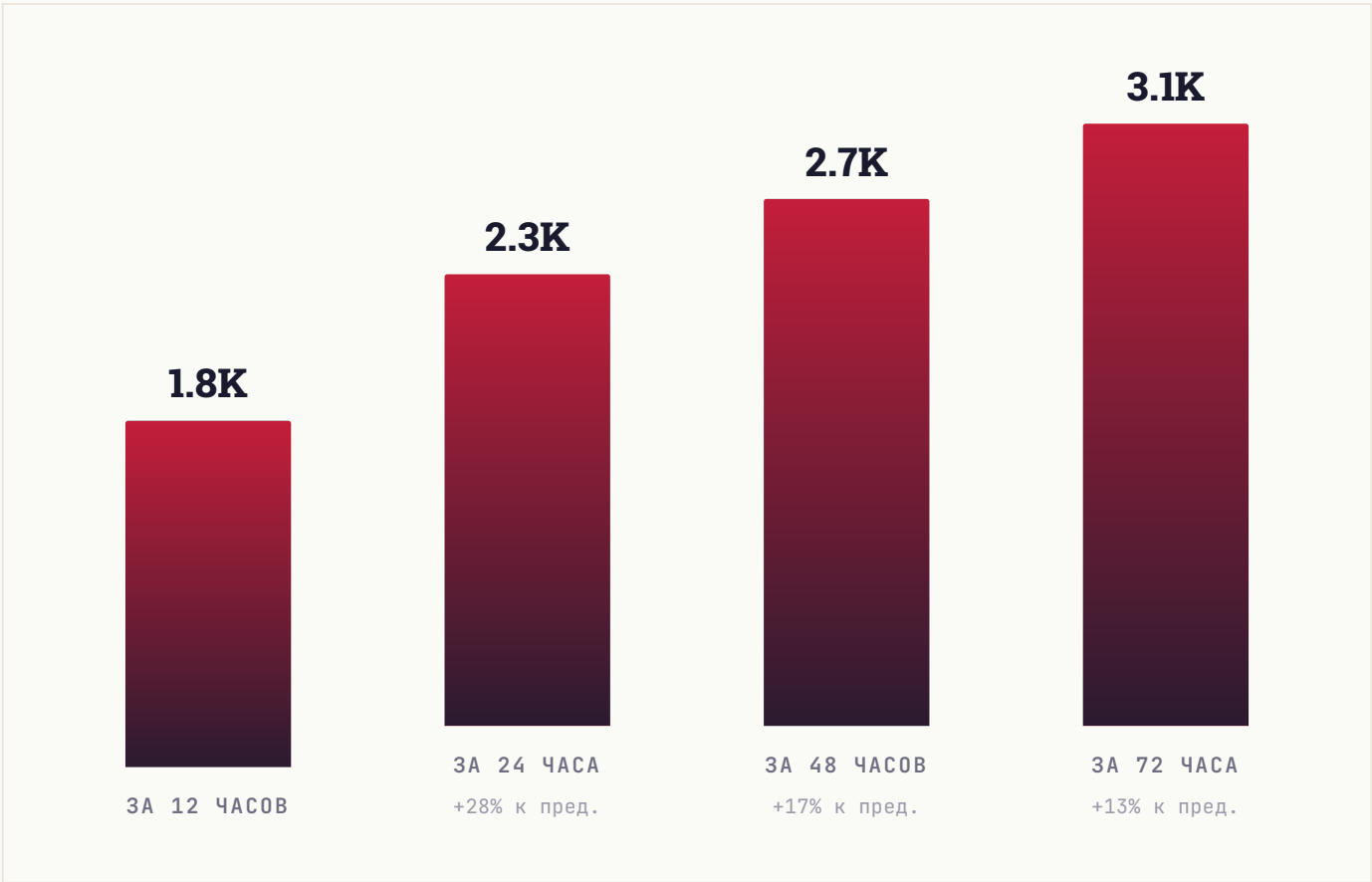
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
кп	крис про сияние	53.8K
ер	ЕРВИШНЯ	38.3K
дс	дневник стриптизерши ВЫ	21K
му	мурзилка	12.5K
кд	Кружок Джокович	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: крис про сияние, 53.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	2	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	19

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 353.4K

116.1K

20 966 — ваш канал

1.3M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 116.1K, 20 966, and 1.3M. A light beige bar represents the group's median at 353.4K. A darker beige bar represents the channel's subscriber count at 20 966. A red dot on the left indicates the channel's position, which is significantly below the median. The text 'ниже своей группы' (below its group) is written in red above the chart.

Category	Value
Group Median	353.4K
Channel Subscribers	20 966



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
