

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Элины Mori



@dnevnikelinkki

ПОДПИСЧИКИ

11 002

-429 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 002 —	👁️ охват подписчиков 22.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.4K · —	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 49.0 всего 147 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	⭐ постов в анализе 3 —
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -429 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 22 дня создан 11.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Элины Могі» — 11 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (3/3 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **суббота, 16:00 ALMT**.
- 04 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 06.06 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 753 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 25.0%
№2 07.06 · 09:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 51 ER 21.8%
№3 07.06 · 09:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 384 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 21.7%

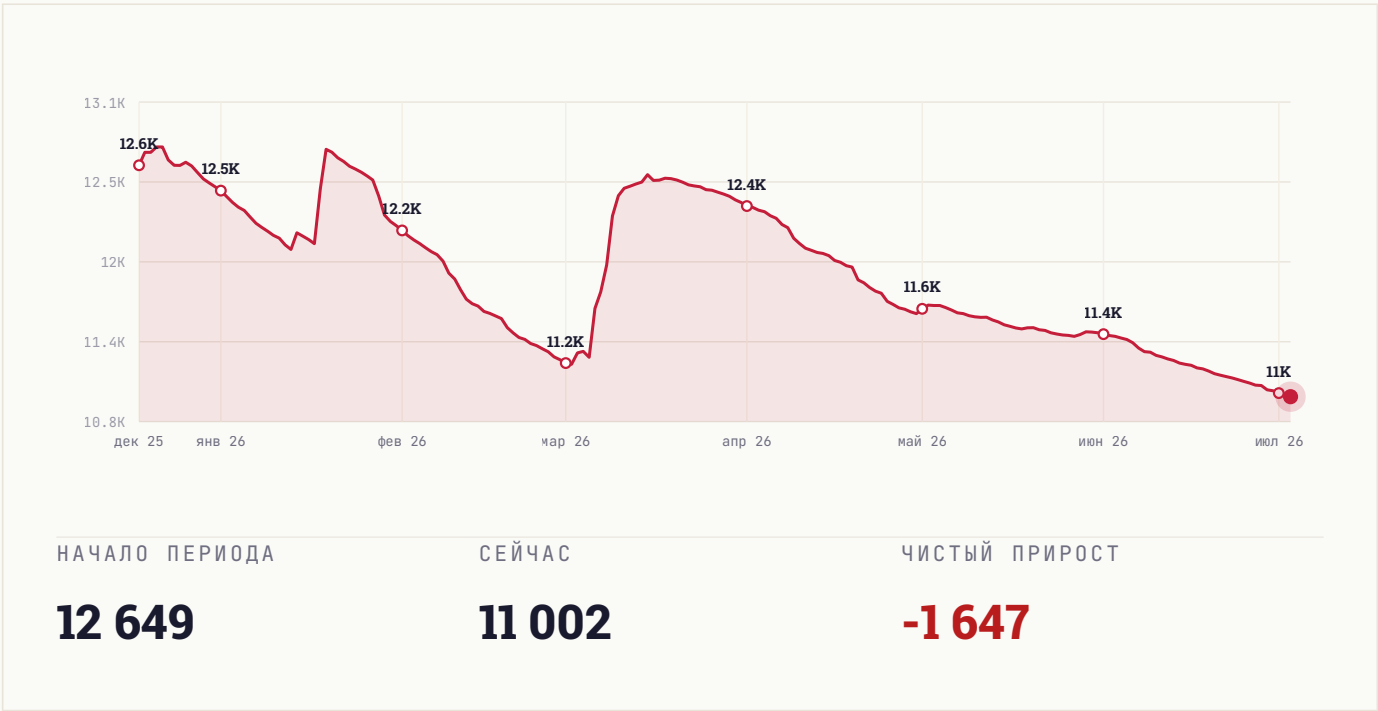
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 753 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 25.0%
↓ 07.06 · 09:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 51 ER 21.8%
↓ 07.06 · 09:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 384 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

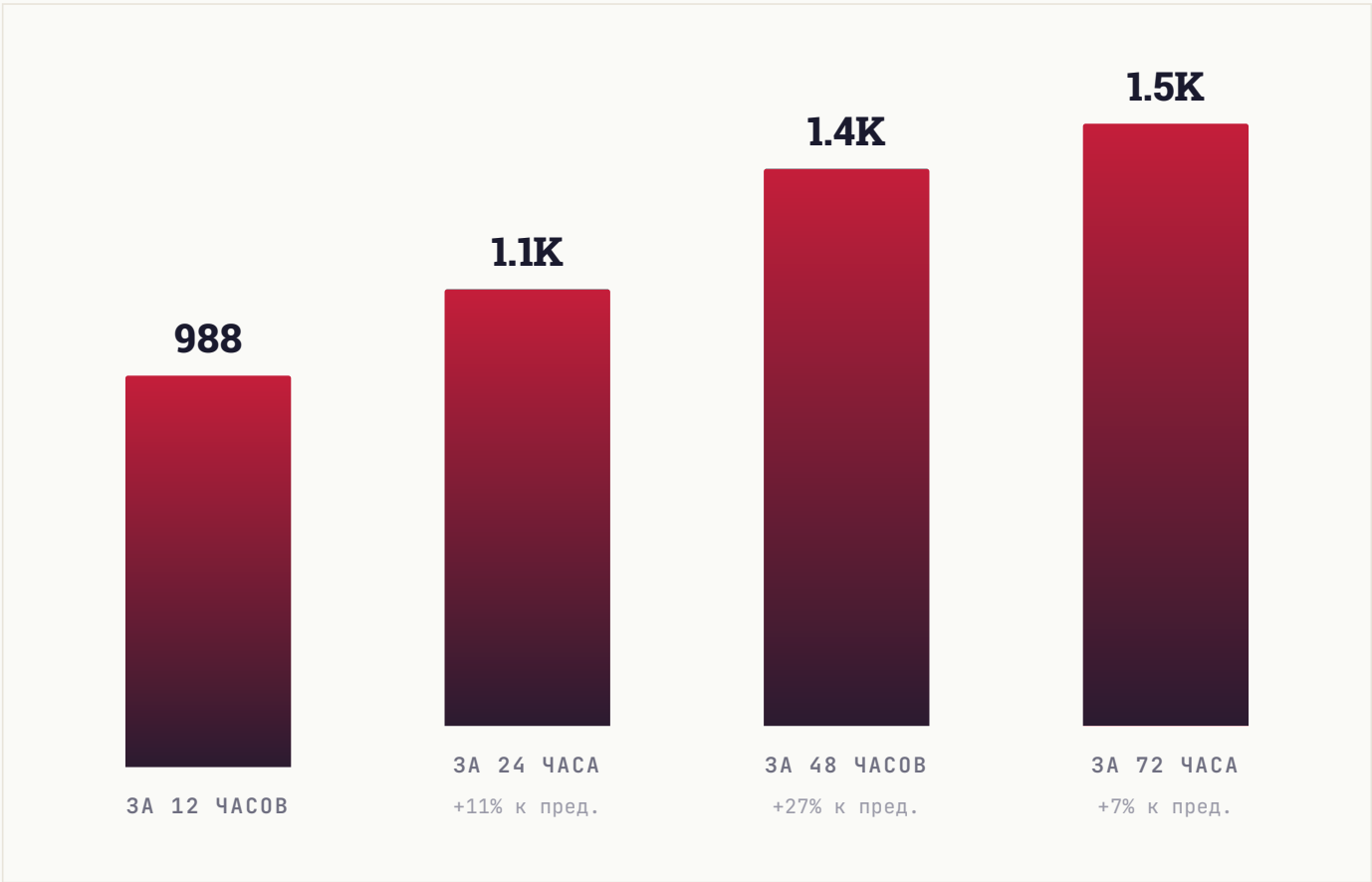
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
ДЭ Дневник Элины Mori ВЫ	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 98). Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), медиана подписчиков 5.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **942** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	790
Декабрь 2025	0	0	152
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	942

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
