

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Днепр без ТЦК



@dnepr_bez_tck

Бот с картой в реальном времени где находятся ТЦК
@Vasyan_pogoda_bot. Обратная связь:
@dnipro_bez_tsk_ads_bot Поддержка...

ПОДПИСЧИКИ

31 305

+3889 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

10% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 31 305 —	охват поста 10.22% ср. % подписчиков видят один пост	просмотры/пост 3.2К медиана 3.2К · 1.0 дня	постов/день 822.0 ~5754 в неделю
реакц./пост 1.4 всего 1 403 реакц., 157 реп., 0 комм.	длина поста 34 зн. медиана 25 · 1.0 дня	постов в анализе 1000 1.0 дня	отток / месяц +3889 за последний месяц
цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	возраст канала 6 месяцев 20 дней создан 22.03.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Днепр без ТЦК» — 31 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5754 постов в неделю (~822 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 1 000 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 19:35 ТЕКСТ БП между Универом и Казакова в сторону Дафи	ПРОСМ. 5 373 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 17.2%
№2 10.10 · 19:22 ТЕКСТ + о. Поля + л.украинки+ павлова чисто	ПРОСМ. 5 358 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 17.1%
№3 10.10 · 19:22 ТЕКСТ Артёма чисто	ПРОСМ. 5 357 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 17.1%

№410.10 · 19:54ТЕКСТ Высоковольтная от Лазаряна до Лизы Чайкиной чисто	ПРОСМ. 5 350 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ЕР 17.1%
№510.10 · 19:36ТЕКСТ Космическая чисто	ПРОСМ. 5 338 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ЕР 17.1%

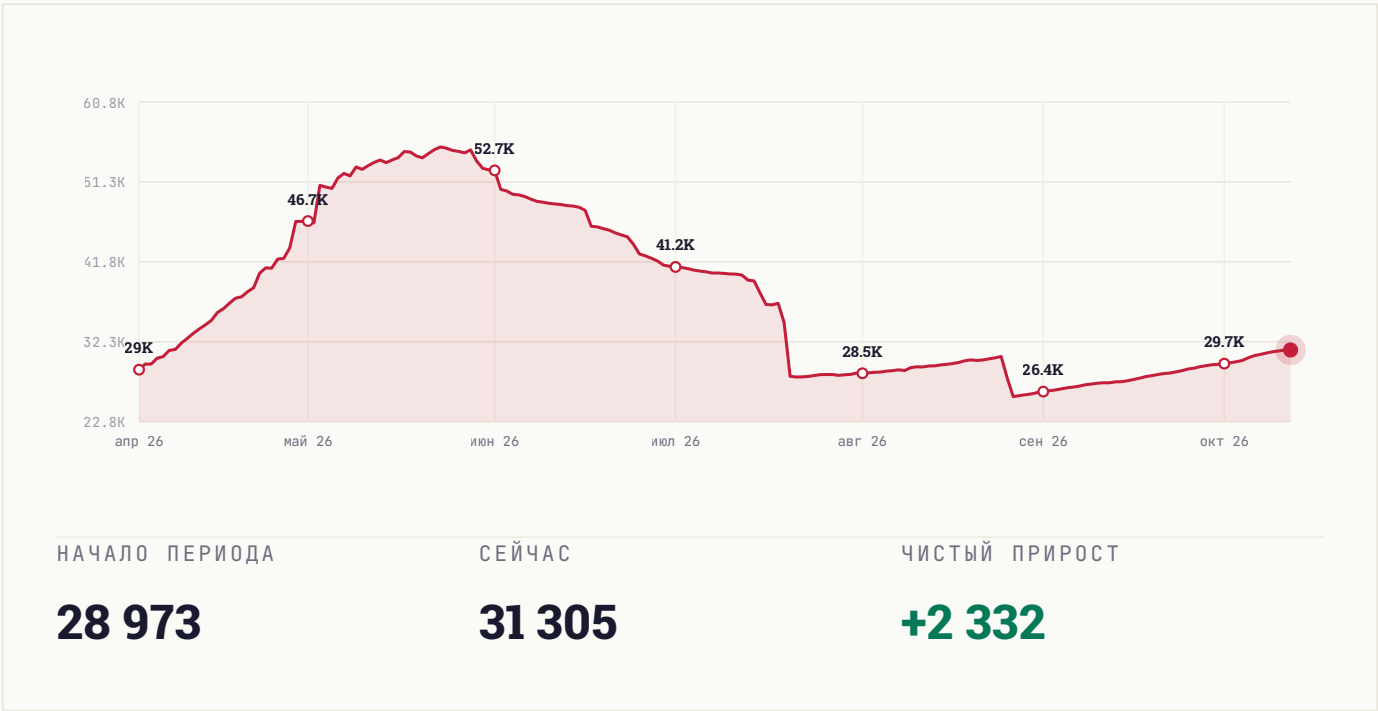
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 14:34ТЕКСТ Сухачевка остановка гараж блокпост	ПРОСМ. 2 519 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ЕР 8.0%
↓ 11.10 · 13:39ТЕКСТ От Космическая до дафи чисто	ПРОСМ. 2 490 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 8.0%
↓ 11.10 · 20:01ТЕКСТ С Самаровки дачи до правды чисто	ПРОСМ. 2 406 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ЕР 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

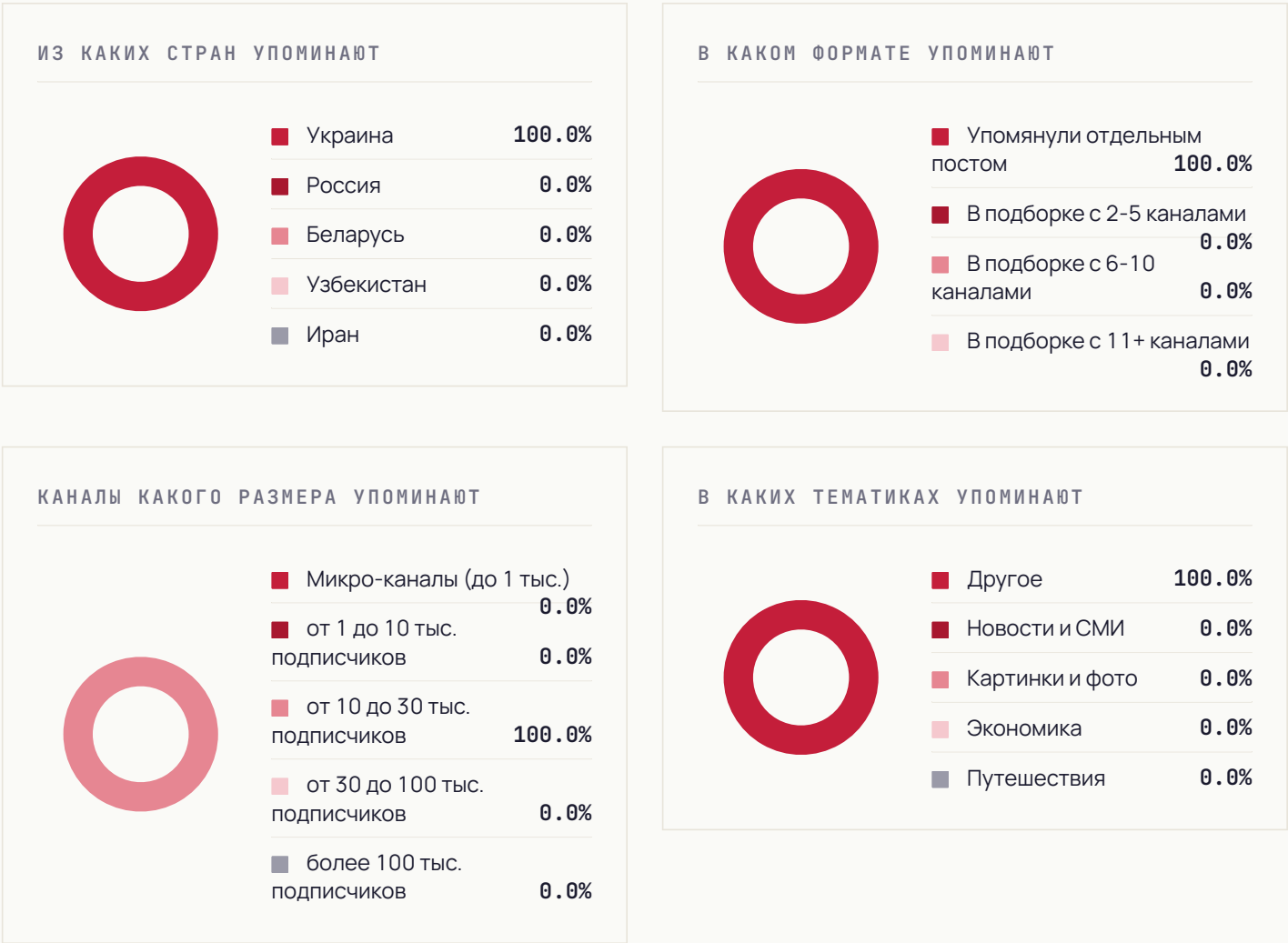
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17 687** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17 687
Март 2026	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	2	17 687

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

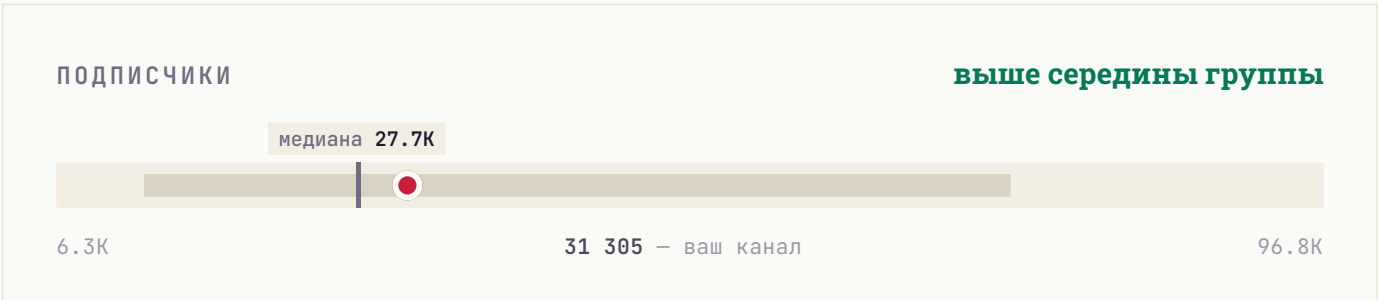
Где канал в своей лиге

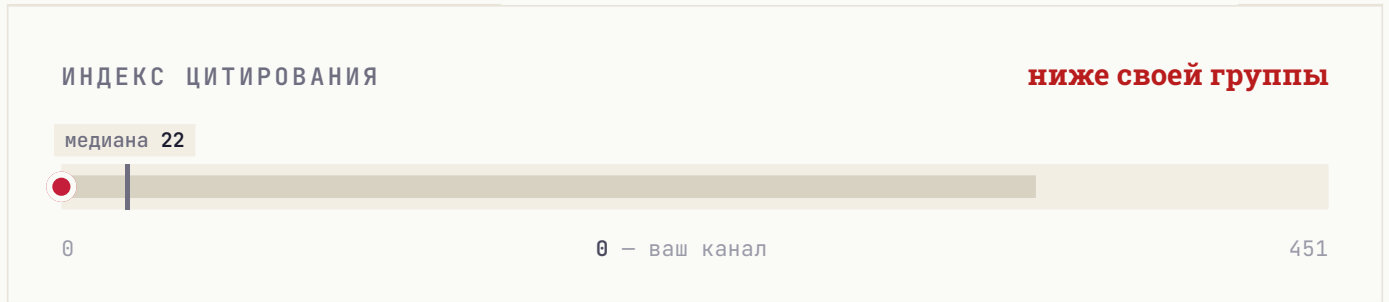
Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
