

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАПРАВЛЕНИЯ



@dmitry_lukyanchuk

Путешествия, традиции, жизнь людей. Амбассадор СпортХит.
Авторский канал-калейдоскоп путешественника Дмитрия
Лукьянчука. Сотрудничество и обратная связь - @DmitryLuk_bot
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

127 935

-859 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 127 935 —	👁️ охват подписчиков 13.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 16.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 717.3 всего 7 890 реакц., 633 реп., 829 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 842 · 26 дней	★ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -859 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 31.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАПРАВЛЕНИЯ» — 127 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.9K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 06:31 ФОТО МУЖСКИЕ РОДЫ Технически, это не совсем роды. Скорей, поддержка рожаящей жене. Мужу к яичкам привязывается тесьма, и в момент схваток...	ПРОСМ. 22 965 РЕП. 221	РЕАКЦ. 828 ER 18.0%
№2 05.06 · 07:01 ФОТО КРОВАВЫЕ РОГА Нет, это не результат жестокого обращения и не болезнь. Это естественный процесс «линьки». Олени сами трутся рогами о...	ПРОСМ. 22 398 РЕП. 17	РЕАКЦ. 663 ER 17.5%
№3 27.05 · 06:31 ФОТО ЗАБЕРЕМЕНЕТЬ ЩЕНКОМ Вы забеременеете щенком, если вас покусает сексуально возбужденная собака! Я не шучу. Существует так называемый...	ПРОСМ. 20 376 РЕП. 95	РЕАКЦ. 1 156 ER 15.9%

№4 04.06 · 08:31 ВИДЕО ЭТО ЦИРК Шоу Echo цирка Дю Солей. Цирк основан в 1984 году Монреале. Почему бы не сходить на их представление, раз уж я в Монреале? Вот и...	ПРОСМ. 20 248 РЕП. 16	РЕАКЦ. 781 ER 15.8%
№5 11.06 · 06:31 ВИДЕО СЛОВ НЕТ Даже не знаю, что тут сказать. Слова слишком ничтожны, чтобы описать то, что видят глаза. Поэтому, просто посмотрим... P.S...	ПРОСМ. 18 641 РЕП. 61	РЕАКЦ. 1 139 ER 14.6%

I

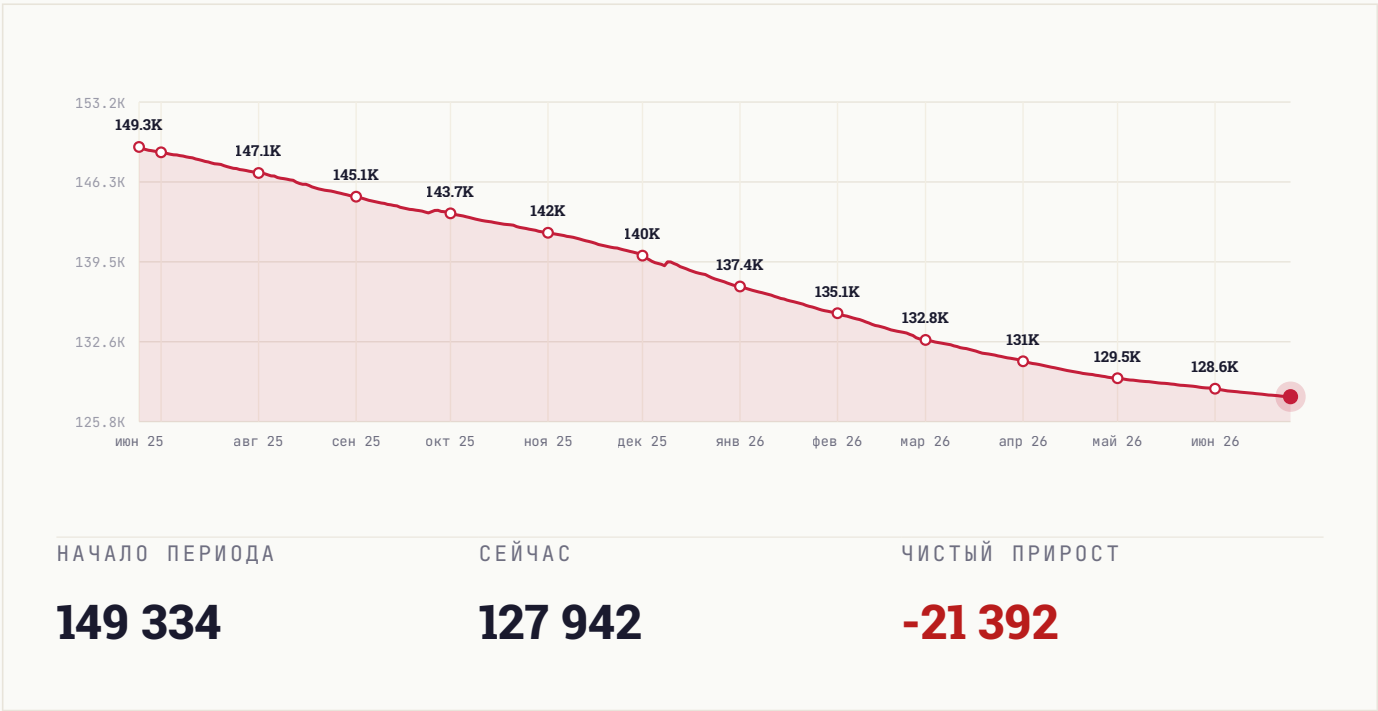
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 16:09 ФОТО НАЙДИ СВОИХ Будний день. Время обедать. Я отправляюсь в небольшой ресторан рядом с офисом. Готовят вкусно, цены разумные, постоянных...	ПРОСМ. 15 316 РЕП. 4	РЕАКЦ. 250 ER 12.0%
↓ 17.06 · 06:31 ВИДЕО ЕСЛИ ДОЛГО ПОСТОЯТЬ... Индус Даулат Гири Джи Махарадж стоит уже пять лет. Не садится, не ложится, даже спит вертикально. Он принял обет...	ПРОСМ. 13 053 РЕП. 106	РЕАКЦ. 710 ER 10.2%
↓ 19.06 · 07:32 ВИДЕО ТЕЛЕГРАФИРУЙ В КАНАВУ Привет из Скагуэйя! Городка, куда во времена Золотой лихорадки тысячами прибывали старатели. Покупали снаряжение и...	ПРОСМ. 10 535 РЕП. 30	РЕАКЦ. 544 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

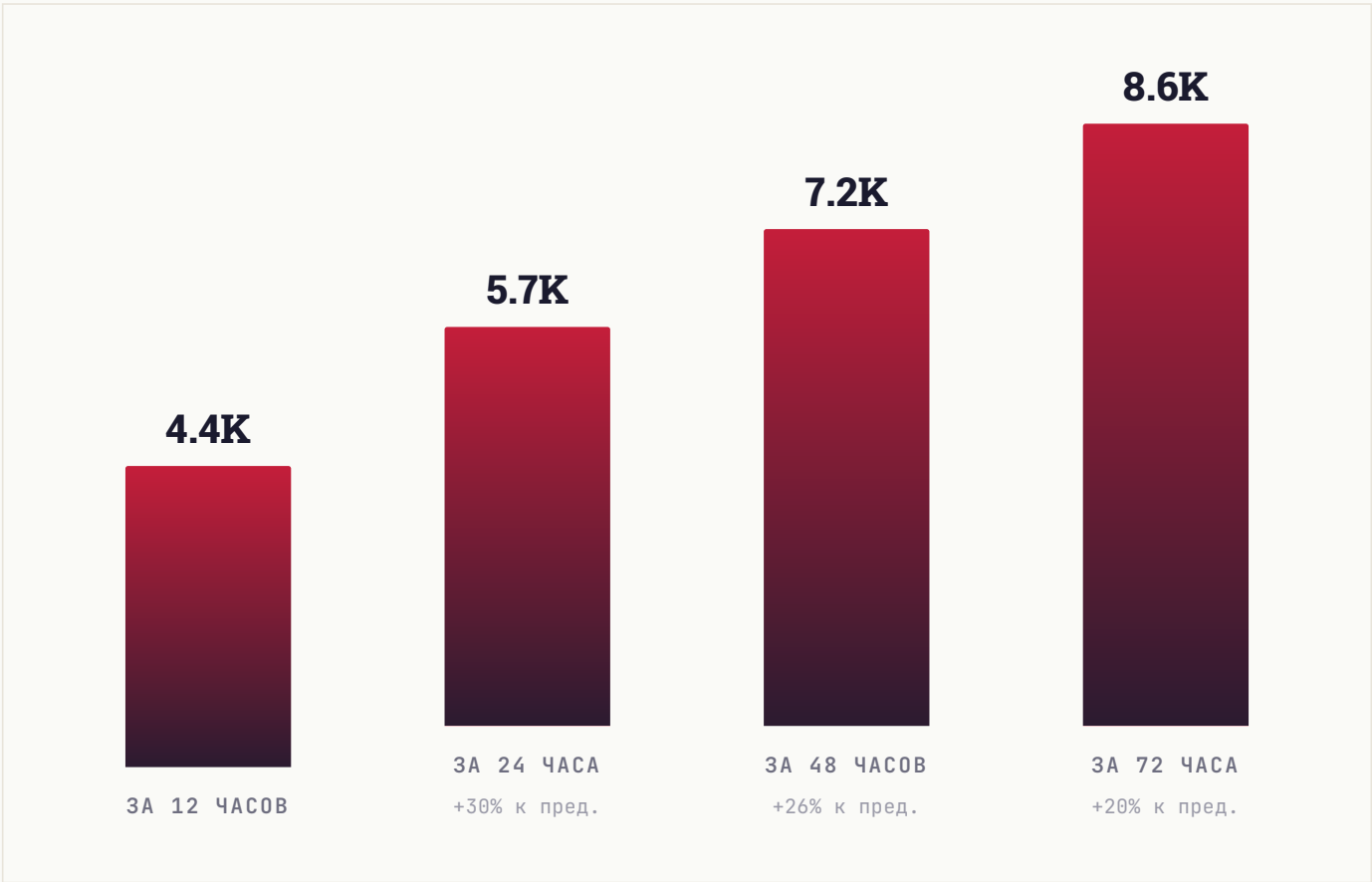
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
НА НАПРАВЛЕНИЯ Вы	127.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 94). Медиана ниши — 153.9К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **558** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	334
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	218
Август 2025	0	0	6
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	558

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#56

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

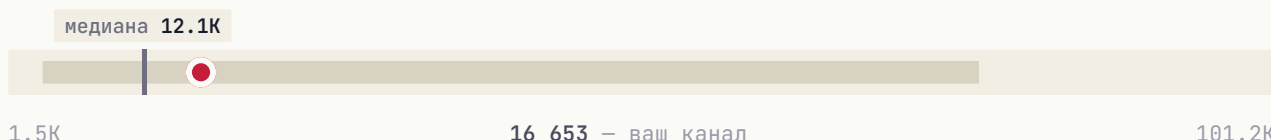
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%



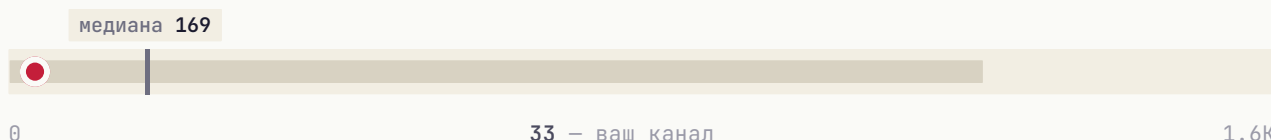
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 81%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
