

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гинеколог

Дмитрий

Лубнин



@dmitrylubnin

Гинеколог, к.м.н. и врач УЗИ. Более 25 лет опыта. Автор 5 книг о женском здоровье. Веду приём в “Олимп клиник”, Москва Запись через бота @drlubnin_bot или написав в WhatsApp...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
91 562	15.0%	12.3K
+566 за месяц 25.06.2026	за сутки 6.5%	рекл. охват 6K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DMITRYLUBNIN

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 562 —	👁️ охват подписчиков 13.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.3К медиана 13.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 151.9 всего 5 619 реакц., 1 136 реп., 921 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 437 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +566 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 30 дней создан 26.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гинеколог Дмитрий Лубнин» — 91 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.7% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 437).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.4K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 05:54 ВИДЕО Завтрак с гинекологом 28 мая 2026 г Вопросы Таймкоды: СПАСИБО YuliyaKim 00:00 Вступление, вопросы 01:11 Зачем мне Витамин Д 03:03...	ПРОСМ. 18 239 РЕП. 159	РЕАКЦ. 287 ER 19.9%
№2 29.05 · 05:23 ВИДЕО Плохо спрятанная овуляция) Miller, G., Tybur, J. M., & Jordan, B. D. (2007). Ovulatory cycle effects on tip earnings by lap dancers...	ПРОСМ. 15 593 РЕП. 36	РЕАКЦ. 213 ER 17.0%
№3 01.06 · 14:36 ВИДЕО Новый ролик на моем канале «Настоящая причина молочницы» https://youtu.be/CpEsM7ZnmrE?is=jsAL-NZltliO6hxX Нужно решить проблему...	ПРОСМ. 15 250 РЕП. 30	РЕАКЦ. 83 ER 16.7%

№4

04.06 · 05:38

ВИДЕО

Завтрак с гинекологом Вопросы на завтрак от 04 июня

Межменструальные кровотечения - причина когда все в норме

Проблемы овуляции при...

ПРОСМ.
15 217

РЕАКЦ.
208

РЕП.
83

ER
16.6%

№5

02.06 · 05:21

ФОТО

Внезапно из уст известного популяризатора науки

услышал, что появился новый метод лечения ВПЧ и был поражен услышанным. Вот мой ответ...

ПРОСМ.
15 029

РЕАКЦ.
163

РЕП.
25

ER
16.4%

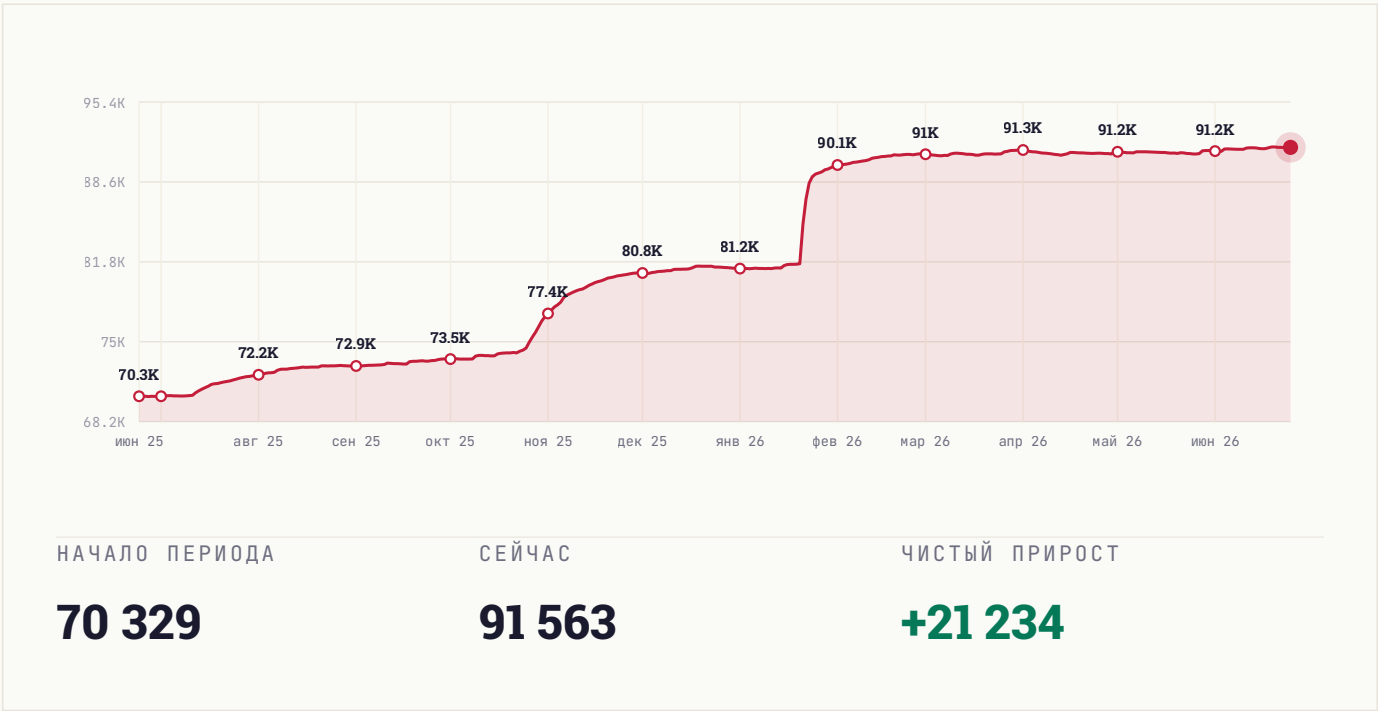
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 17:32 ВИДЕО Истории пациентов 19 июня 2026 г бесплодие 5 лет, эндометриоз, психогенный фактор, неудачные эко обильные и болезненные менструации...	ПРОСМ. 10 342 РЕАКЦ. 109 РЕП. 20 ER 11.3%
--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

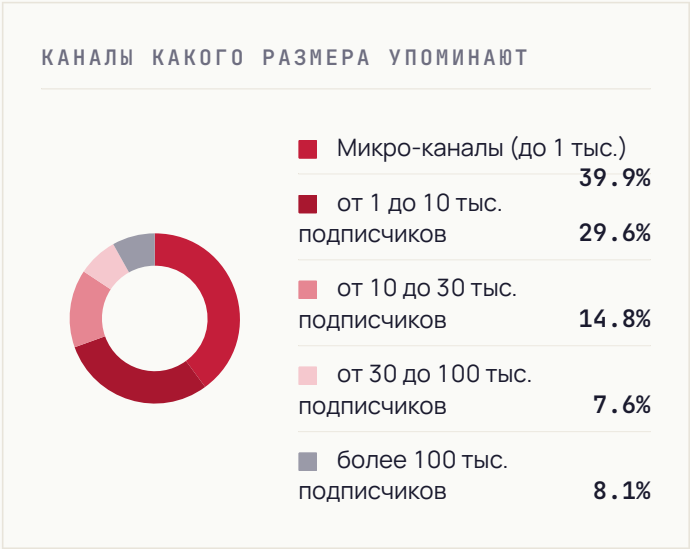
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

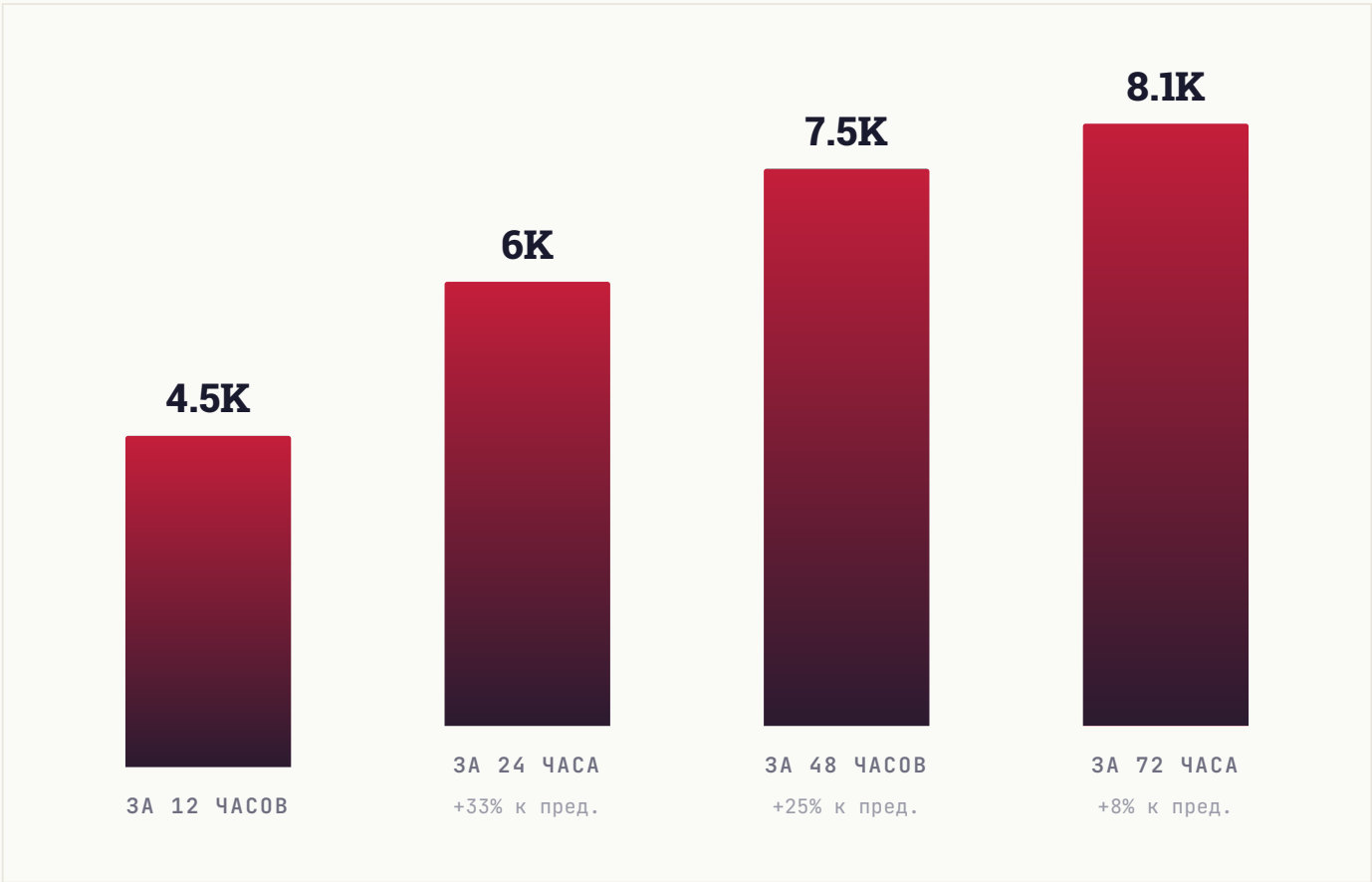
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
би Блог из морга	359.3K
эм Эндокринолог Магеря	293.9K
оф ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
мм Московская медицина	238.8K
зд ЗдравКонтроль	223.6K
кд Канал доктора Шишониной	215.4K
ат Анатомический театр	201.6K
мр Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
дм ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
зс Записки судмедэксперта	171.5K
гд Гинеколог Дмитрий Лубнин вы	91.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, они привели **11 572** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	5	636
Ноябрь 2025	10	9	3 736
Октябрь 2025	9	8	3 744
Сентябрь 2025	3	2	724
Август 2025	11	10	900
Июль 2025	7	7	1 832

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
46	6	11 572

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
