

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ликс



@dmLixxx

Мой твитч - twitch.tv/dmitry_lixxx gosuslugi.ru/snet/
679a28a05909c936f6a7e2ae

ПОДПИСЧИКИ

371 118

-3036 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки **13.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

86.9K

рекл. охват **48.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 371 118 —	👁️ охват подписчиков 23.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 86.9K медиана 84.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1499.6 всего 53 986 реакц., 3 912 реп., 4 793 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 91 · 28 дней	☆ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 48.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3036 за последний месяц	📄 цитируемость 162 индекс цитирования · 438 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 18.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ликс» — 371 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 86.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (137.5K в среднем у топа vs 54.7K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 08:49 ФОТО 129 км - НАЧАЛИ Twitch.tv/dmitry_1ixxx Кто не доедет - наказание на своем стриме. Напишите состав тех, кто завершит гонку до конца, первые...	ПРОСМ. 171 021 РЕП. 209	РЕАКЦ. 633 ER 46.1%
№2 26.05 · 13:02 ФОТО Ребят, всем привет 🙋 Спасибо за ваши советы в комментариях! Завтра катаем по Москве и смотрим вайбовые НЕТИПИЧНЫЕ места... Кстати, в...	ПРОСМ. 121 076 РЕП. 14	РЕАКЦ. 439 ER 32.6%
№3 02.06 · 21:11 ТЕКСТ 40.	ПРОСМ. 120 323 РЕП. 294	РЕАКЦ. 9 703 ER 32.4%

№4 01.06 · 14:50 ФОТО НЕСПРАВЕДЛИВО	ПРОСМ. 115 404 РЕП. 422	РЕАКЦ. 1 892 ER 31.1%
--	---	---

№5 10.06 · 21:39 ФОТО 130 км - ✓ Ставьте ☑ если понравилось Кто был самым лучшим сегодня?	ПРОСМ. 109 613 РЕП. 134	РЕАКЦ. 3 785 ER 29.5%
--	---	---

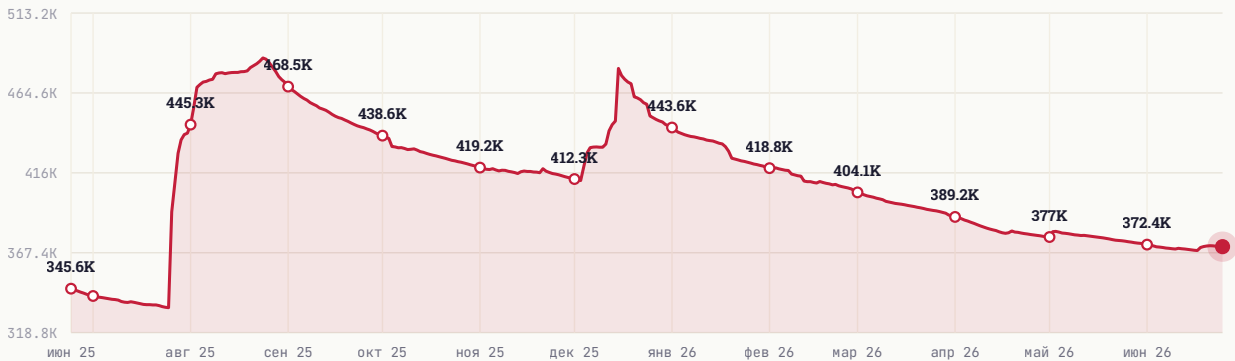
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 21:08 ФОТО Эмоции всего мажора в одном фото - ☑ Спасибо, что были с нами - ♥ Вам понравилось?	ПРОСМ. 62 870 РЕП. 71	РЕАКЦ. 2 416 ER 16.9%
↓ 07.06 · 07:35 ВИДЕО ☑ Готовы взрывать чарты? Перед основной стадией IEM Cologne Major ☑☑☑ заколлабился с Police in Paris и дропнули взрывной бэнгер RUSH W...	ПРОСМ. 56 887 РЕП. 9	РЕАКЦ. 232 ER 15.3%
↓ 18.06 · 12:45 ФОТО ⚡⚡⚡В честь моего последнего комьюнити каста, под финальную стадию IEM Cologne Major 2026 — мы, совместно с Lixxx и WINLINE, подготовили для...	ПРОСМ. 44 384 РЕП. 39	РЕАКЦ. 311 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

345 559

СЕЙЧАС

371 122

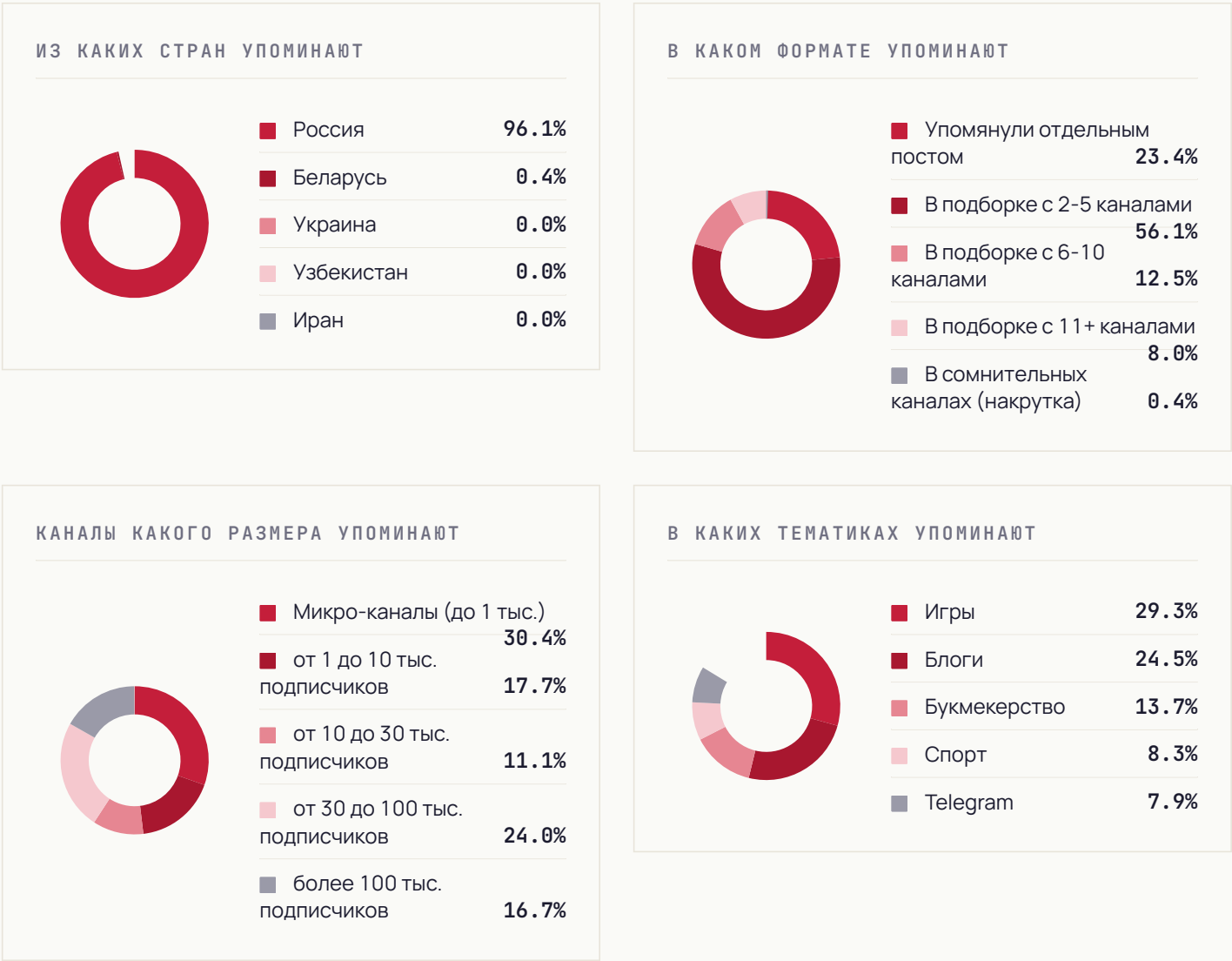
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 563

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

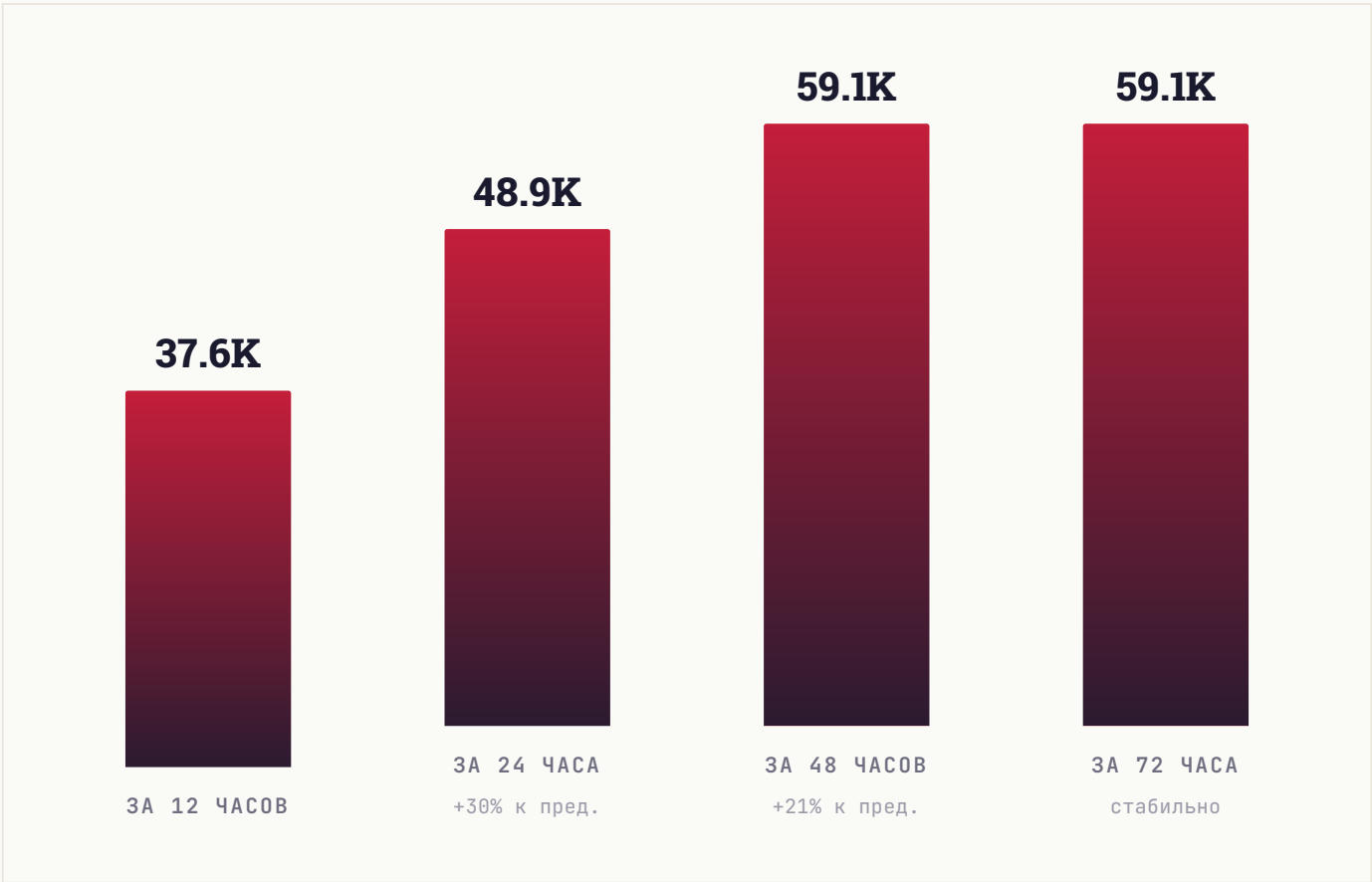
Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **438** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
аз Александр Зубарев	1.4M
ех Exile	1.3M
бв Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
ли Ликс вы	371.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, они привели **226 652** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	11	68 371
Ноябрь 2025	28	24	4 888
Октябрь 2025	18	15	514
Сентябрь 2025	5	5	0
Август 2025	36	26	46 350
Июль 2025	27	22	106 529
всего упоминаний	125	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	226 652

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

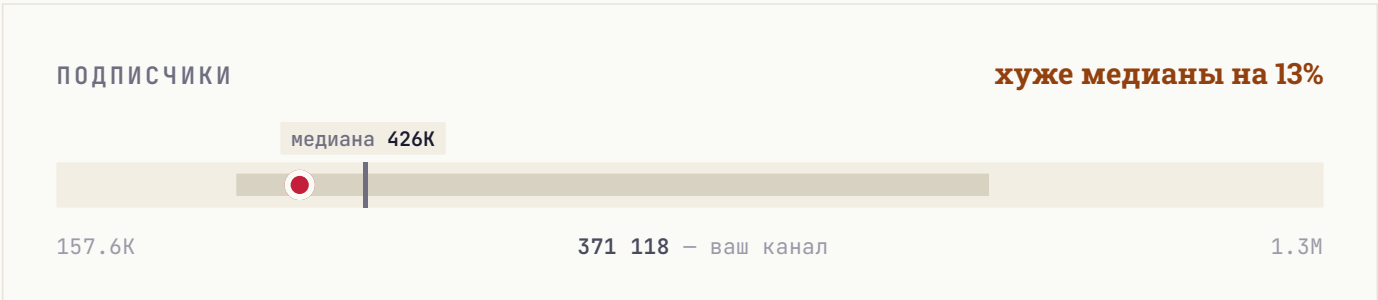
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
