

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DNative — блог Ткачука про SMM



@dnative

Авторский блог Алексея Ткачука. SMM-стратегия и осознанный подход к ведению проектов в соцсетях. Реклама/Консультации — @denominant Курс по SMM-стратегии — whyte.dnative.ru

ПОДПИСЧИКИ

88 252

25.06.2026 ⁻⁴²²⁴ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки ^{4.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват ^{3.7K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DNATIVE](https://promptpress.com/audit/dnative)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 252 —	👁️ охват подписчиков 6.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 5.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 105.3 всего 4 634 реакц., 2 208 реп., 454 комм.	📄 длина поста 725 зн. медиана 886 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 3.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4224 за последний месяц	📄 цитируемость 260 индекс цитирования · 1 750 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 10.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DNative — блог Ткачука про SMM» — 88 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.0% к неделе 1–7 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 725 знаков (медиана 886).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:36 ФОТО Это анонс КВАРТАЛЬНИКА После небольшого перерыва возвращаю свой любимый лекционный формат — Квартальники! 25 июня в 19:00 планируйте...	ПРОСМ. 10 714 РЕП. 55	РЕАКЦ. 56 ER 12.1%
№2 01.06 · 13:19 ФОТО Нейросети и российский маркетинг, результаты исследования 2026 Главный вывод — мы все пока спокойны относительно будущего. Так случилось...	ПРОСМ. 9 889 РЕП. 113	РЕАКЦ. 79 ER 11.2%
№3 09.06 · 11:08 ВИДЕО Это очень хорошо Решил делать подборки креативов брендов в соцсетях, которые меня зацепили. Ругать мы все любим, а хвалить сразу...	ПРОСМ. 8 310 РЕП. 93	РЕАКЦ. 140 ER 9.4%

№4 05.06 • 06:40 ФОТО

Любой человек, который пишет от имени бренда, должен проходить тест на адекватность. Любой человек, который пишет от имени бренда, должен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 509	428
РЕП.	ER
252	8.5%

№5 11.06 • 17:30 ФОТО

Не обновляйте Telegram на Mac через App Store. Они пишут, что bug fix, но это ловушка. Они сделали «воздушный дизайн» и висящие внигде...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 385	75
РЕП.	ER
37	8.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 • 10:52 ФОТО

Ситуатив, согласования и флешмобы-тренды-брендов Помню счастливые времена беззаботного SMM, когда на VC или TJ выходили подборки как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 030	70
РЕП.	ER
23	5.7%

↓ 15.06 • 09:06 ФОТО

Британия, дети и соцсети «Заботой о детях вымощена дорога в цензуру». Так бы мог сказать кто-то из великих, но написал я. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 871	77
РЕП.	ER
21	5.5%

↓ 29.05 • 11:18 ФОТО

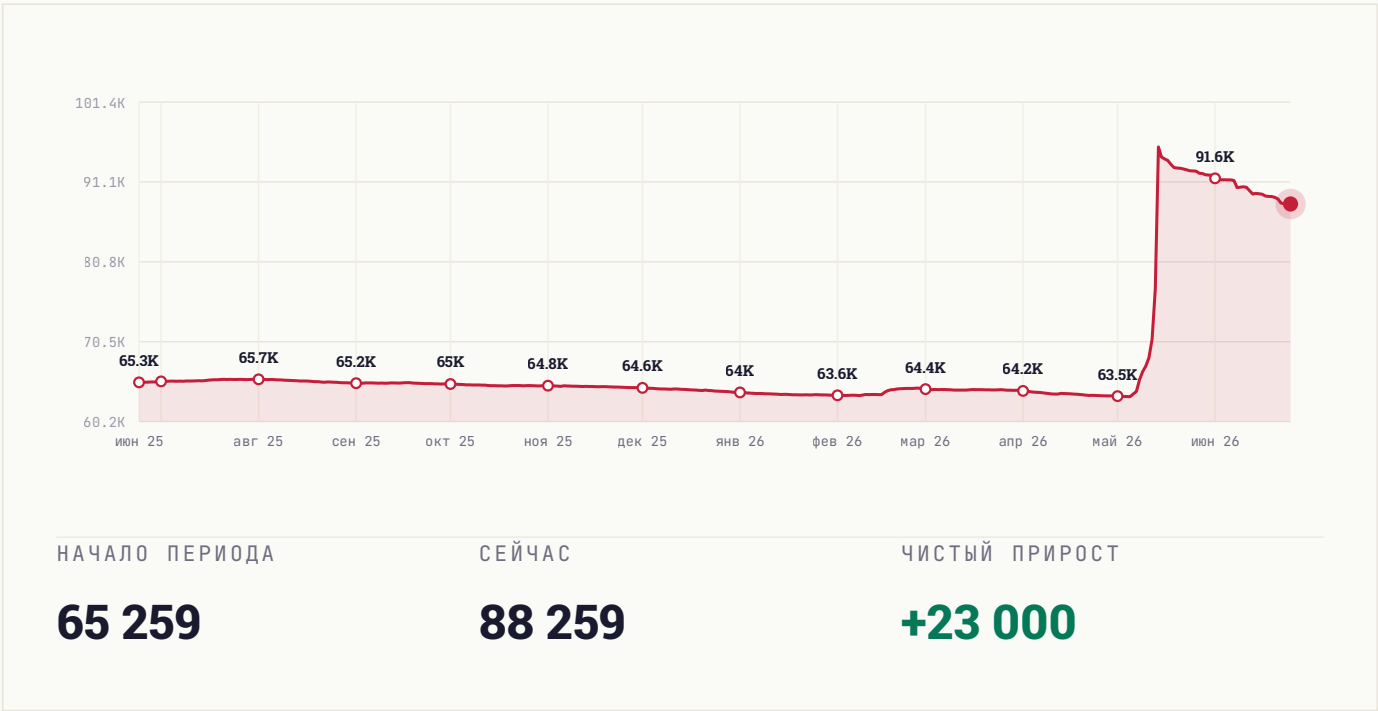
Вопросы и обратная связь Я не знаю, как давно вы читаете мой блог, но я его веду уже десять лет. Десять лет назад мир SMM был чутка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 847	47
РЕП.	ER
14	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

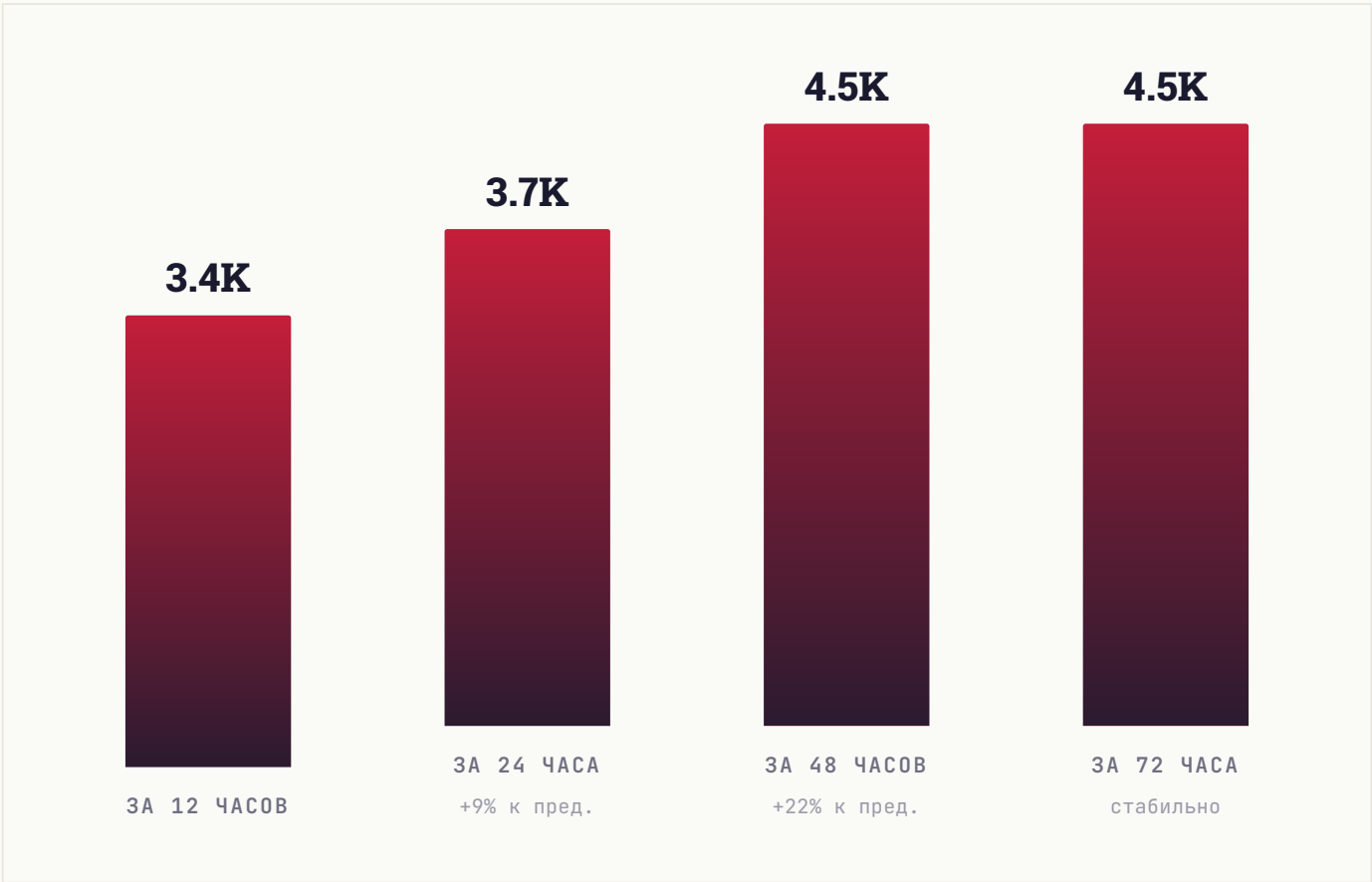
Индекс цитирования **260** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 750** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
D- DNative — блог Ткачука про SMM Вы	88.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **239**, они привели **939** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	17	89
Ноябрь 2025	35	21	114
Октябрь 2025	39	18	115
Сентябрь 2025	74	47	177
Август 2025	41	31	31
Июль 2025	22	19	413

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
239	6	939

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 29%

медиана 123.8K

29.7K

88 252 — ваш канал

1.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 47%

медиана 11.4K

73

6 040 — ваш канал

50.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 29%

медиана 366

0

260 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
