

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Выход на посадку ✈️



@dnevnikpolet

Блог о наших путешествиях и жизни Делимся историями, впечатлениями и тем, как мы умудряемся много и с удовольствием путешествовать  
Сотрудничество: @Diana\_ruz MAX: <https://max.ru/TepIblogPKH>...

ПОДПИСЧИКИ

**210 108**

+10520 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**43.0%**

за сутки 28.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**97.5K**

рекл. охват 59.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>210 108</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>46.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>97.5K</div> <div>медиана 101.2K · 23 дней</div>                        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>12.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+2.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3047.5</div> <div>всего 127 996 реакц., 14 182 реп., 54 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>694 зн.</div> <div>медиана 760 · 23 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>42</div> <div>23 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>59.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+10520</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 4 месяца</div> <div>создан 06.02.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выход на посадку ✈️» — 210 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 97.5K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.2% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 694 знаков (медиана 760).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1 14.6K в среднем у топа vs 74.3K у худших) — среди 42 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.06 · 14:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Честно говоря, сначала мы приехали сюда исключительно ради фотографий. ☒ Но чем дольше я рассматривала это здание, тем больше понимала...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>114 954</div> <div>РЕП.<br/>343</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 716</div> <div>ER<br/>54.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.06 · 14:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>У меня есть своя теория))☛ Три дня без будильника ☒ воспринимаются совсем иначе, если просыпаешься не дома. Будь то Петербург, Сочи или...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>114 735</div> <div>РЕП.<br/>446</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 857</div> <div>ER<br/>54.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.06 · 14:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Мы часто путешествуем и в каждом городе стараемся пользоваться общественным транспортом - так можно гораздо лучше почувствовать атмосферу...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>113 969</div> <div>РЕП.<br/>330</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 228</div> <div>ER<br/>54.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.05 · 14:30</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Знаете, что меня больше всего удивило в Заансе-Сханс? ☒</div><div>То, что это не просто туристическая локация с красивыми мельницами. Это место...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>113 510</div><div>РЕП.</div><div>373</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 077</div><div>ER</div><div>54.0%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>07.06 · 14:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Амстердам для меня - это прежде всего атмосфера ☒☒☒ Не достопримечательности, не музеи и даже не знаменитые каналы. А именно ощущение...</div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>112 274</div><div>РЕП.</div><div>359</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 606</div><div>ER</div><div>53.4%</div></div> |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 13:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>74 494</div><div>РЕП.</div><div>300</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 240</div><div>ER</div><div>35.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 13:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>74 428</div><div>РЕП.</div><div>337</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 041</div><div>ER</div><div>35.4%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 13:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>73 934</div><div>РЕП.</div><div>329</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 526</div><div>ER</div><div>35.2%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

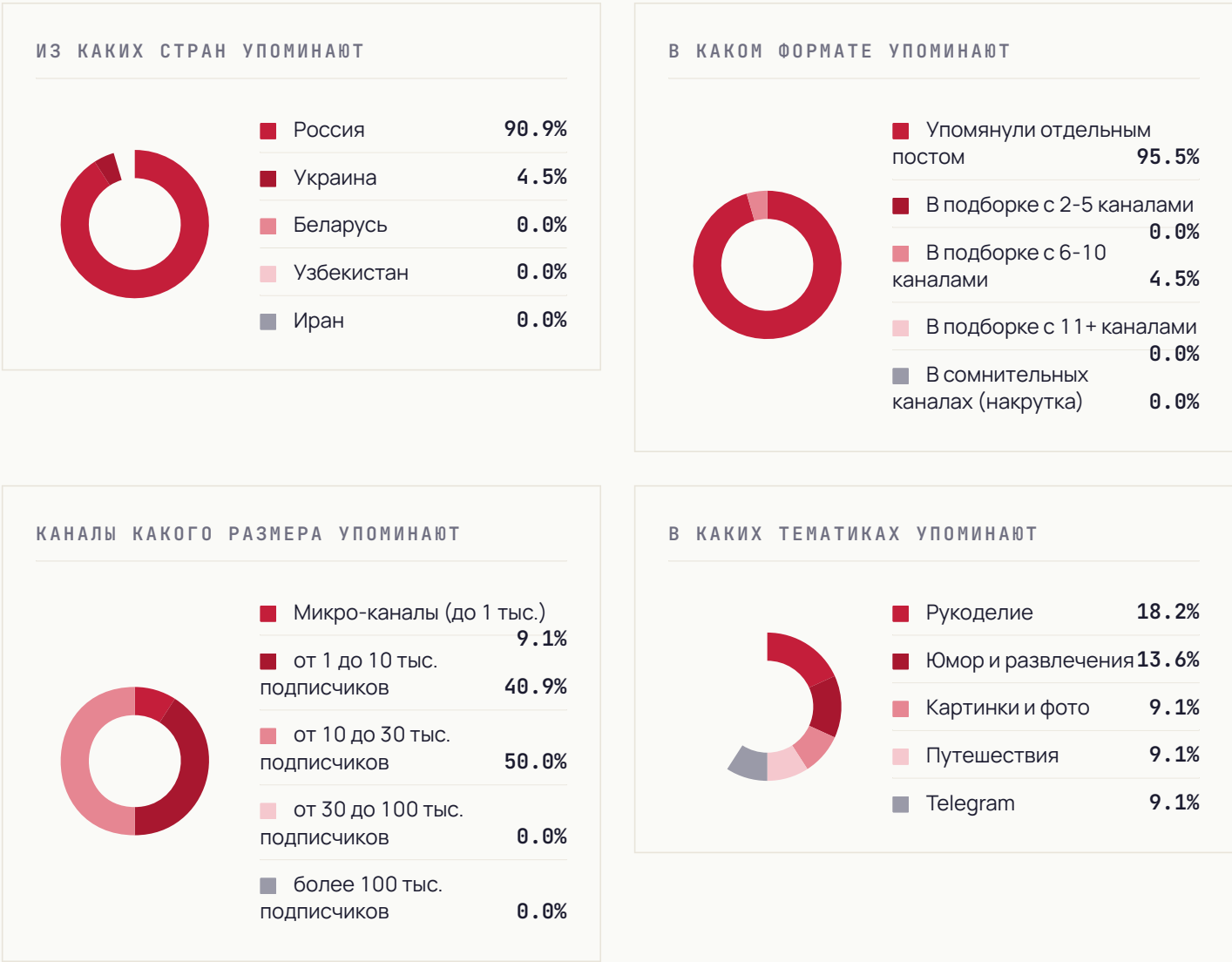
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

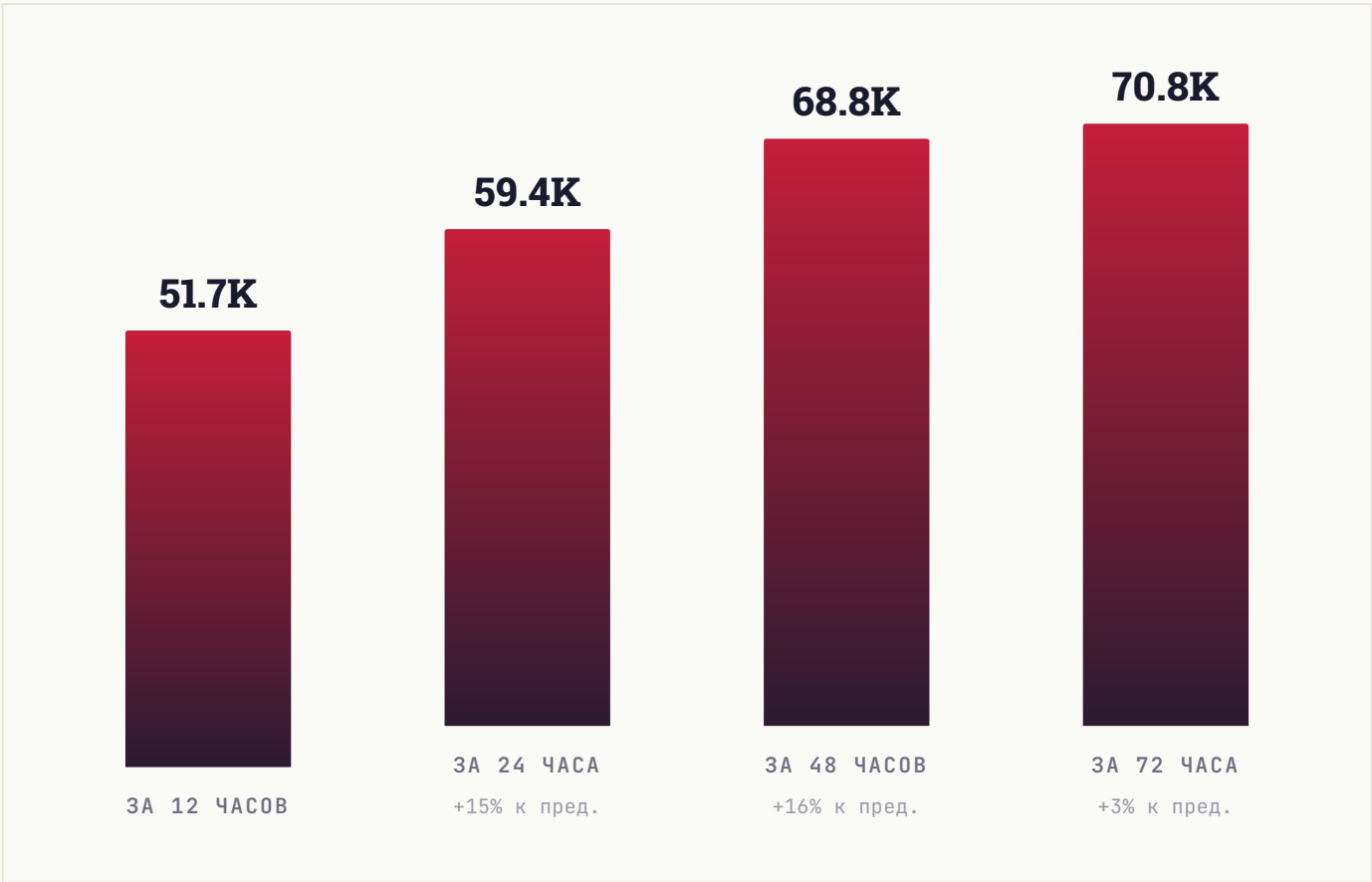
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2М       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1М       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 569.1K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 526.1K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 510.9K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 505.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 502.4K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 433.7K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 407.8K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.8K     |
| <div>ВН</div> Выход на посадку ➔ <div>ВЫ</div>                                                     | 210.1K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 94). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана подписчиков 153.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

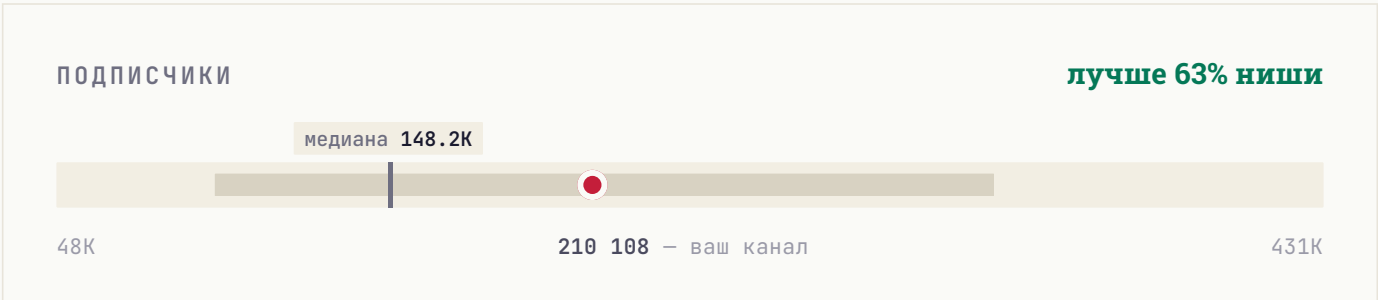
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---