

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дмитрий | WB простыми словами



@dmitysell

Что будет на канале? • Мой путь на Wildberries : с деревни до
своего дела • Развитие бизнеса на Wildberries - ЭТО ПРОСТО •
Учимся на ошибках, а не бросаем после них • ПРОБЛЕМЫ,
СТРАХИ, СЛУХИ на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 214 27.09.2026 -63 за месяц	22.0% за сутки 13.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DMITRYSELL	925 рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 214 —	👁️ охват поста 21.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 925 медиана 920 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.4 всего 1 577 реакц., 213 реп., 349 комм.	📄 длина поста 380 зн. медиана 290 · 28 дней	☆ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 547 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий | WB простыми словами» — 4 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 925 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 723 у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:13 ТЕКСТ Последнее время, работа на ВБ это своего рода игра в кошки-мышки !! Заплатит-не заплатит Сгорит-не сгорит Доедет-не доедет А ВБ вообще...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 30.2%
№2 01.09 · 11:42 ФОТО Вот где собака зарыта 🤔	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 13	РЕАКЦ. 43 ER 29.9%
№3 03.09 · 05:41 ФОТО И снова третье сентября ... Для кого-то это строки из песни, для меня это очередной день рождения, сорок девятый по счету 🤔 Пока ты молодой...	ПРОСМ. 1 175 РЕП. 1	РЕАКЦ. 219 ER 27.9%

№4 01.09 · 11:17 ТЕКСТ Ребятки с Днём знаний 🎒 Как то, запоздал с поздравлениями сегодня 🕒 Просто та,которую в свое время провожал изредка на первую линейку...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 27.6%
№5 30.08 · 13:23 ФОТО Вот такую информацию нам недавно прислал ВБ !! Что с ней делать пока не знаю 📧 Обязательства ни кто не отменяет, только можно отсрочить...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 27.3%

|

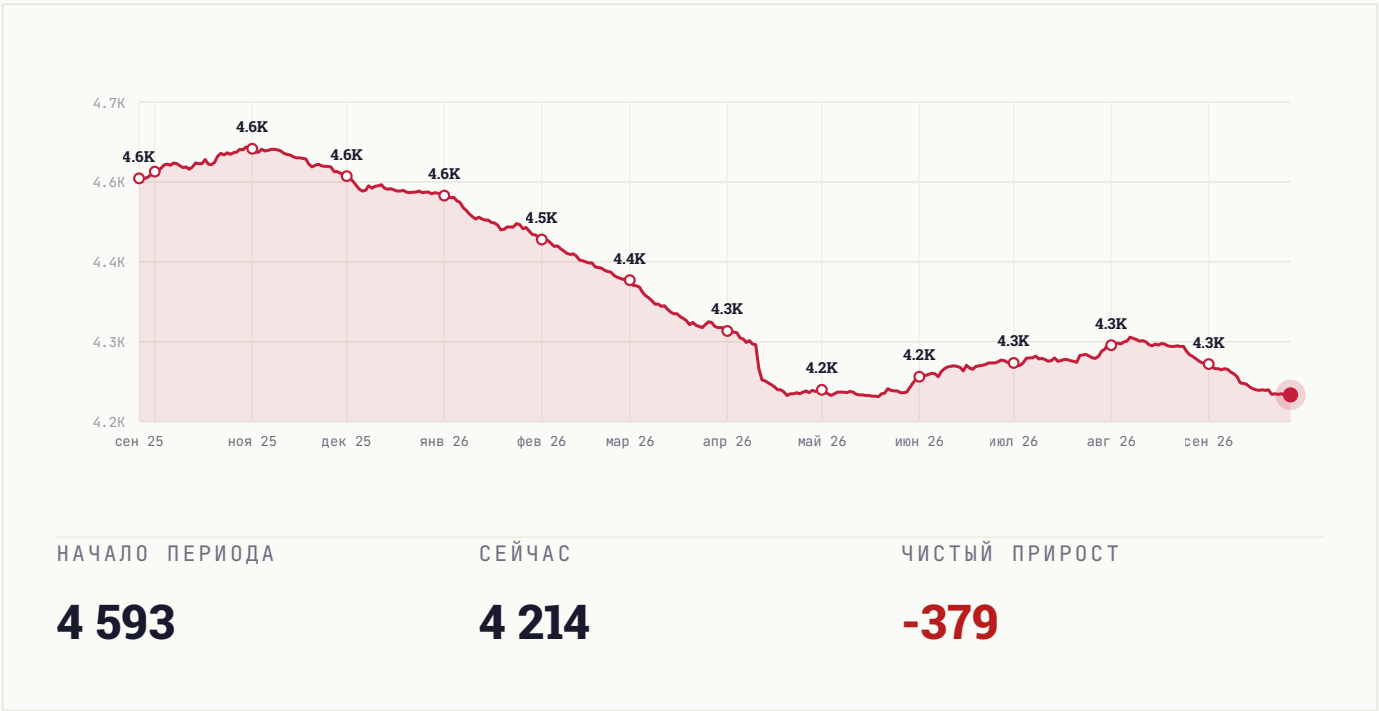
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 03:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 777 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 18.4%
↓ 23.09 · 06:45 ФОТО Сегодня учился летать 🕒 Даже не понял, как пропахал асфальт !! Но не это самое интересное, упал поднялся, все болит 🤕 Пошел домой...	ПРОСМ. 774 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 18.4%
↓ 24.09 · 08:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

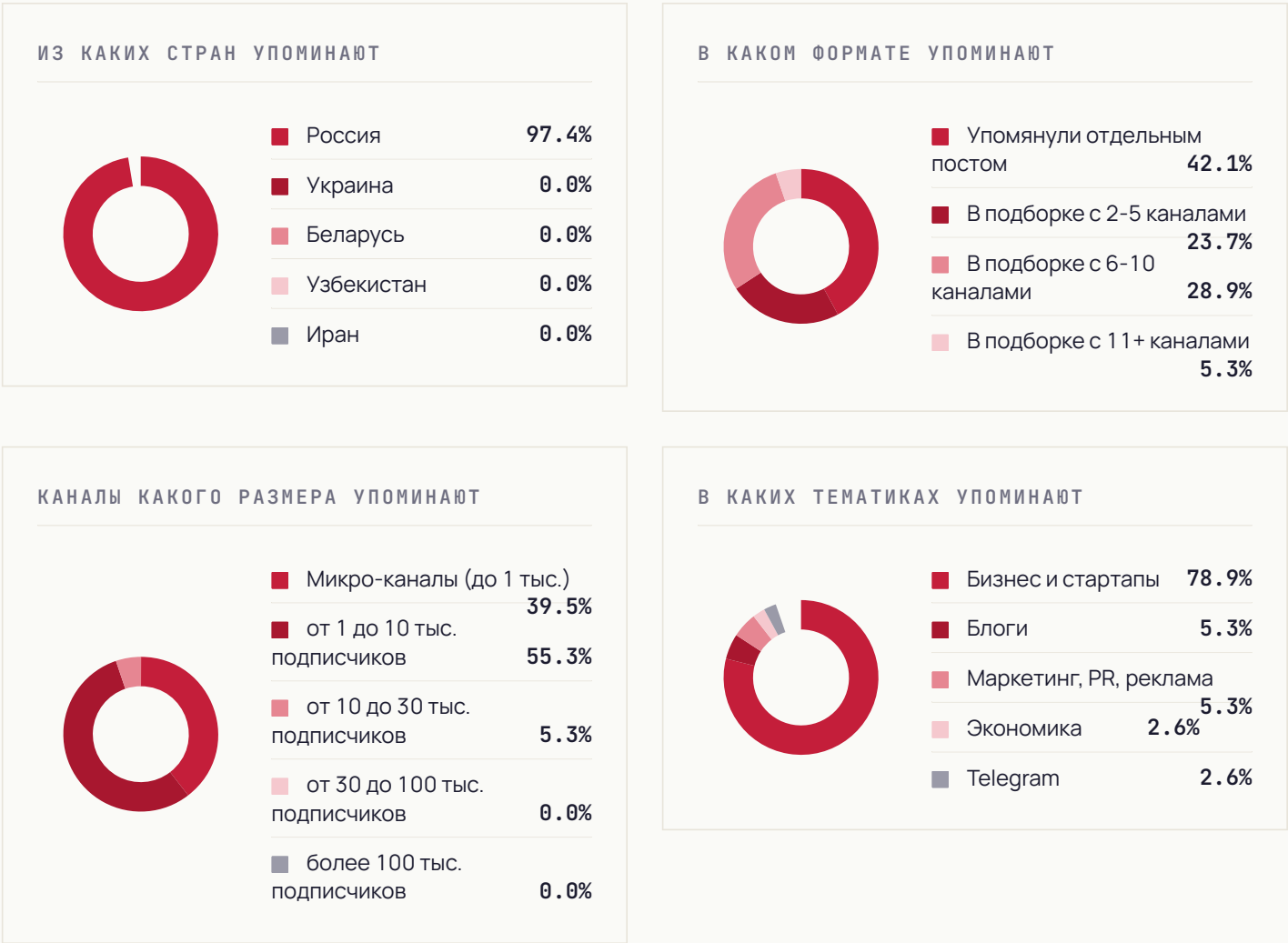
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

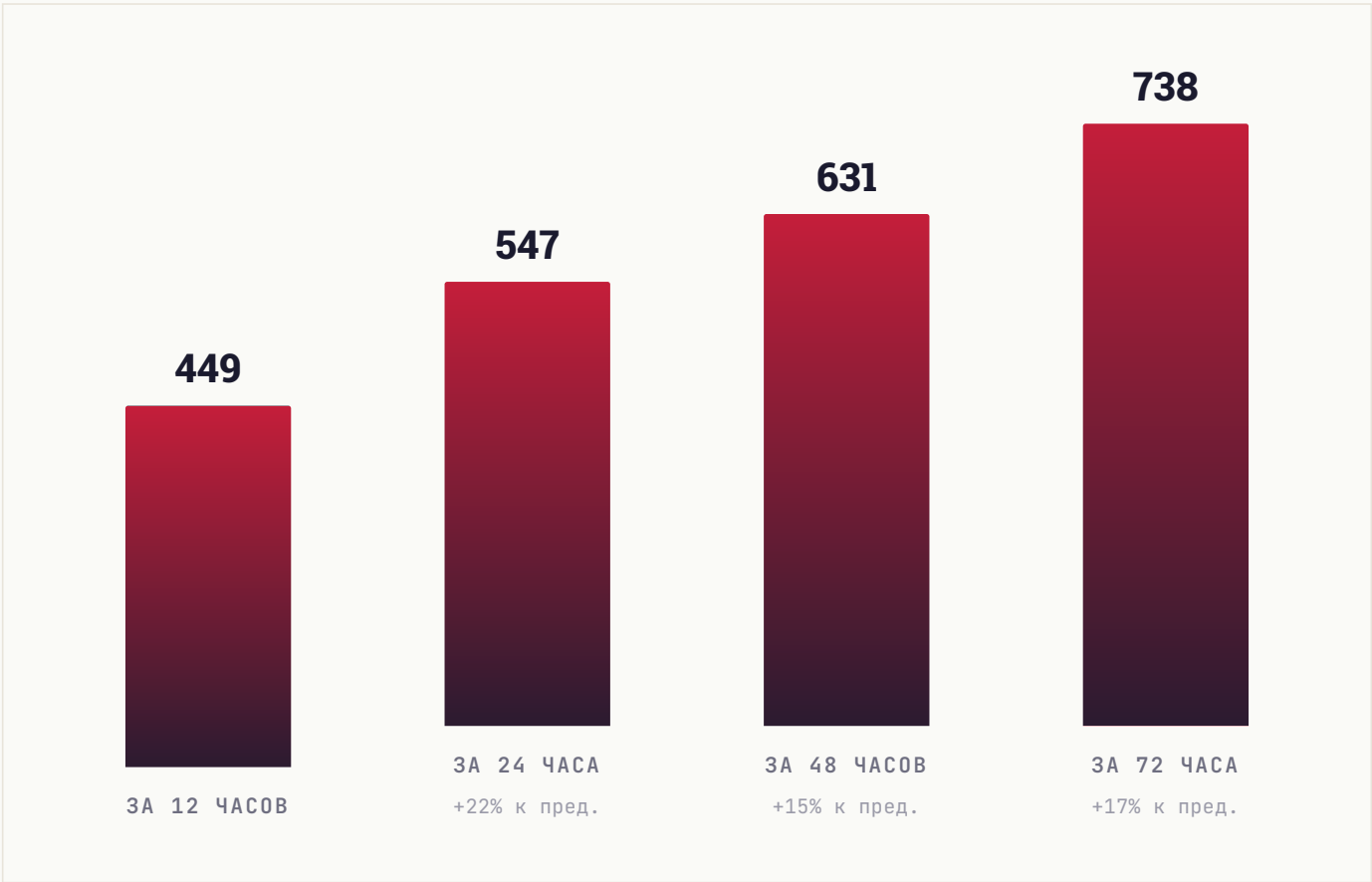
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰	16.3K
СК Склад13	14.6K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
ВФ Влад Fullstats	10.9K
Т Тигран Путь на Wildberries и Ozon	6.1K
Д Дмитрий WB простыми словами ВЫ	4.2K
М- МИЛА - ТА САМАЯ по WB	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **150** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	3	1	17
Декабрь 2025	2	2	23
Ноябрь 2025	2	1	13
Октябрь 2025	0	0	78

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	150

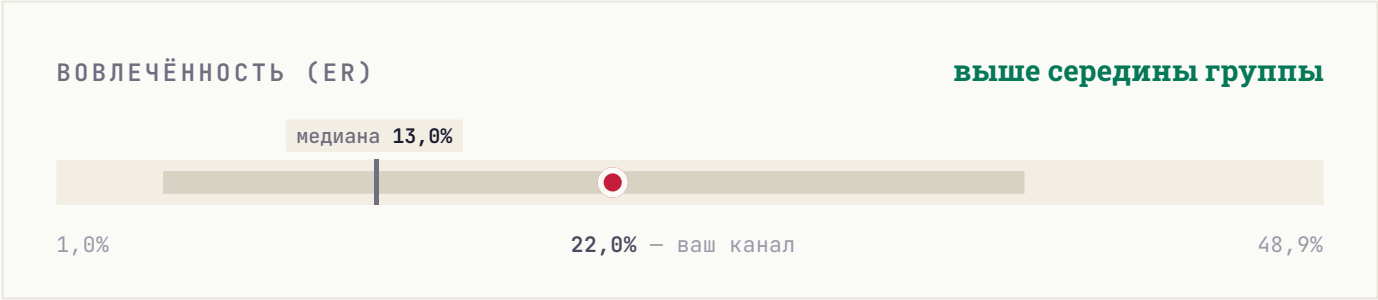
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

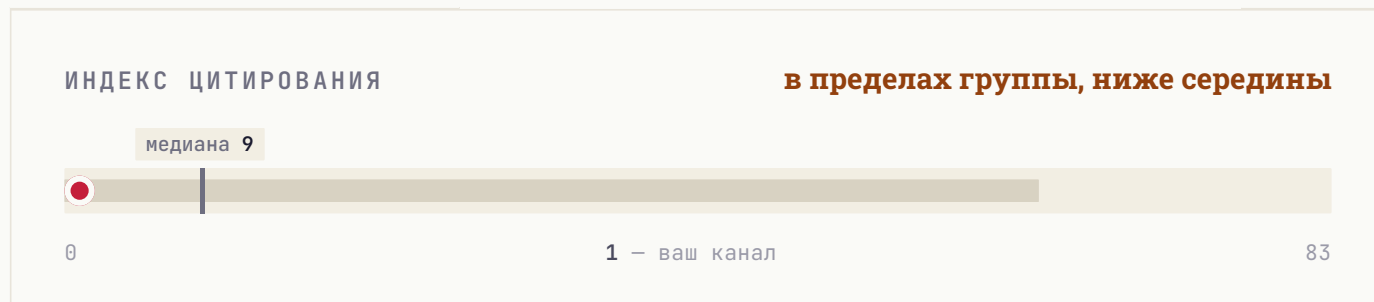
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
