

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

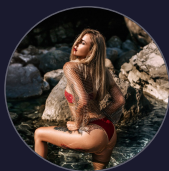
Аудит канала

Жизнь

Вертихвостки.

В плену

морали



@dnevnik_vertihvostki

Откровенно и без цензуры, пикантно и с юмором. Тебе понравится. По вопросам сотрудничества ➡ https://t.me/huliganka_anna

ПОДПИСЧИКИ

7 032

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

823

-105 за месяц

за сутки 4.0%

рекл. охват 279/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 032 —	👁️ охват поста 11.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 823 медиана 860 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.7 всего 305 реакц., 8 реп., 535 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 999 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней
📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -105 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 174 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 11.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь Вертихвостки. В плену морали 🚫» — 7 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 823 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (975 в среднем у топа vs 760 у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 04:36 ТЕКСТ ♥ ОНА НЕ ХОТЕЛА... ЭТО ПРОСТО КОФЕ... - Девушка, можно пригласить вас на чашечку кофе? - Можно. Но в постели не курить! Никогда не...	ПРОСМ. 1 002 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 14.2%
№2 31.08 · 04:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 13.7%
№3 02.09 · 12:18 ТЕКСТ ♥ НЕ ПРИТРАХИВАЙСЯ КО МНЕ В сексе есть только две позы: либо ты, либо тебя. В одном из ТГ пабликов парнишка поведал крайне печальную...	ПРОСМ. 962 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 13.7%

№4 28.08 · 09:37 ФОТО А чего сидим без дела? Живенько бросайте в комментарии свои фото и видео из зала, будем любоваться и восхищаться	ПРОСМ. 921 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 13.1%
---	---	--

№5 31.08 · 04:07 ТЕКСТ ❤️ ПРО БОЛЬШУЮ И ЧИСТУЮ - Когда женщина чересчур толста для секса? - Когда сверху - не удержаться, сзади - не достать, а под - не...	ПРОСМ. 917 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 13.0%
--	---	--

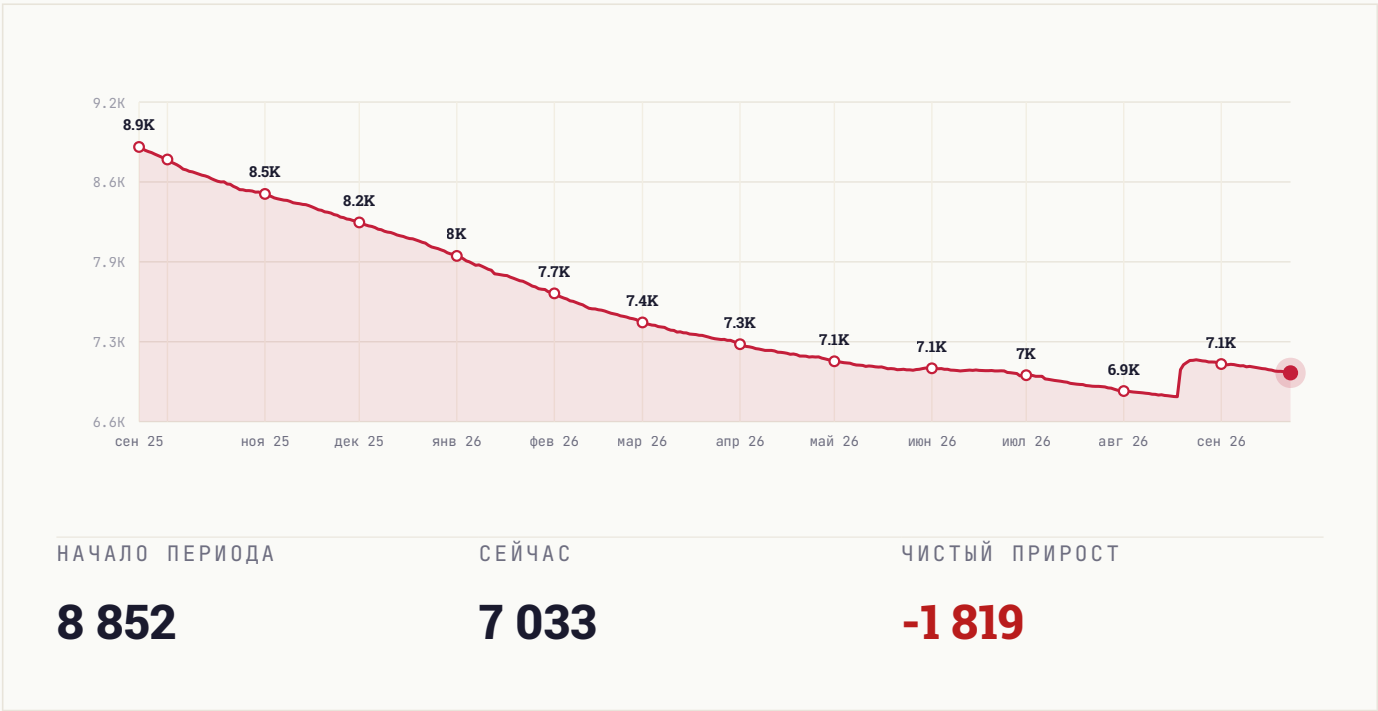
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 04:14 ТЕКСТ ❤️ ПОФРАНЦУЗЬ МЕНЯ Первый поцелуй... такой волнительный и незабываемый. Я всегда считала, что он должен начаться непременно с губ. Но один...	ПРОСМ. 796 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 11.3%
↓ 26.08 · 04:36 ФОТО Кофе, как секс, вкуснее тогда, когда он горячий	ПРОСМ. 792 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 11.3%
↓ 09.09 · 04:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 694 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

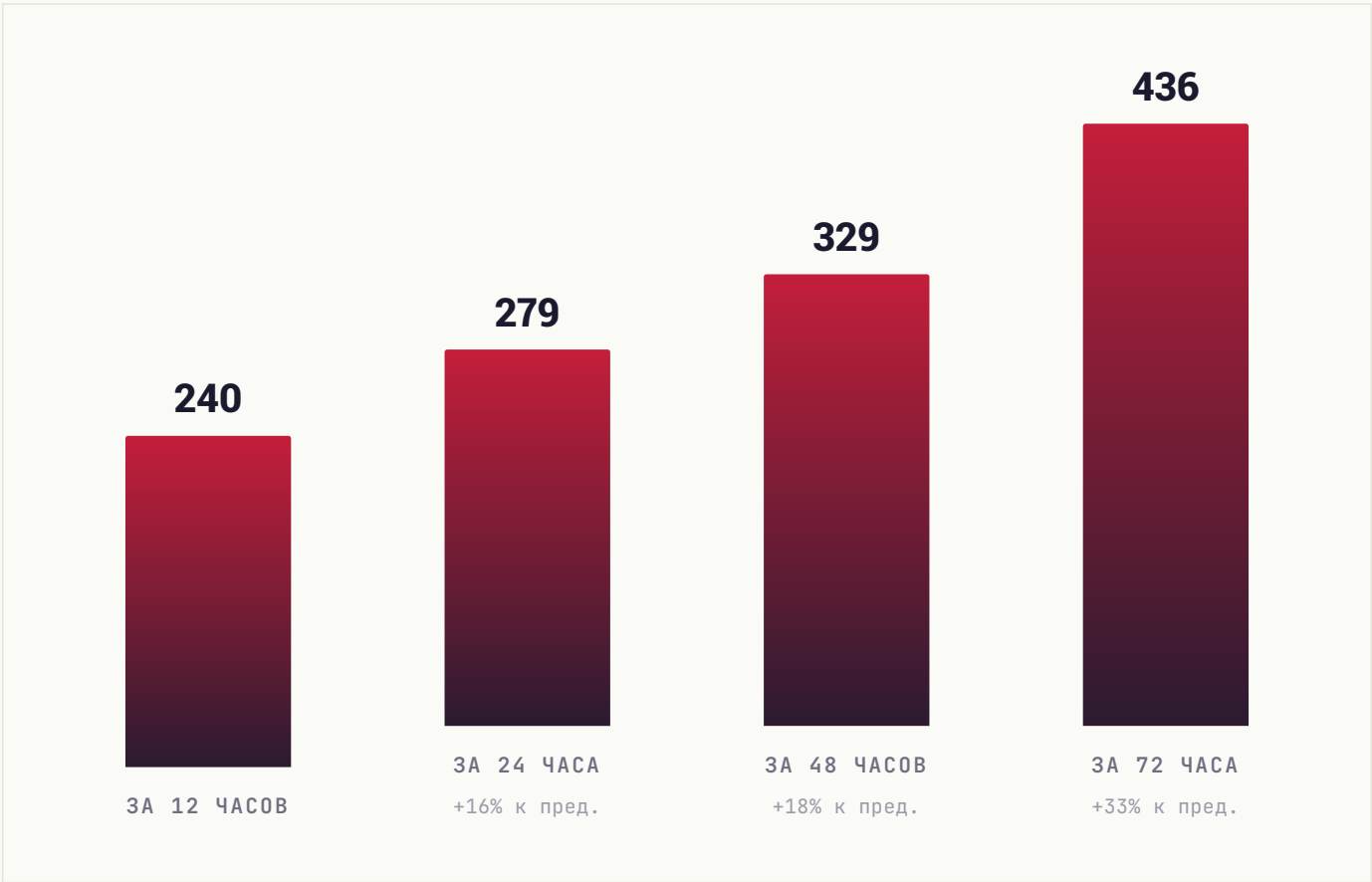
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **174** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
♥Ш ♥Аморальная Штучка♥	24.1K
ДТ Да, так можно	9.5K
КА Kat_Otnosheniya	8.3K
СФ Safonpics: фотограф 18+	8K
♥С ♥💦До сердца раздеты💦♥	7K
ЖВ Жизнь Вертихвостки. В плену морали 18 Вы	7K
ХБ Хатский бунт не ищу мужа 18	6.1K
БМ Буквально мы	5K
ОД Обнаженная душа	2.7K
AL AlexDariga 18 Сексолог🔥	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	3	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	1	1	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	8

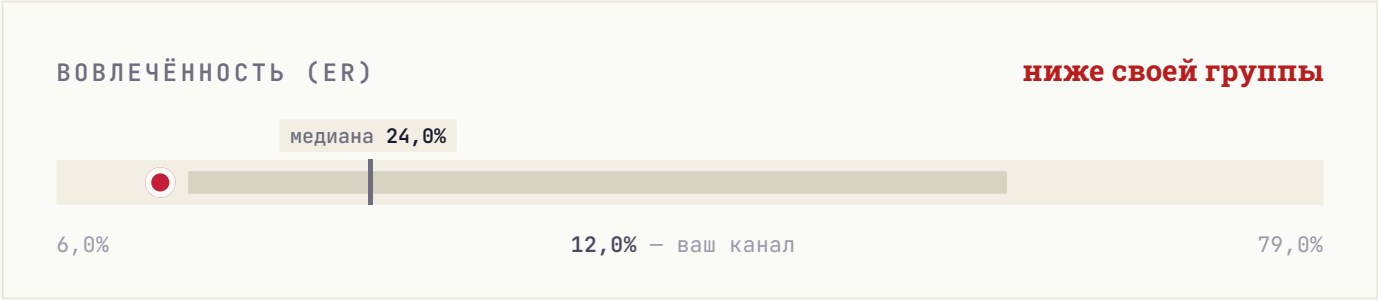
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 703 до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 27 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 11.7% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
