

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии SMM и Digital



@dnative_job

Опубликовать вакансию <https://vetka.dnative.ru/post-job>
Аналитика зарплат в маркетинге <https://vetka.dnative.ru/market>
Основной канал - @dnative Вакансии от 150k рублей
@dnative_job 100 Отзывы...

ПОДПИСЧИКИ

95 052

+1817 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 052 —	👁️ охват подписчиков 3.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 26.5 за период
📈 тренд 7д +19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.3 всего 2 541 реакц., 3 436 реп., 228 комм.	📄 длина поста 978 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 109 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1817 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 269 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 дня создан 23.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии SMM и Digital» — 95 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +19.5% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (104/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 978 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 109 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 12:53 ТЕКСТ Вакансия — Удалённо Должность Контент-продюсер / Редактор Telegram-канала Работодатель Numerorum Список обязанностей: *...	ПРОСМ. 4 732 РЕП. 56	РЕАКЦ. 6 ER 5.0%
№2 13.06 · 14:14 ТЕКСТ Вакансия — Удалённо Должность Performance Marketer / Facebook Ads Работодатель MSTech L.L.C-FZ Список обязанностей: -...	ПРОСМ. 4 682 РЕП. 9	РЕАКЦ. 66 ER 4.9%
№3 14.06 · 14:42 ТЕКСТ Вакансия — Удалённо Должность SMM-менеджер Работодатель Biorepair Список обязанностей: • Разрабатывать и реализовывать...	ПРОСМ. 4 635 РЕП. 56	РЕАКЦ. 36 ER 4.9%

№4 08.06 · 14:14 ФОТО В SMM сейчас только два сценария: либо ты ищешь новые каналы, либо участвуешь в бесконечных разговорах про упавшие охваты ☒ Одна из...	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 15 РЕАКЦ. 11 ER 4.9%
№5 08.06 · 17:57 ТЕКСТ ☒ Вакансия — Удалённо ☒ Должность AI Content Producer ☒ Работодатель ООО «ТД КВИН», tdkvin.store ☒ Список обязанностей: Что нужно...	ПРОСМ. 4 616 РЕП. 25 РЕАКЦ. 3 ER 4.9%

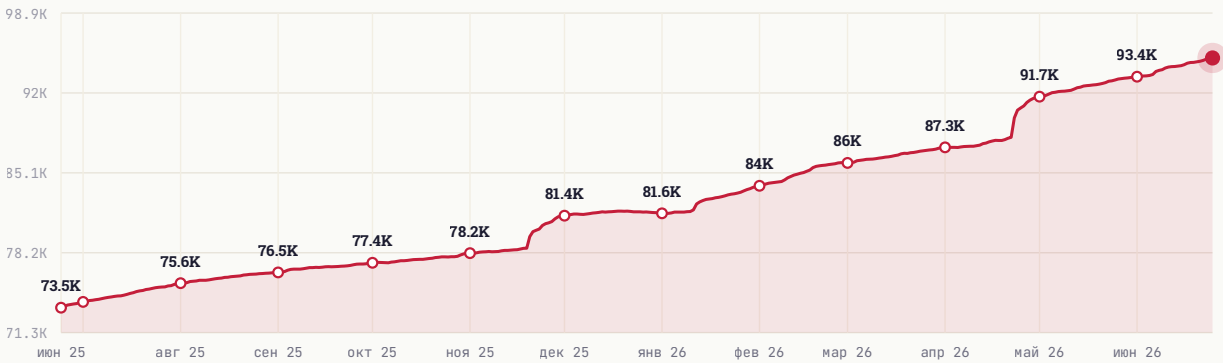
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 12:33 ТЕКСТ ☒ Вакансия — Удалённо ☒ Должность UGC-креатор ☒ Работодатель BIGSNT https://www.bigsnt.com/ https://t.me/bigsnt ☒ Список...	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 26 РЕАКЦ. 38 ER 2.9%
↓ 01.06 · 13:34 ТЕКСТ ☒ Вакансия — Удалённо ☒ Должность ИИ монтажер ☒ Работодатель ИП Королькова Анастасия Андреевна ☒ Список обязанностей: Основной...	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 26 РЕАКЦ. 4 ER 2.9%
↓ 01.06 · 14:34 ТЕКСТ ☒ Вакансия — Удалённо ☒ Должность SEO-специалист ☒ Работодатель PMD agency ☒ Список обязанностей: Pmd-agency.ru — SEO агентство...	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

73 478

СЕЙЧАС

95 050

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 572

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

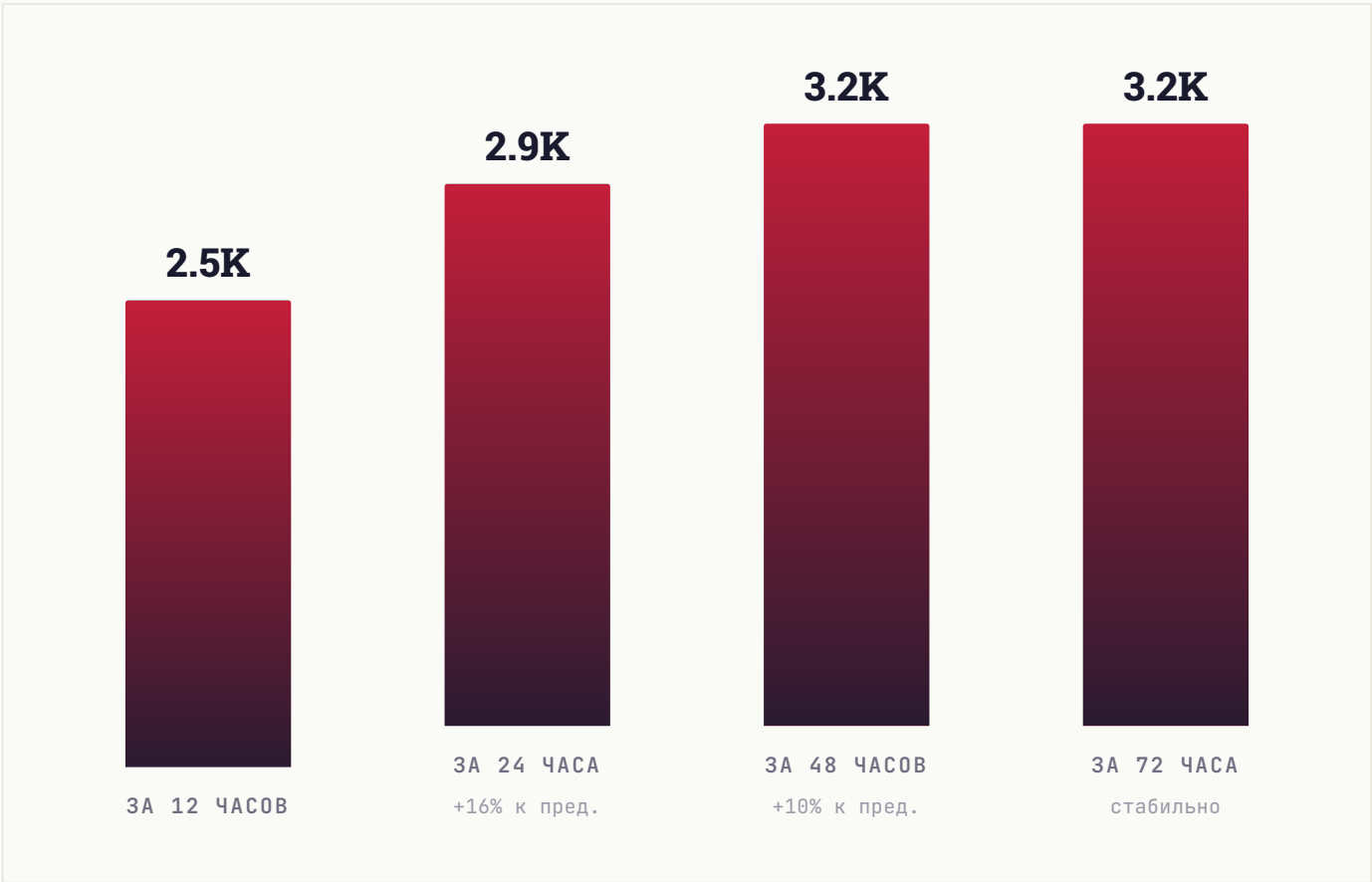
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
BS Вакансии SMM и Digital ВЫ	95.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 91). Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K), медиана подписчиков 88.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, они привели **8 084** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	22	4	501
Ноябрь 2025	19	2	3 261
Октябрь 2025	37	7	889
Сентябрь 2025	17	5	853
Август 2025	5	5	956
Июль 2025	7	7	1 624

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
107	6	8 084

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

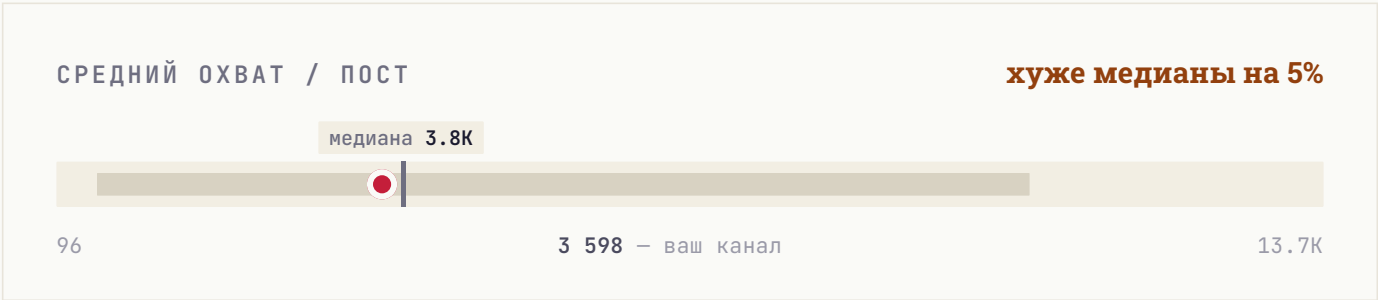
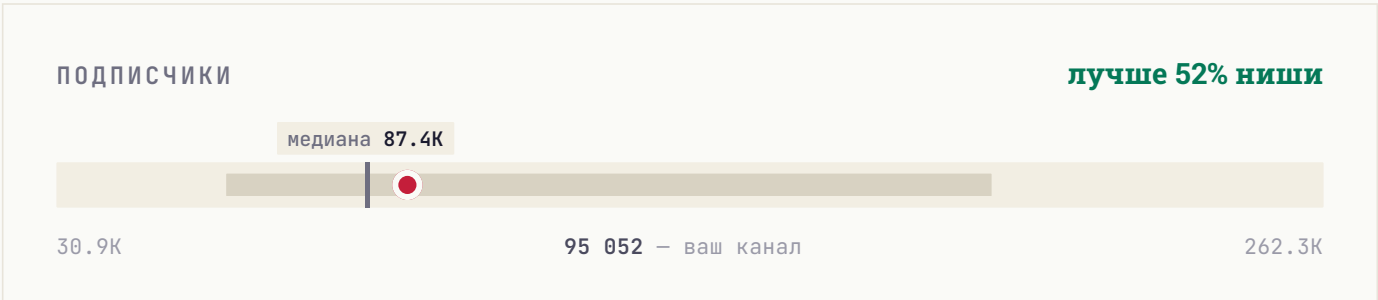
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#43/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
