

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dnative Job 150k+



@dnative_job100

Вакансии в SMM и Digital с ЗП от 150 000 рублей в месяц на руки.
Опубликовать вакансию https://t.me/dnative_job/3375 Отзывы
@dnative_job_review Основной канал - @dnative Канал со всеми
вакансиями...

ПОДПИСЧИКИ

25 846

+255 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 584/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 846 —	👁️ охват поста 4.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 37 реакц., 316 реп., 27 комм.	📄 длина поста 970 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 584 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +255 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 28.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dnative Job 150k+» — 25 846 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 970 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

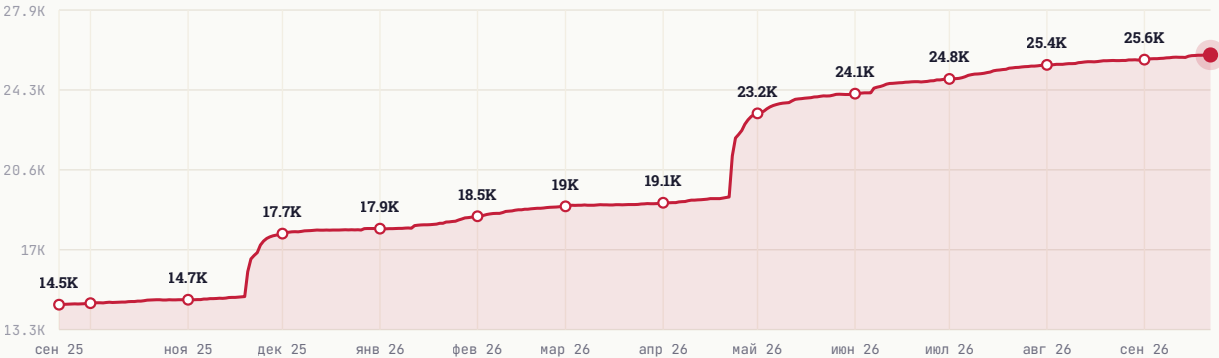
ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 08:58 ТЕКСТ Вакансия — Москва Должность Head of Social Media Работодатель ООО ФЕНОМЕН Феномен Культуры — проект атмосферных концертов в...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№2 25.08 · 08:31 ТЕКСТ Вакансия — Москва Должность SMM-менеджер Работодатель ИП Эдилова — студия перманентного макияжа ELÁ, https://elapermanent.ru/	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 7.2%
№3 31.08 · 13:53 ТЕКСТ Вакансия — Жуковский Должность Руководитель SMM-направления (Beauty-Tech) Работодатель @OLZORI Российский бренд-эксперт в...	ПРОСМ. 1 793 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 470

СЕЙЧАС

25 846

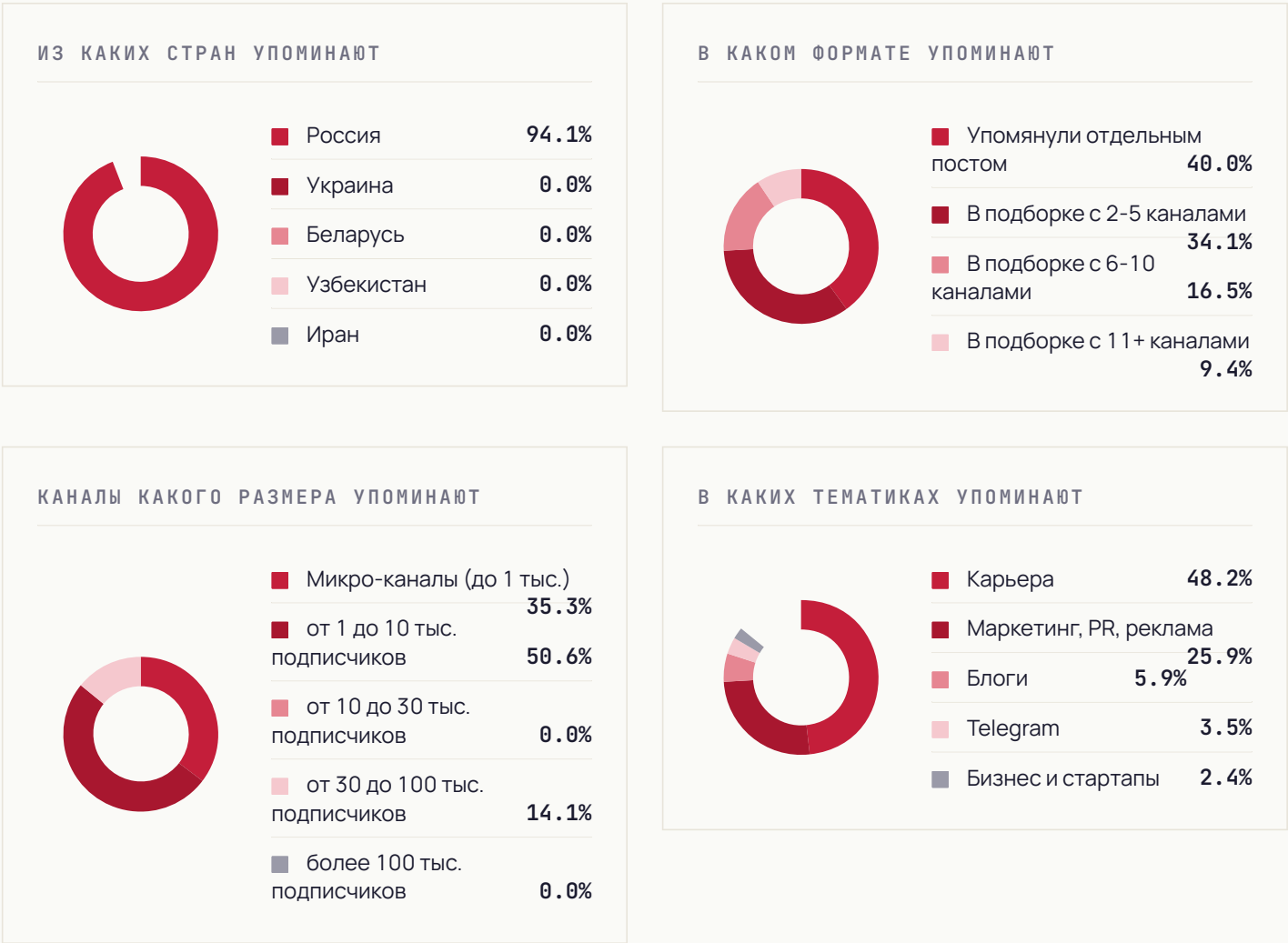
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 376

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

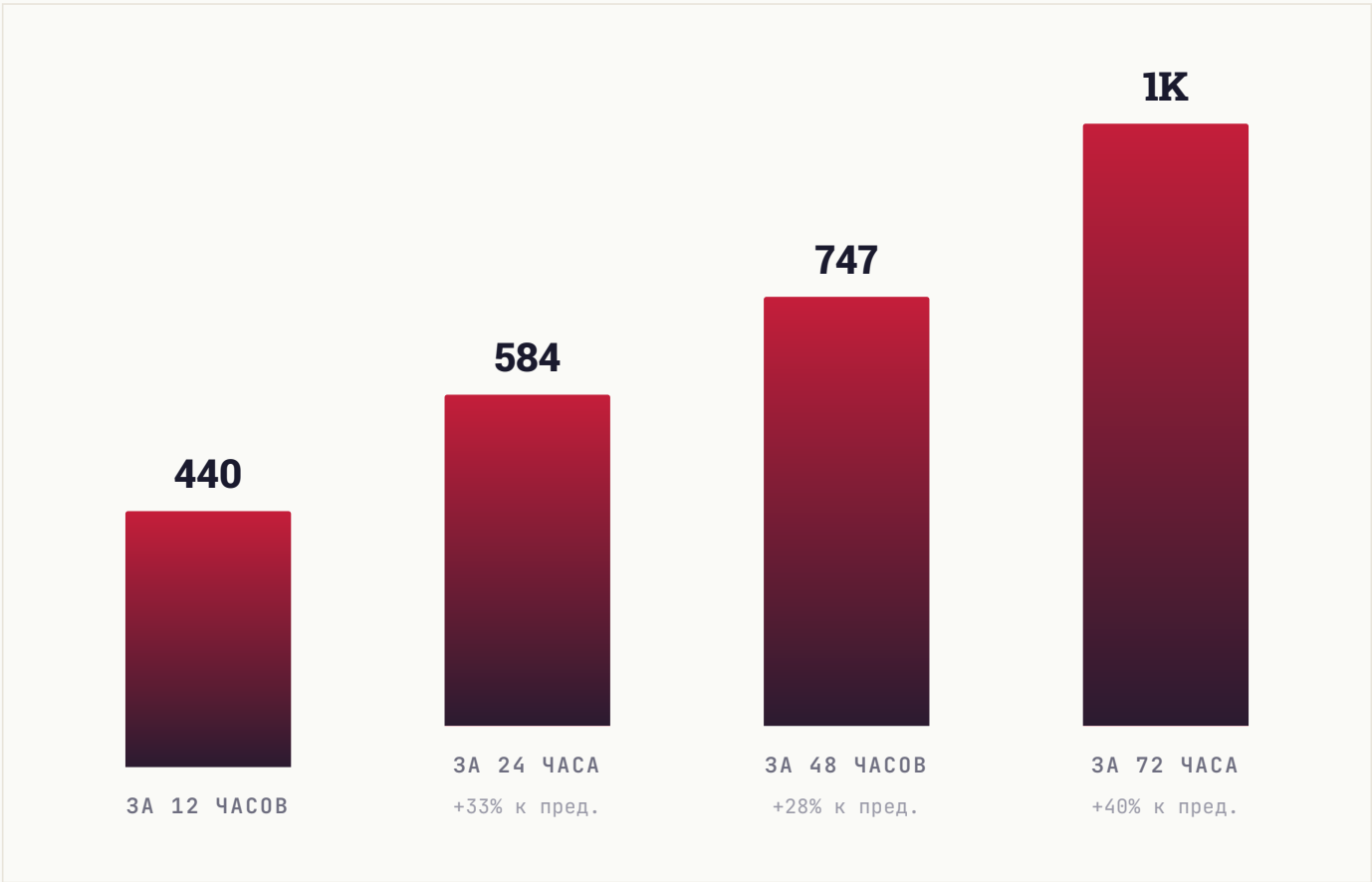
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BS Вакансии SMM и Digital	100.7K
SM SETTERS Media	84.2K
D- DNative — блог Ткачука про SMM	81.3K
DJ Dnative Job 150k+ ВЫ	25.8K
CC Склад статистики и исследований Dnative	17K
PL PM lite	5.8K
AT Алексей Ткачук — Личный блог	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **4 722** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	185
Февраль 2026	4	4	470
Январь 2026	1	1	563
Декабрь 2025	2	2	313
Ноябрь 2025	3	2	2 980
Октябрь 2025	4	2	211

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	4 722

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Маркетинг» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 139 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
